2024 永續報告書

Sustainability Report

永信國際投資控股股份有限公司
YUNGSHIN GLOBAL HOLDING CORPORATION

CONTENTS

目錄

02 關於本報告書

04 經營者的話

06 2024 ESG Highlights

08 第一章 永信的使命
- 1.1 永續管理藍圖
- 1.2 重大永續議題

26 第二章 公開透明的治理
- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信經營
- 2.3 營運績效
- 2.4 風險管理

48 第三章 產品服務的責任
- 3.1 產品與服務
- 3.2 產品安全責任
- 3.3 保障顧客權益

62 第四章 環境友善的營運
- 4.1 能源及溫室氣體管理
- 4.2 水資源管理
- 4.3 廢棄物管理
- 4.4 永續供應鏈管理

78 第五章 安全幸福的職場
- 5.1 人力資源
- 5.2 薪酬福利
- 5.3 安全職場
- 5.4 人才培育

102 第六章 溫暖社會的行動
- 6.1 社會參與理念
- 6.2 社會公益
- 6.3 學界資助

122 附錄
- 附錄一、全球永續性報告書協會(GRI)準則索引
- 附錄二、美國永續會計準則委員會(SASB)指標索引 生物科技與製藥
- 附錄三、氣候相關財務揭露(TCFD)揭露索引
- 附錄四、上市上櫃公司氣候相關資訊揭露索引
- 附錄五、資訊揭露範疇
- 附錄六、確信標的彙總表及會計師有限確信報告

About the Report

本報告書為永信國際投資控股股份有限公司及其子公司（以下簡稱「永信集團」）2024年度永續報告書，永信國際投資控股股份有限公司（以下簡稱「永信國際控股」或「本公司」）負責主導全球市場佈局以及製藥產業鏈發展策略，永信集團已深耕於醫藥及健康相關產業多年，積極拓展各領域業務，關注重大議題，並以成為世界健康相關產業領導公司之一為發展目標。

為回應各利害關係人所關注之永續議題，於本報告書中揭露永信集團面對永續議題採取的策略、行動以及實際作為。

編製原則

本報告書依循全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative，GRI) 發布之2021年版 GRI 準則為主要架構編製，並依循上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、上市公司氣候相關資訊、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board，SASB) 永續指標以及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，TCFD) 進行揭露。

本報告書各項資訊及統計數據為自行統計與調查的結果，財務數字係引用經會計師簽證合併財務報告，報告中所有財務數字以新臺幣仟元為表達單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

報告範疇及期間 GRI 2-2, 2-3

報告書內文所描述之資訊，係針對經濟現況、環境永續、社會發展等面向所訂立且推動之各項政策與活動及其績效。除財務資訊包含永信國際控股及其合併子公司外，其餘永續績效所包含之實體因資料完整程度不同而有差異。有關本報告書之各項重大主題與本公司2024年度合併財務報告所包含之實體差異說明，請參考附錄五-資訊揭露範疇。

本報告書揭露期間為2024年1月1日至2024年12月31日，部分績效數據追溯至2023年以前之資訊或至2025年最近資訊。部分內容涉及永信集團關係企業及其所控制之組織者，則於該段落註明。

外部確信 GRI 2-5

本報告書之特定永續指標已委託資誠聯合會計師事務所依據確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定進行有限確信，確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信標的及有限確信報告請詳附錄六-確信標的彙總表及會計師有限確信報告。

報告書管理方式

每年定期發行永續報告書，並於永信國際控股網站供瀏覽下載。報告書由永續發展小組負責撰寫編製，各部門主管與經理檢視各章節內容與資訊正確性，並經永續發展委員會及董事會決議核可後發布。

現行發行版本：2025年8月發行

聯繫資訊 GRI 2-3

若有任何關於本報告書內容之建議或問題，歡迎與我們聯絡。

地址：臺北市松山區民權東路三段181號11樓
信箱：investor@yungshingroup.com
電話：+886 2-2545-0185

「永信做藥 是給家人吃的」

在當今全球商業環境中，企業面臨著前所未有的挑戰，包括國際衝突、地區戰爭、以及氣候變遷所帶來的負面影響。此外，國際貿易關稅問題也影響公司的經營策略，因為地緣政治緊張和貿易政策的變化可能導致供應鏈中斷和市場不穩定。在這樣的背景下，企業需要重新思考如何作為地球與社會的負責任公民，為下一代創造更好的生活環境。企業需要秉持負責任的態度，持續關注員工的福祉與發展，同時在促進經濟增長之外，尋求有效的方法為社會文化和人類健康做出積極貢獻。

永信集團在醫藥及健康產業領域已有多年深耕，從一家地方西藥行逐步成長為跨國生技醫藥集團。我們始終堅持以促進人類健康為終極使命。在追求這一目標的過程中，我們深刻認識到環境保護、人權、氣候變遷等永續議題的重要性。永信集團致力於在這些方面做好充分準備，並持續進步，以確保能夠有效應對各種挑戰。

2024年，永信集團擴大永續報告書的揭露報導範疇，以期能為利害關係人提供更全面、完整的資訊，同時，我們亦委託獨立機構執行重要績效指標之確信。未來，永信集團將持續致力於提升永續報告書的品質。我們期望透過每年的永續報告與利害關係人進行深入交流，不僅履行企業社會責任，更藉由持續報告機制推動我們在企業永續經營方面不斷進步。

在公司治理層面，永信集團每三年一次的董事會改選已順利落幕，我們恪守誠信經營與法令遵循等等企業經營的基本原則。同時，設立獨立董事組成過半數之永續發展委員會，成立了永續發展小組專責管理及執行永信集團的永續相關議題，從公司治理層面，完善制度，以因應各種永續議題的挑戰。

於環境管理層面，永信集團本年度擴大溫室氣體盤查邊界，施行優先於法規要求時程的溫室氣體盤查及管理計劃；並持續統計、管理環境資源的耗用，努力嘗試並成功推行多個節能、節水及減廢專案，為環境及節省能源消耗盡一己之力。

於員工層面，我們持續投入人力資源發展、員工教育訓練，以及職業安全與衛生的維護、員工的薪酬福利；而於社會層面，我們持續藉由多元的管道來落實人類健康的目標，包括執行義診及家訪、投入老人福利及社會福利專案、獎助學者及學術活動、認養狗運動公園等等。

我們將肩負起各方利害關係人的期待，秉持務實與穩健的精神以努力完成永信集團的使命，力圖實踐守護健康、創造美麗、傳遞快樂的願景。

永信國際投資控股股份有限公司

董事長

ESG Highlights 2024

E 環境

永信國際控股、永信藥品頂店廠及
幼獅、幼獅二、幼獅三廠之
2023年溫室氣體排放量
通過 **ISO 14064-1** 查驗

主要生產據點所排廢水之水質
100% 符合
當地規範且遠低於限值

針劑廠回收水再利用達 **11,500** 噸

所委託之清運及最終處理商
100% 合格且合規

未發生違反廢棄物清理法或
其他環保法規之重大事件

76% 有害廢棄物經妥善處理後
被回收或再利用

主要生產據點在地採購支出
比例達 **75%**

永信藥品供應商 **100%** 簽署
廠商廉潔承諾書

S 員工

0 起經證實之職場暴力
或性騷擾事件發生

身心障礙者及原住民員工之占比
合計達臺灣地區員工之1.95%
近三年持續穩定成長

永信藥品榮獲
勞動部勞發署中彰投分署
2024年度勞動提案金讚獎「佳作」

永信藥品榮獲台中市2024年度
幸福職場「四星獎」

申請育嬰假後之復職率達 **91%**
留任率達 **88%**

各主要生產據點所導入之
職安衛管理系統已 **100%**
涵蓋所有工作者、活動及工作場所

各主要生產據點之職業安全衛生委員
會各自共召開4次會議

各主要生產據點之職業安全衛生委員
會的勞方代表席次皆達30%以上

參與職安衛相關教育訓練之
人次共計 **1,226** 人次
總訓練時數 **4,824** 個小時

S 社會

永信李天德醫藥科技獎
共選拔出 **17** 名得獎人

在宅居家照護之列冊個案
每月平均達 **208** 位

到宅沐浴車服務達 **2,417** 人次
服務偏鄉個案1位及
弱勢重度臥床個案44位

社區照護服務提供關懷訪視及
電話問安達 **1,364** 人次

2024年全國老人福利機構運動大賽
共有 **25** 家老人福利機構
以及 **248** 位長輩參加

永信杯排球賽舉行第51屆
參與隊伍達 **354** 隊

至校園舉辦2場業師講座
參與學員共計 **47** 人

P 產品

知識產權覆蓋台灣、中國、日韓、
歐盟、美洲、東南亞等地區

產品安全性 **100%** 合規合法

0 起重大產品召回事件

5處台灣廠區共計接受
並通過外部查廠共計8次

0 起違反有關產品與服務的健康和
安全法規之重大事件發生

0 起來自監管機關針對
產品安全的投訴

未接獲有侵犯客戶隱私之情事發生

未有遺失客戶資料造成投訴之
狀況發生

G 治理

未發生重大不誠信或違反道德
之事件

100% 新進員工
簽署員工工作守則同意書

實施廠商廉潔承諾書簽署制度之據點
100% 供應商簽署
廠商廉潔承諾書

未發生重大違法事件

應接受誠信經營相關教育訓練之
人次皆 **100%** 完成訓練

0 起經證實之貪瀆事件發生

01

永信的使命

1.1 永續管理藍圖
1.2 重大永續議題

1.1 永續管理藍圖

1.1.1 永信集團介紹 GRI 2-1, 2-6

永信國際投資控股股份有限公司（股票代碼：3705）

成立日期	2011年1月3日	營運總部	臺北市松山區民權東路三段181號11樓	實收資本額	2,664,230 仟元
合併資產總額	13,798,142 仟元	合併權益總額	9,976,372 仟元	營運據點	臺灣、東南亞、日本、美國及中國
主要產品	人用藥、人用保健品、動物用藥、飼料添加劑、原料藥	主要市場	臺灣、美國、中國、日本、馬來西亞	產業類別	生技醫療業

註：1. 數據統計截至 2024 年 12 月 31 日止。
2.合併資產總額、權益總額業經會計師查核。

永信集團事業版圖

GROUP HISTORY

1952
創辦人李天德先生於
台中大甲設立「永信西藥行」

1965
創辦人李天德設立
「永信藥品工業股份有限公司」

1966
經衛生主管官署
評判為「甲級綜合藥廠」

1974
在大甲扶輪社友及教育會的協助下，創辦『永信杯排球錦標賽』
投資設立『永甲興業股份有限公司』(永甲)，從事進出口貿易

1975
興建鐵砧山員工育樂活動中心，
提供員工休閒育樂活動場所

1978
投資設立「永日化學工業股份有限公司」(永日化學)，
從事西藥原料藥之製造

設立永信社會福利基金會，興辦慈善社會福利事業
回饋社會、急難救助，辦理青少年活動，
主辦『永信杯排球錦標賽』

1984
設立「永信托兒所」
辦理幼童保育事業

1985
於香港投資設立「香港永信有限公司」(香港永信)，
從事藥品販賣

1987
於馬來西亞投資設立「永信東南亞控股有限公司」(YSP SAH)，
從事生物製劑技術之研發及技術

1990
於美國投資設立「CARLSBAD TECHNOLOGY, INC.」(CTI)，
從事藥品製造及買賣

1993
永信藥品 於臺灣證券交易所上市
股票代碼：1716

1994
永信藥品
- 榮獲第二屆優良產業科技發展傑出獎
- 化妝品上市，且藥品通過日本厚生省查驗核准於日本上市
- 於中國投資設立「永信藥品工業(昆山) 股份有限公司」，從事生產銷售西藥、成藥和原料藥及化學中間體等產品
- 於中國投資設立「上海永日藥品貿易有限公司」(已於2023年8月改名為永信天德(上海)藥品貿易有限公司)，從事國際貿易、保稅區企業間的貿易及區內貿易代理

永日化學
- 成為國內第一家已實施GMP原料藥廠（經衛生署藥檢局查廠）

1998
永信藥品
- 榮獲國家醫藥品質獎整體藥廠類金質獎
- 克多炎膜衣榮獲單一藥品類金質獎

永日化學
- 榮獲國家醫藥品質獎之整體藥廠類入圍獎

1999
永信藥品
- 榮獲第七屆經濟部產業科技發展傑出獎
- 榮獲天下雜誌產業聲望最佳標竿獎

2000
永信藥品榮獲天下雜誌產業聲望最佳標竿獎

2001
於英屬維京群島投資設立「YSP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED」(YSP INC)，從事投資及其他相關業務

永信松柏園老人養護中心正式落成啟用

永信藥品
榮獲經濟部工業精銳獎，抗癌新藥紫杉醇正式納入健保給付，量產上市

永日化學
於證券櫃檯買賣中心股票上櫃
(股票代碼：4102)

2004
永信藥品
通過美國FDA四項認證 (Cephalexin、cefaclor、Pancrelipase、Meloxicam)

永信東南亞控股有限公司發行上市
(股票代碼：7178)

設立永信李天德醫藥基金會，乃是「以促進醫藥相關學門之教育與研究」為宗旨，希望促進國內醫藥研究的水準及向下紮根

2007
永信藥品
- 取得日本厚生省核發之無菌製劑「外國製造業者認定證」
- 榮獲「工業精銳獎」、「國家永續發展獎」

2008
永信藥品
- 榮獲台中縣政府「健康創意獎」
- 幼獅廠區榮獲「中區工業區廠商自主綠美化評比特優獎」及「全國工業區綠美化比賽第三名」

永日化學
- 獲猶太(Kosher)認證

2009
永信藥品
- 國內首家藥廠率先通過PIC/S GMP全廠認證，製藥水準與世界接軌
- 幼獅一廠與幼獅三廠通過日本PMDA查廠

永日化學
- 獲英國MHRA GMP認證

2010
永信藥品
- 再度以零483缺失通過美國FDA查廠
- EYES檢驗實驗室成立
- 榮獲「第十八屆經濟部傑出創新企業獎」

2011
永信藥品
- 榮獲2011年製藥業「臺灣第一品牌」

以股份轉換方式新設「永信國際投資控股股份有限公司」，並於臺灣證券交易所掛牌上市 (股票代碼：3705)，永信藥品成為永信國際控股100%投資之子公司，並維持公開發行

2013

於日本投資
取得「CHEMIX INC.」(Chemix)100%股權，
從事藥品販賣

永信藥品榮獲第一屆中堅企業廠商

2016
佈局動物保健領域，投資取得「碩騰生技股份有限公司」100%股權，
並更名為「永鴻國際生技股份有限公司」（永鴻生技）

永信藥品
生技食品廠通過ISO 9001:2015認證，並持續符合FSSC 22000 & HACCP認證

2017
永信藥品
榮獲教育部體育署
「運動企業認證」

2019
永信藥品
- HAC常寶益菌粉榮獲世界品質評鑑大賞金獎
- 通過美國US-FDA特殊劑型（子母錠）PAI查核
- 榮獲教育部體育署頒發「運動企業認證」及「體育推手獎」
- 榮獲「美商鄧白氏中小企業菁英獎」

2020
永信藥品
- 幼獅二廠榮獲台灣第一家通過新版FAMI-QS [6.0版]認證的動物酵素廠
- HAC晶亮葉黃膠囊榮獲世界品質評鑑大賞金獎及日本PAVONE AWARD品質銀獎
- HAC健沛營養食品 (芝麻風味)榮獲品質評鑑大賞銀獎
- HAC常寶益菌粉榮獲日本PAVONE AWARD品質銅獎
- 榮獲「2020傑出生技產業獎」，拿下國內唯一一家獲得「產業金質獎」的藥品廠商
- 再度榮獲教育部體育署頒發「體育推手獎」

永鴻生技
- 中華徵信所經營績效TOP 500 / 製藥業第21名 (動藥業第1名)
- 榮獲「美商鄧白氏中小企業菁英獎」
- 衛生福利部國民健康署健康職場認證通過
- 榮獲「第29屆國家磐石獎」

2021
永信藥品
- 榮獲第20屆衛福部/經濟部藥物科技研究發展之「製造技術類」獎
- 取得生技食品廠FSSC22000 v5.1版認證
- 幼獅廠取得泰國GMP認證(EMI; KEI3)

永鴻生技
- 獲國會與僑務委員會「僑見台灣36計線上論壇-動物用藥與飼料添加物」
- 通過經濟部工業局遴選，獲選為「潛力中堅企業」
- 獲得農委會主辦之「科技農企業菁創獎」
- 榮獲「美商鄧白氏中小企業菁英獎」

永日化學
- 通過台灣TFDA評鑑取得GMP證書

2022
永信國際控股進行集團組織架構調整，資源整併以求效益極大化，
處分「永信藥品工業（昆山）股份有限公司」股權

永信藥品
- HAC榮獲「國家品牌玉山獎」最佳人氣品牌
- HAC還原型Q10軟膠囊榮獲2022 Monde Selection世界品質評鑑大賞金獎
- HAC晶亮葉黃膠囊（升級配方）榮獲「國家品牌玉山獎」最佳產品類
- 再度榮獲『運動企業認證』殊榮

永鴻生技
- 2022年11月30日股票公開發行

2023
上海永日藥品貿易有限公司更名為永信天德(上海)藥品貿易有限公司（永信天德）

永信藥品
- 宏碁智醫攜手永信藥品擴大推廣AI醫材VeriSee DR

永鴻生技
- 獲「金商獎」肯定
- 成為台灣第一家WHO GMP認證動物藥廠
- 綠色飼料添加劑陸續於東南亞領證
- 2023年3月24日登興櫃，成為首家掛牌之動物藥廠

永日化學
- 通過美國 FDA 後續性原料藥 GMP 品質系統查廠認可
- 通過台灣 TFDA 後續性查核取得 GMP/GDP 證書

2024
永信藥品
- 榮獲2024年度臺中市幸福職場評選四星獎
- 榮獲2024年第2屆勞動提案金讚獎勞動力開發與運用組佳作

永鴻生技
- 通過寵物食品工廠查核

永日化學
- 通過艾法諾集團之 ISO 45001 認證
- 通過艾法諾集團之 ISO 14064-1 溫室氣體查證

外部參與 GRI 2-28

永信集團積極參與相關的產業公會與響應外部倡議，以會員身份參與並充分與同業交流學習，以建立互助合作的關係。

實 體	參與之協會名稱	參與身分
永信國際控股	臺灣產業控股協會	團體會員
永信藥品	臺中市第一西藥商業同業公會	團體會員
永信藥品	大臺中藥師公會	團體會員
永信藥品	臺灣製藥工業同業公會	團體會員
永信藥品	社團法人中華無菌製劑協會(TPDA)	團體會員
永信藥品	中華民國製藥發展協會(TPMDA)	團體會員
永信藥品	中華圖書資訊館際合作協會	團體會員
永信藥品	臺中市化粧品工業同業公會	團體會員
永信藥品	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會	團體會員
永信藥品	社團法人中華民國學名藥協會	團體會員
永信藥品	臺灣藥品行銷暨管理協會	團體會員
永信藥品	永信李天德醫藥科技獎得獎人聯誼會	團體會員
永信藥品	臺灣生物產業發展協會	團體會員
永信藥品	財團法人中華民國商品條碼策進會	團體會員
永信藥品	小分子藥物開發產業聯盟(工研院)	團體會員
永信藥品	社團法人國家生技醫療產業策進會	團體會員
永信藥品	臺灣藥學會	團體會員
永信藥品	臺灣保健營養食品工業同業公會	團體會員
永信藥品	臺灣食品產業發展協會	團體會員
永信藥品	臺灣醫藥品法規學會	團體會員

實 體	參與之協會名稱	參與身分
永信藥品	臺灣咀嚼吞嚥障礙醫學學會	團體會員
永信藥品	臺灣自我照護產業協會	團體會員
永信藥品	中華民國排球協會	團體會員
永信藥品	臺灣生質與永續材料產業協會	團體會員
永信藥品	臺灣生技產業促進協會	團體會員
永信藥品	國際營養食品協會(日本)	團體會員
永信藥品	公益財團法人日本健康-營養食品協會	團體會員
永信藥品	臺灣保健聯盟協會	團體會員
永信藥品	HACCP社團法人中華食品案全管制系統發展協會	團體會員
永信藥品	臺北市進出口商業同業公會	團體會員
永信藥品	臺中市大甲觀光商店街區管理委員會	團體會員
永信藥品	臺中市名店協會	團體會員
永信藥品	財團法人醫藥工業技術發展中心	團體會員
永信藥品	臺中市飼料及動物用藥商業同業公會	團體會員
永鴻生技	臺灣飼料工業同業公會	團體會員
永鴻生技	臺灣區動物用醫藥保健工業同業公會	團體會員
永鴻生技	臺北市飼料及動物用藥商同業公會	團體會員
Chemix	關西醫藥品協會	團體會員
Chemix	橫浜商工會議所	團體會員

1.1.2 永續治理架構 GRI 2-12, 2-13, 2-14

永信集團以「尊重生命」為永續發展策略的核心指導原則，建立四大主軸—「以創新為舟，航向永續未來」、「以真愛之情，締造安心之選」、「以誠信立業，樹立當責典範」、「以慈愛之心，落實社會關懷」，強調在公司營運的過程中應時刻謹記我們與全人類，乃至於世上的一切生命皆為地球生態的一部分，而非凌駕於其他生命之上的主宰者，因此，永信集團積極尋求公司發展、社會永續，以及環境守護間的平衡，期望使永信集團與一切生命皆得以和諧且長久的共存共榮，邁向永續。

以四大永續發展策略主軸為基礎，永信集團參酌聯合國提出之永續發展目標及集團重大議題之辨識結果，經內部討論後描繪出集團之永續發展策略藍圖，以作為永續發展的策略主幹。

以創新為舟・航向永續未來

環境友善的營運 × 循環經濟的推動

數據化/自動化/智慧化管理 | 能源效率提升 | 供應鏈管理 | 綠色創新技術應用 | 永續產品創新

溫室氣體排放管理
水資源管理　廢棄物管理
能源管理

以真愛之情・締造安心之選

產品品質安全有效 × 顧客權益充分保障

品質嚴格把關 | 顧客健康守護

顧客健康與安全
客戶隱私

E　P

尊重生命

尋求公司發展、社會永續與環境守護間的完美平衡，成就一切生命的和諧共存

G　S

策略核心

主軸

方向

重大主題

以誠信立業・樹立當責典範

公開透明的治理 × 法律規範的遵循

誠信經營、遵紀守法 | 公眾信息透明

誠信經營　行銷及標示　經濟績效
氣候變遷及法遵風險管理

以慈愛之心・落實社會關懷

安全幸福的職場 × 公平正義的社會

合理的員工福利 | 完善的人才培育機制 | 開闊的發展機會 | 社區參與與社會公益

勞資/雇關係　職業安全衛生
企業形象

以創新為舟・航向永續未來

永續發展策略	聯合國永續發展目標(SDGs)	重大主題	管理方針
透過創新將永續概念融入企業營運中，達成公司發展與環境守護之間的平衡，實踐對所有生命的尊重，一起永續存在。	SDGs 12 責任消費與生產 SDGs 13 氣候行動 SDGs 11 永續城鄉 SDGs 6 淨水及衛生 SDGs 7 可負擔的潔淨能源	廢棄物管理 能源管理 溫室氣體排放管理 水資源管理	4.3 廢棄物管理 4.1 能源及溫室氣體管理 4.1 能源及溫室氣體管理 4.2 水資源管理

以真愛之情・締造安心之選

永續發展策略	聯合國永續發展目標(SDGs)	重大主題	管理方針
懷著真誠且純粹的真愛之情去供應安全、可靠、高品質的產品予客戶，成為客戶信賴的存在。	SDGs 3 健康與福祉	客戶隱私 顧客健康與安全	3.3 保障顧客權益 3.2 產品安全責任

以誠信立業・樹立當責典範

永續發展策略	聯合國永續發展目標(SDGs)	重大主題	管理方針
貫徹集團「永遠誠信」的理念，在營運過程中堅守誠信原則，與各方利害關係人相互信任、相互尊重，並進一步相互成就。	SDGs 16 和平、正義及健全制度 SDGs 8 合適的工作及經濟成長	誠信經營 經濟績效 氣候變遷及法遵風險管理 行銷及標示	2.2 誠信經營 2.3 營運績效 2.4 風險管理 2.4 風險管理

以慈愛之心・落實社會關懷

永續發展策略	聯合國永續發展目標(SDGs)	重大主題	管理方針
常懷慈愛之心，在營運過程中融入對人及社會的關懷與愛護，對內照顧員工、對員工負責，對外則透過自身的影響力惠及社會。	SDGs 3 健康與福祉 SDGs 8 合適的工作及經濟成長	職業安全衛生 勞資與勞雇關係 企業形象	5.3 安全職場 5.1 人力資源 6.1 社會參與理念

永續發展委員會

為推行及管理永續制度，本公司於2022年11月9日設置「永續發展委員會」，該委員會屬董事會之功能性委員會，由五名董事組成，其中包含三位獨立董事，並由董事長李芳信擔任主席，主要設立目的為協助董事會規劃及監督公司之永續發展策略，其職權包括：(1)永續發展年度計畫及策略方向之訂定(2)永續發展專案及活動計畫之訂定(3)永續發展年度計畫、策略方向、專案及活動計畫執行成效之追蹤與檢討(4)其他永續發展相關事項之決定。

「永續發展委員會」下設有「永續發展小組」，按永續面向分為公司治理、社會參與、人力資源、產品服務，與環境永續五個小組，主要負責協助建立永續經營運作機制、擬訂計畫及推動相關措施，其職權包含：辨識攸關公司營運與利害關係人所關注之永續議題、擬定對應策略與工作方針、規劃並執行年度方案，及追蹤執行成效，以確保永續發展策略充份落實。

「永續發展委員會」每年向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。2024年度共召開1次會議，議案內容為2023年度永續報告書及永信集團ESG推動進度報告，包含(1)永續發展藍圖執行流程及進度(2)精進永續報告書執行流程及進度(3)溫室氣體盤查執行流程及進度(4)近期永續相關法令分享。公司董事會每年聽取執行進度報告、檢視策略的進展，並且在需要時敦促永續發展小組進行調整。

1.2 重大永續議題

永信集團依循全球永續性報告協會(GRI)所出版的永續性報導準則正體中文版2021年10月版內容暨參考產業永續趨勢、SASB、TCFD與國內外重要法規發展，依重大性之原則、系統化之方式鑑別重大利害關係人及重大永續主題，以訂下長期之重大管理方向及目標，並作為永續報告書之架構基礎。2024年，永續發展小組進行重大主題之重新評估並擴大衝擊問卷之發放範疇，最終辨識出13項重大主題。

永信集團重大主題之鑑別流程

Step 1 **辨識重大利害關係人** 8類重大利害關係人	依照依賴性、責任、影響、多元觀點、張力，召開利害關係人鑑別內部會議，衡量各利害關係人與永信集團之間的相關程度及影響範圍，定義出永信集團8類重大利害關係人，包括：投資人、員工、客戶/產品使用者、政府機構、社區鄰里、供應商/承攬商/代銷商、媒體以及非營利團體。
Step 2 **蒐集永續主題** 22項永續議題	為實踐永續並因應國際發展趨勢，依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定，採用GRI準則作為主要考量主題，參酌SDGs、SASB、TCFD、產業關注議題以及重大利害關係人關注議題等，蒐集彙整與永信集團相關之永續議題共計22項。
Step 3 **評估衝擊顯著性**	發放「衝擊評估問卷」予集團管理階層及永續發展小組成員，進一步調查22項永續議題於環境、經濟及人群（含人權）三個面向實際或潛在之正面及負面衝擊程度，並依據問卷回收結果統計分析各永續議題衝擊程度總分。
Step 4 **確認議題排序及揭露內容** 13項重大永續議題	永續發展小組以前次評估結果及第3步驟之衝擊強度排序結果為基礎，同時考量產業趨勢、同業情形與公司現況，選定前12大永續議題，考量勞雇關係、廢棄物管理及水資源管理為利害關係人關注之議題，故增加至15項永續議題，並將部分主題合併一項，故最終為13項重大永續議題，包含廢棄物管理、能源管理、溫室氣體排放管理、水資源管理、職業安全衛生、勞資與勞雇關係、企業形象、誠信經營、氣候變遷及法遵風險管理、經濟績效、行銷及標示、客戶隱私，以及顧客健康與安全。 永信集團將各重大永續議題納入永續發展策略藍圖中、擬定相關之管理方針，並依據報導要求於本報告書揭露相關資訊，所揭露之內容涵蓋管理方針及16個對應之GRI主題準則。

1.2.1 利害關係人鑑別 GRI 2-29

永信集團依照依賴性、責任、影響、多元觀點、張力共五個面向評估各利害關係人與永信集團之間的相關程度及影響範圍，定義出8類重大利害關係人，各利害關係人對永信集團皆具其個別之重要性，且有其所關注之永續議題。永信集團除了建立溝通及議和渠道、聆聽利害關係人意見外，也在辨識重大議題、制定管理方針時，將各利害關係人的意見納入考慮，以作出適切且積極的回應。

利害關係人	對永信集團的重要性	主要關注之永續議題	溝通管道與頻率	2024溝通實績
投資人	投資人是公司的所有權人及資金提供者，本公司有義務要對股東負責並保障股東權益	經濟績效、誠信經營、氣候變遷及法遵風險管理、企業形象	• 股東常會（每年） • 法人說明會（每年） • 於公開資訊觀測站或官網公告訊息（不定期） • 專設之電子郵件與聯絡電話	• 召開1次股東常會 • 2次法人說明會 • 於公開資訊觀測發佈53則重訊、每月營收公告及每季公告財務資訊 • 不定期回覆股東詢問電話
供應商/承攬商/代銷商	供應商是公司價值鏈上重要合作夥伴，更是永續發展路上的策略合作夥伴	誠信經營、經濟績效、客戶隱私、氣候變遷及法遵風險管理	• 電話、電子郵件（不定期） • 定期供應商評鑑（每年） • 拜訪供應商	• 已執行供應商評鑑
客戶/產品使用者	產品使用者是公司實現收入的直接對象，本公司秉持良心提供高品質的產品，維繫良好的顧客關係	誠信經營、客戶隱私、顧客健康與安全、行銷及標示、氣候變遷及法遵風險管理	• 電子郵件 • 電話溝通 • 拜訪客戶	• 電子郵件：2024年永信官網諮詢及公司信箱分別接獲來信630件，其中440件以回函、190件以電話回覆 • 電話溝通：估計約127,896人次來電進行產品諮詢，另由總機透過公司電話轉入之諮詢來電約10,760人次
員工	員工是公司營運及成長的原動力，本公司應注重員工之權利與義務，提升員工幸福感，與員工共創永續發展的未來	勞雇關係、勞資關係、職業安全衛生、企業形象、經濟績效	• 教育訓練 • 設置員工申訴機制 • 舉辦勞資溝通會議進行交流（每季）	• 人均受訓時數達18.59小時 • 定期舉辦勞資溝通會議
政府機關	藥品管理制度及規範制定者及監管者，本公司應注意並遵循各營運及生產地區之政府規範	氣候變遷及法遵風險管理、經濟績效、誠信經營、行銷及標示、客戶隱私、顧客健康與安全	• 參與研討會、座談會、公聽會 • 公文往來 • 電子郵件或電話溝通（不定期）	• 參與證交所宣導會3場、證券櫃買中心宣導會2場
社區鄰里	其所處之地域與本公司有密切之聯繫，本公司應注意營運活動是否對其產生負面影響，另也為公司潛在客戶	企業形象、誠信經營、氣候變遷及法遵風險管理、廢棄物管理、能源管理、溫室氣體排放管理、水資源管理	• 舉辦公益活動 • 專人不定期拜訪里長	• 不定期拜訪里長 • 媽祖遶境進香活動 • 參與學校校慶及畢業典禮
媒體	媒體是影響社會大眾認知的重要力量，在公司名聲之塑形上扮演要角，公司應注意自身之形象及聲譽	誠信經營、企業形象、氣候變遷及法遵風險管理、經濟績效	• 新聞稿（不定期） • 法人說明會（每年） • 電話、電子郵件（不定期）	• 2次法人說明會
非營利團體	透過非營利團體，增加公司參與社會公益的管道，以落實社會責任	企業形象、誠信經營	• 參與社會公益活動 • 產學活動	• 連續20年辦理「永信李天德醫藥科技獎」，以鼓勵傑出醫藥科技研發學者 • 舉辦得獎人聯誼會學術活動 • 舉辦生技醫藥營隊活動及講座 • 舉辦全國老人福利機構運動大賽，共25家老人福利機構參加 • 提供暑期實習及長期實習機會 • 開辦業師講座

1.2.2 重大永續議題鑑別 GRI 3-1, 3-2

永續發展小組評估22項重大性議題對經濟、環境及人群（含人權）面向產生的影響，就實際/潛在、正向/負向的影響程度及發生機率進行綜合評估，經將議題按照衝擊程度排序後得到下圖評估結果：

永續議題衝擊程度排序

依據永續議題衝擊排序結果，並考量利害關係人關注之議題，並將部分議題整併，最終為13項重大永續主題，與2023年永續主題差異如下：

項目	2024年重大永續議題	面向	與2023年重大永續議題比較
1	顧客健康與安全	產品	V
2	經濟績效	治理	V
3	職業安全衛生	社會	V
4	行銷及標示	治理	V
5	氣候變遷及法遵風險管理[註1]	治理	新增
6	勞雇關係	社會	V
	勞資關係[註2]	社會	持續納入
7	能源管理	環境	V
8	誠信經營	治理	V
9	溫室氣體排放管理	環境	V
10	客戶隱私	產品	V
11	企業形象	社會	V
12	廢棄物管理[註2]	環境	持續納入
13	水資源管理[註2]	環境	持續納入

註：

1. 2024年前12大永續議題此議題包含法律遵循及風險管理，考量利害關係人對於氣候變遷因應之關注度日漸提升，也是風險管理須關注之議題，故將三個議題整併為一個議題作為管理。
2. 勞資關係、廢棄物管理及水資源管理，雖非為2024年衝擊排序前12大項目，考量為利害關係人關注議題，故仍列入重大永續議題清單，進一步管理。

1.2.3 重大永續主題與價值鏈衝擊分析 GRI 2-6, 3-2

公司在營運的過程中，對價值鏈上下游及各利害關係人皆可能造成正面或負面之衝擊，故永信集團進一步對各重大主題分析可能造成衝擊之對象，以作為管理方針擬定及報告書編製之重要考量。2024年度永信集團之活動、價值鏈及商業關係與前一年度相比未有顯著變化。

主軸	面向	重大主題	GRI準則特定主題	價值鏈									回應章節
				上游	永信集團	下游	利害關係人						
				供應商/承攬商/代銷商		客戶/產品使用者	投資人	員工	政府機構	非營利團體	社區鄰里	媒體	
以創新為舟，航向永續未來	環境 (E)	廢棄物管理	GRI 306：廢棄物	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	第四章 環境友善的營運
		能源管理	GRI 302：能源	✓	✓	✓	✓		✓		✓		
		溫室氣體排放管理	GRI 305：排放	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		
		水資源管理	GRI 303：水與放流水	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		
以真愛之情，締造安心之選	產品 (P)	客戶隱私	GRI 418：客戶隱私	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	第三章 產品服務的責任
		顧客健康與安全	GRI 416：顧客健康與安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
以誠信立業，樹立當責典範	治理 (G)	誠信經營	GRI 205：反貪腐	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	第二章 公開透明的治理
			GRI 206：反競爭行為	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	
		氣候變遷及法遵風險管理	GRI 201：經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
		經濟績效	GRI 201：經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		行銷及標示	GRI 417：行銷與標示	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	
以慈愛之心，落實社會關懷	社會 (S)	職業安全衛生	GRI 403：職業安全衛生	✓	✓	✓		✓	✓				第五章 安全幸福的職場
		勞資與勞雇關係	GRI 201：經濟績效	✓	✓			✓	✓				
			GRI 401：勞雇關係	✓	✓			✓	✓			✓	
			GRI 402：勞/資關係	✓	✓		✓	✓	✓			✓	
		企業形象	GRI 413：當地社區	✓	✓	✓	✓	✓				✓	第六章 溫暖社會的行動

02

公開透明的治理

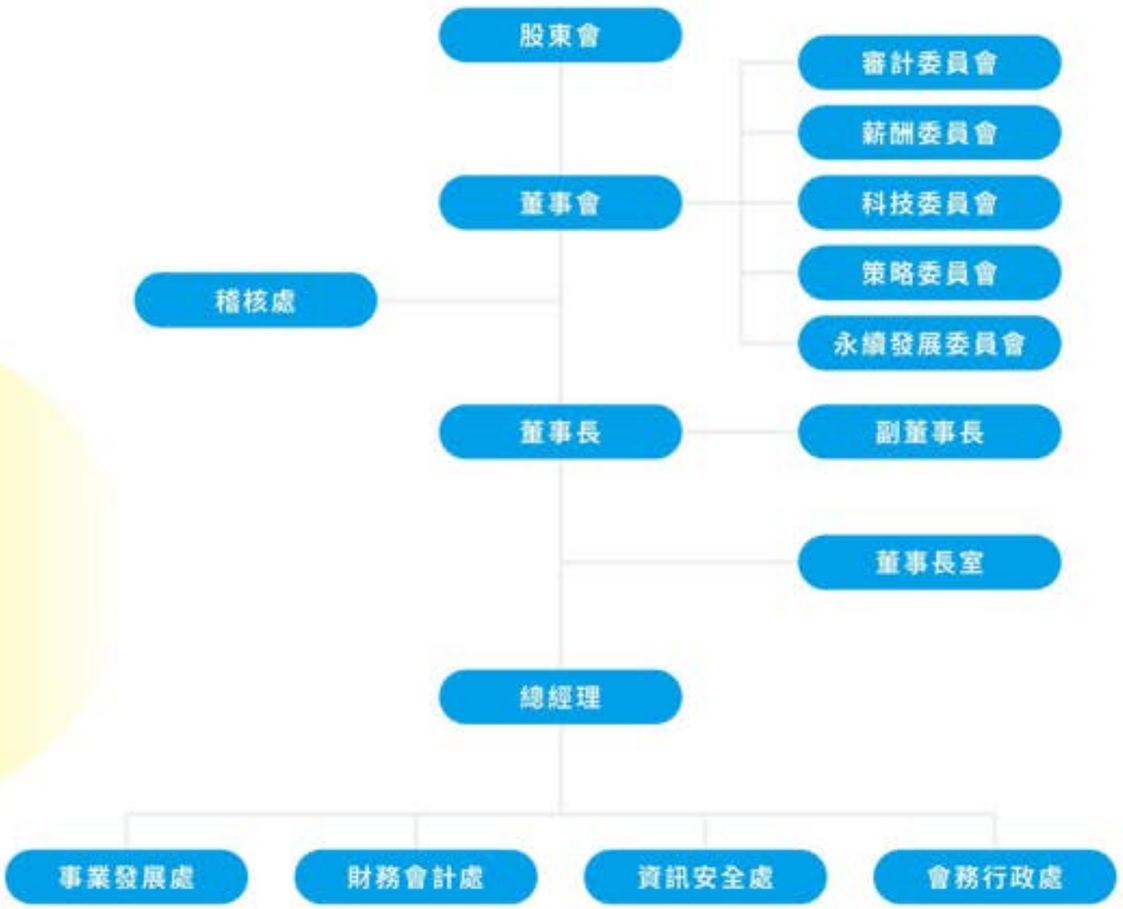
2.1 公司治理
2.2 誠信經營
2.3 營運績效
2.4 風險管理

- 未發生重大不誠信或違反道德之事件
- 100%新進員工簽署員工工作守則同意書
- 實施廠商廉潔承諾書簽署制度之據點100%供應商簽署廠商廉潔承諾書
- 未發生重大違法事件
- 應接受誠信經營相關教育訓練之人次皆100%完成訓練
- 0起經證實之貪瀆事件發生

2.1 公司治理

公司治理為企業經營之根基，亦為資本市場與各方利害關係人關注的焦點，良好的公司治理應包含健全的董事會、透明化的財務、誠信文化與有效內部稽核。建立良好的治理環境，除了降低企業的經營風險與提升企業的競爭力之外，亦能創造公司長期價值。為了建立良好的公司治理制度，訂有「公司治理實務守則」，作為落實公司治理之依據，並在保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益與提升資訊透明度五個面向持續精進。

2.1.1 公司治理架構 GRI 2-9



註：上圖揭述永信國際控股2024年12月31日之治理架構。

治理單位	執掌及組成	2024年度運作情形
董事會	• 董事會負責營運方針之決策以及監督業務執行情形。 • 公司章程規範，採用候選人提名制度選任，董事7至11人，其中獨立董事不得少於3人，且不得少於董事席次之五分之一，任期為3年，連選均得連任。目前董事會成員由9位董事組成，包含獨立董事3人。 • 每季召開一次，並得視情況臨時召開。	召開8次會議 平均實際親自出席率97%
審計委員會	• 健全公司治理制度，強化董事會職能，以專業分工及獨立超然立場，監督內部控制執行狀況，並審閱財務報表內容，以提升公司治理水準。 • 由3名獨立董事組成。 • 每季至少召開一次會議，得視情況另行召開。	召開5次會議 平均實際親自出席率93%
薪酬委員會	• 負責確保薪酬政策之公平性，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估及薪酬政策、制度、標準及結構，以及評估其績效。 • 由3名獨立董事組成。 • 每年至少召開二次，得視情況另行召開。	召開5次會議 平均實際親自出席率93%
科技委員會	• 負責科技發展及政策之評估建議。 • 成員為外部專家，並視專案委任專家委員。 • 會議視需要隨時召開。	2024年度無需求 故無召開
策略委員會	• 整合集團各公司資源，發展具競爭優勢之中長期目標、策略及投資發展計畫，以有效應用集團內各公司之專業，優化營運與成本績效。委員會以討論如何提升公司整體核心競爭能力為重要討論議題。 • 由6名董事組成。 • 會議視需要隨時召開。	2024年度無需求 故無召開
永續發展委員會	• 制定推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略。監理永信集團企業社會責任與永續發展之目標之執行及成效。 • 5名董事組成，其中3位為獨立董事。 • 每年至少召開一次會議，得視情況另行召開。	召開1次會議 實際親自出席率100%

2.1.2 董事會組成及運作 GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15

董事會組成

永信國際控股之董事會為最高治理單位，並採用候選人制度遴選，為強化公司治理以及健全董事會結構，本公司提倡董事多元化政策，除考量「公司治理實務守則」第20條載明應具備能力外，並以兩大面向作為選任標準：

基本條件與價值 性別、國籍、年齡等

專業知識與技能 專業經驗(如銀行、保險、證券、資產管理等)、專業技能及產業經歷等(如：會計、法律、資訊科技、風險管理等)

第六屆董事會由9位董事成員組成，任期三年，於2025年5月28日改選且由原成員連任，其中包含3位獨立董事，獨立董事具有會計師、律師及醫生多元專業背景，能以多面向角度監督公司治理情形。而本屆董事席次中女性董事一名，為響應性別平等趨勢，本公司承諾於3年內達成至少三分之一任一性別董事比例。另外，各董事亦符合法定之獨立性規範，2024年底無董事兼任員工身分，且僅四席董事間具有配偶及二等親以內親屬關係者，未超過半數席次。

董事會成員組成以及多元化資訊請詳下表所示：

職稱	姓名	性別 年齡	主要學經歷	兼任 永信集團職位情形 (註1、2)	產業經驗				專業能力				任期
					醫藥業	財會相關	企業管理	法律相關	醫藥學	法學	會計專業	企業管理	
董事長	言旭(股)公司 法人代表：李芳信	男 61歲以上	美國西太平洋大學 企管博士	永續發展委員會 策略委員會	✔		✔					✔	2025/5/28 - 2028/5/27
副董事長	李玲津	女 61歲以上	實踐大學	策略委員會	✔		✔					✔	2025/5/28 - 2028/5/27
董事	百歌仕控股(股)公司 法人代表：李芳裕	男 61歲以上	中國醫藥大學 藥物化學研究所博士	策略委員會	✔		✔		✔				2025/5/28 - 2028/5/27
董事	永登投資(股)公司 法人代表：李芳全	男 61歲以上	美國明尼蘇達大學 藥物化學研究所博士 中國政法大學 知識產權法學研究所 博士	策略委員會	✔		✔		✔	✔			2025/5/28 - 2028/5/27
董事	林盟弼	男 61歲以上	東海大學學士	策略委員會		✔	✔				✔		2025/5/28 - 2028/5/27
董事	李其澧	男 51 - 60歲	英國牛津 布魯克斯大學 企業管理碩士	永續發展委員會 策略委員會	✔	✔	✔					✔	2025/5/28 - 2028/5/27
獨立董事	蔡士光	男 51 - 60歲	國立臺灣大學 會計碩士	永信藥品獨立董事之 法人代表人 薪酬委員會 審計委員會 永續發展委員會		✔	✔				✔		2025/5/28 - 2028/5/27
獨立董事	林坤賢	男 61歲以上	逢甲大學 財經法研所碩士	薪酬委員會 審計委員會 永續發展委員會			✔	✔		✔			2025/5/28 - 2028/5/27
獨立董事	陳宏一	男 61歲以上	國防醫學院 醫學系學士 英國牛津大學 藥理博士 美國杜蘭大學 醫管碩士 國立臺灣大學 管理學院碩士	永信藥品獨立董事之 法人代表人 薪酬委員會 審計委員會 永續發展委員會	✔		✔		✔				2025/5/28 - 2028/5/27

註1：董事兼任其他公司職務情形請詳2024年度年報第6頁 / 一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料 / 註4之資訊。
註2：2024年度利害關係情形已於年報中揭露，請詳2024年度年報第15頁 / 三、公司治理運作情形 / (一) 董事會運作情形資訊 / 2.其他應記載事項/(2)之資訊。

自2023年8月起，本公司已委由專業經理人接替總經理之職務。為避免利益衝突情事，本公司訂有『誠信經營守則』及『董事會議事規則』，當董事、經理人或其他列席董事會之利害關係人，對於董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會主動說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，董事間亦應自律，不得不當相互支援。

關鍵事項溝通 GRI 2-16

確保重大事件能被及時溝通，董事會成員與高階管理階層保持暢通溝通管道，除每季財務報告，以及稽核處每季內部稽核報告外，如有任何關鍵重大事件，董事會成員與高階管理階層隨時溝通、評估並採取適當行動，獨立董事亦會定期與內部稽核主管及會計師溝通。若有任何關鍵重大事件，並將會於公開資訊觀測站發布重大訊息說明。2024年度間，本公司總共召開8次董事會進行關鍵事項溝通，重要決議事項可至本公司官網/公司治理/董事會進行查詢。

董事進修 GRI 2-17

為維持並增強董事會職能，永信集團每年定期安排董事參加進修課程，受訓內容涵蓋公司治理、環境永續、風險管理、法規遵循等面向。2024年，董事人均受訓時數達14.11小時，符合『上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點』之要求。

2.1.3 高階主管薪酬 GRI 2-19, 2-20

為確保給付予董事及高階主管薪酬之合理性，薪酬結構制定、實際給付及績效考核皆須經薪酬委員會審議，並隨實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

董事酬金包含報酬、董事酬勞、業務執行費用及退職退休金等，並根據『公司章程』第31條規定，得按不超過當年度獲利3%額度內給付董事酬金，做為當年度董事之酬勞。董事酬金決定時考量公司營運成果，以及其對公司績效貢獻程度；惟獨立董事之酬金係以每月支付固定酬勞，無變動獎金項目，目的係為了強化獨立董事獨立性，避免因變動獎金而使其對公司決策及治理適當性之判斷。

高階主管薪酬方面，總經理之酬勞係主要依據該職位於同業市場中的薪資水平、職務範圍以及對公司營運目標的貢獻度訂定，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢外，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

2.1.4 董事會績效評估機制 GRI 2-18

本公司於2020年3月27日通過『董事會績效評估辦法』，已建立董事會績效評估制度，以發揮董事會成員自我鞭策，提昇董事會運作之功能。

內部董事會績效評估每年執行一次，每年12月定期辦理董事會、個別董事成員及功能性委員會績效評估，評估結果應於次一年度第一季結束前完成；外部董事會績效評估則至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次。

2024年董事會及功能性委員會績效評估結果

內部評估（每年一次）		外部評估（每三年一次）
董事會	自評 97.24	2024年未執行外評，最近一次執行外評為2022年
董事會成員	自評 99.35	
薪酬委員會	自評 99.50	
審計委員會	自評 99.60	

註：評估細項內容、建議及因應措施已於官網中公告，請至官網/公司治理/董事會績效評估參閱。

2.2 誠信經營 管理方針 GRI 3-3

重大主題	誠信經營	對應GRI	GRI 205、GRI 206
主題衝擊性	誠信經營是企業立足之根本，也是企業能夠與全人類社會一起共生共好的基本前提，誠信的經營可減少不道德事件之發生、維護利害關係人之權益；反之，不誠信的經營將可能對企業本身及各方利害關係人，乃至於整個人類社會及環境帶來負面之衝擊。 2024年，永信集團未於誠信經營方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團將帶著「永遠誠信」的意志持續向前，對內以「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「防範內線交易管理辦法」為主要規範，落實誠信且道德的經營管理，竭力杜絕貪腐或不誠信行為之發生；對外則以法規遵循為基本之要求，時刻敦促自身恪守人類社會之法律及規範。		
目標	短期	- 維持應接受誠信經營相關教育訓練之人次皆100%完成訓練 - 維持100%新進員工簽署員工工作守則同意書 - 依公司訂定之廉潔承諾書規則，維持100%新進供應商簽署廠商廉潔承諾書 - 維持0起經證實之貪瀆事件發生 - 維持0起重大不誠信或違反道德之事件 - 100%員工接受行為準則相關之教育訓練	
	中長期	- 維持應接受誠信經營相關教育訓練之人次皆100%完成訓練 - 維持100%新進員工簽署員工工作守則同意書 - 依公司訂定之廉潔承諾書規則，維持100%新進供應商簽署廠商廉潔承諾書 - 維持0起經證實之貪瀆事件發生 - 維持0起重大不誠信或違反道德之事件 - 100%員工接受行為準則相關之教育訓練	
行動	- 訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「防範內線交易管理辦法」，規範董事、經理人以及受雇人員應盡善良管理人之注意及忠實義務 - 要求所有員工於入職時簽署員工工作守則同意書 - 於商業往來交易對象簽訂契約時，要求供應商簽署「廠商廉潔承諾書」 - 安排誠信經營相關教育訓練		
有效性評估	評估方式	以不誠信事件之發生數、違法事件之發生數、接受教育訓練之情形，以及員工工作守則同意書與廠商廉潔承諾書之簽署情形作為評估有效性之指標。 由永續發展小組下之公司治理分組作為誠信經營之專責單位，負責評估管理方針之有效性。	
	2024年實績	- 未發生重大不誠信或違反道德之事件 - 100%新進員工簽署員工工作守則同意書 - 實施廠商廉潔承諾書簽署制度之據點100%供應商簽署廠商廉潔承諾書 - 應接受誠信經營相關教育訓練之人次皆100%完成訓練 - 高階主管佈達誠信經營理念：誠信、務實、績效 - 0起經證實之貪瀆事件發生	
議合管道	公司電話：+886-2-2545-0185 公司信箱：ysh@yungshingroup.com		

2.2.1「永信」政策與文化 GRI 205-1

誠信經營文化為企業永續營運之根基，「永遠誠信、永遠守信」為「永信」的命名由來，並以「永信」作為永信集團經營理念。為建立及健全發展誠信經營之企業文化，已訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「防範內線交易管理辦法」，規範永信集團之董事、經理人以及受雇人員應盡善良管理人之注意及忠實義務，以謹慎自律態度執行業務，將最高道德標準體現於商業活動中。對內，所有員工於入職時皆被要求簽署「員工工作守則同意書」，簽署率達100%，嚴令禁止員工之不誠實行為。對外，集團旗下之永信藥品及永鴻生技與商業往來對象簽訂契約時，皆要求供應商簽署「廠商廉潔承諾書」，以竭力杜絕不誠信行為發生之可能，簽署率達100%。

此外，於永續發展委員會下設置永續發展小組，依功能分組，以公司治理分組作為企業誠信經營專責單位，負責推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，於各項會議中持續宣導企業經營理念「永遠誠信」，以及安排誠信經營相關教育訓練，每年定期向董事會報告執行情形，監督並防止不誠信行為，以確保誠信經營政策之落實。2024年度，永信藥品已100%完成反貪腐風險評估。

道德行為準則

誠信經營守則

防範內線交易管理辦法

2.2.2 誠信經營教育訓練 GRI 205-2

為使誠信經營理念能更深植於所有同仁，每位新進員工到職後均進行教育訓練，訓練內容包含誠信及保密責任宣導，並要求簽署員工誠信承諾書，以確保新進員工遵循誠信經營規定。另外，針對治理單位舉辦誠信經營相關之教育訓練及宣導會，課程內容包含「誠信經營與反賄賂管理系統實務」、「防範內線交易宣導」、「資訊安全治理實務」、「企業稅務治理及風險防範」等，所有董事就任時皆簽屬遵循誠信經營政策聲明書。2024年度，應接受誠信經營相關教育訓練之人次皆100%完成訓練。

2024年參與誠信經營相關教育訓練情形

應受訓對象	應受訓人數	總訓練時數	訓練完成率
董事會			
永信國際控股	9	27	100%
永信藥品	9	112	100%
經理人	8	105.1	100%
新進人員	65	65	100%
在職人員	6	18	100%
合計	97	327.1	

註:
1. 董事及經理人之數據僅涵蓋永信國際控股及永信藥品。
2. 訓練完成率=實際受訓完成人次/應受訓人次。
3. 永信藥品目前僅針對新進人員進行誠信經營相關教育訓練。

2.2.3 檢舉機制 GRI 205-3, 206-1

為落實永信集團所有人員符合道德行為及誠信經營原則，鼓勵檢舉任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，因而制定「公司檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，建立檢舉制度，提供各利害關係人適當之溝通管道，並確保檢舉人及相對人之合法權益。於2024年度未發生任何經證實之貪瀆事件。亦無違反反競爭、反托拉斯和壟斷行為之情事。

檢舉管道： 地址：臺北市松山區民權東路三段181號11樓
e-mail：ysh@yungshingroup.com

檢舉辦法：

2.3 營運績效 管理方針 GRI 3-3

重大主題	經濟績效	對應GRI	GRI 201
主題衝擊性	企業經濟績效之高低與公司之穩定經營及長久存續具高度連結，並可能因此對客戶、供應商、員工及其家庭等利害關係人造成正面或負面之衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團持續在醫藥及健康產業佈局，整體事業涵蓋產業上游的原料藥之研發、中游之各項醫藥與保健製劑的生產，以及下游之產品銷售，對內將持續強化公司資源之使用效率，對外則將持續擴張版圖並積極尋求合作夥伴，力圖提高競爭力並增加市場占有率，向全球領導企業之目標邁進。		
目標	短期	- 穩健的財務結構 - 穩定且持續成長的獲利表現	
	中長期	- 成為世界健康相關產業領導公司之一	
行動	- 活化利用集團之有形及無形資產，持續優化資源配置效率 - 生產上積極擴充產能並推動垂直整合 - 銷售上持續評估、規劃布局新興市場 - 事業上推行多角化經營，持續於健康相關事業領域拓展		
有效性評估	評估方式	透過財務報告及相關之財務指標進行績效評估，並由集團功能性小組聯繫平台定期掌握營運概況。	
	2024年實績	- 合併營業收入達80.32億元 - 合併營業毛利達35.18億元，毛利率達43.81% - 合併稅後淨利達12.69億元 - 每股盈餘為4.39元	
議合管道	公司電話：+886-2-2545-0185 公司信箱：ysh@yungshingroup.com		

2.3.1 財務績效

2024年度合併營業收入80.32億元，合併稅後淨利12.69億元，稅後每股基本盈餘4.39元，整體獲利狀況穩健上升。

（單位：新台幣仟元）

項目		2022 年度	2023 年度	2024 年度
經營能力	資產總額	11,852,712	11,512,434	13,798,142
	負債總額	4,149,561	3,597,471	3,821,770
	權益總額	7,703,151	7,914,963	9,976,372
	合併營業收入	7,311,769	7,027,937	8,031,903
	合併營業毛利	3,141,336	2,977,313	3,518,945
	合併稅後淨利	852,093	871,171	1,269,444
獲利能力	毛利率（%）	42.96	42.36	43.81
	資產報酬率（%）	7.36	7.70	10.21
	權益報酬率（%）	11.76	11.16	14.19
	稅後純益率（%）	11.65	12.40	15.81
	稅後每股基本盈餘（元）	3.15	3.11	4.39
股利配發	每股現金股利（元）	2.30	2.30	3.00

註：1. 數據主要源自經會計師查核之合併財務報告。
2. 資產報酬率 = 息前之稅後淨利 / 平均資產總額。

2.3.2 經濟價值 GRI 201-1

對於利害關係人所分配之直接經濟價值，主要分配項目為營運成本，約占分配之直接經濟價值的56%，其次為員工薪資與福利及支付出資人款項，詳細數據請詳附表。

（單位：新台幣仟元）

項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
產生之直接經濟價值(A)	**7,580,599**	**7,273,189**	**8,392,897**
分配之直接經濟價值(B)	**6,015,984**	**6,071,649**	**6,953,968**
營運成本	3,482,810	3,332,244	3,907,574
員工薪資與福利	1,801,627	1,809,658	2,082,091
支付出資人款項	524,747	684,642	700,568
支付政府款項	199,000	226,201	248,310
社區投資	7,800	18,904	15,425
留存之經濟價值(A-B)	**1,564,615**	**1,201,540**	**1,438,929**

註：1. 數據主要源自經會計師查核之合併財務報告。
2. "產生之直接經濟價值"取自合併報表數據包含各年度合併之營業收入、利息收入、股利收入、租金收入、其他收入、其他利益及投資收益。
3. "支付出資人款項"包含各年度發放之現金股利、利息費用以及減資退還股款。

2.3.3 政府補助 GRI 201-4

2022年度至2024年度租稅抵減與政府補助情況如下：

（單位：新台幣仟元）

政府補助項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
租稅抵減	507,450	1,626,062	2,018,904
政府補助	176,400	136,369	151,353
合計	683,850	1,762,431	2,153,917

註：1. 數據範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品、永鴻生技、Chemix、CTI及永信天德。
2. 租稅抵減主要係符合《產業創新條例》第10條享有之租稅抵減。
3. 2022年數據之變動係受營利事業所得稅核定之影響，2023年則是修正為營利事業所得稅實際申報租稅抵減之金額。

2.4 風險管理 管理方針 GRI 3-3

重大主題	氣候變遷及法遵風險管理	對應GRI	GRI 201
主題衝擊性	世界各地氣候異常帶來的天然災害及風險逐漸增加，「氣候變遷」是目前即刻要對面的議題，為避免氣候災難加劇，管控地球升溫幅度為全球共同目標。而製藥產業相關法規要求較為嚴謹，故法律遵循係企業基本要求。因此，針對氣候變遷以及法遵之風險，如提前準備及因應，有助於愛護地球環境、提升公司競爭力與形象。反之，如無法符合政府要求或客戶期待，可能會發生影響公司營運損失之狀況。		
承諾 / 政策	配合臺灣2050淨零政策，規劃永信集團減碳目標與行動方案		
目標	短期	- 於公司年報及企業永續報告書揭露氣候變遷管理等相關資訊 - 公司內部宣導節能減碳及實行相關措施 - 階段性完成溫室氣體盤查與查驗 - 無重大違反法規之情事	
	中長期	- 依據TCFD框架，關於重大氣候相關議題，評估企業情境與財務衝擊風險，制定氣候變遷的風險管理機制及因應策略 - 完成財務報告合併範疇之溫室氣體盤查及確信 - 節省能源耗用，提高能源利用率及使用再生能源 - 無重大違反法規之情事	
行動	- 推動各子公司完成ISO 14064-1溫室氣體盤查。 - 訂定減量目標，並持續追蹤績效達成情形。 - 推行各項節能減碳方案。 - 定期更新法規資訊，並宣達相關單位人員悉知，避免不合規情形發生。		
有效性評估	評估方式	制定溫室氣體減量行動方案與統計實施結果	
	2024年實績	- 執行合併公司溫室氣體盤查 - 執行永信國際控股與永信藥品之第三方溫室氣體查驗	
議合管道	公司電話：+886-2-2545-0185 公司信箱：ysh@yungshingroup.com 公司官網：於「聯絡我們」頁面留言		

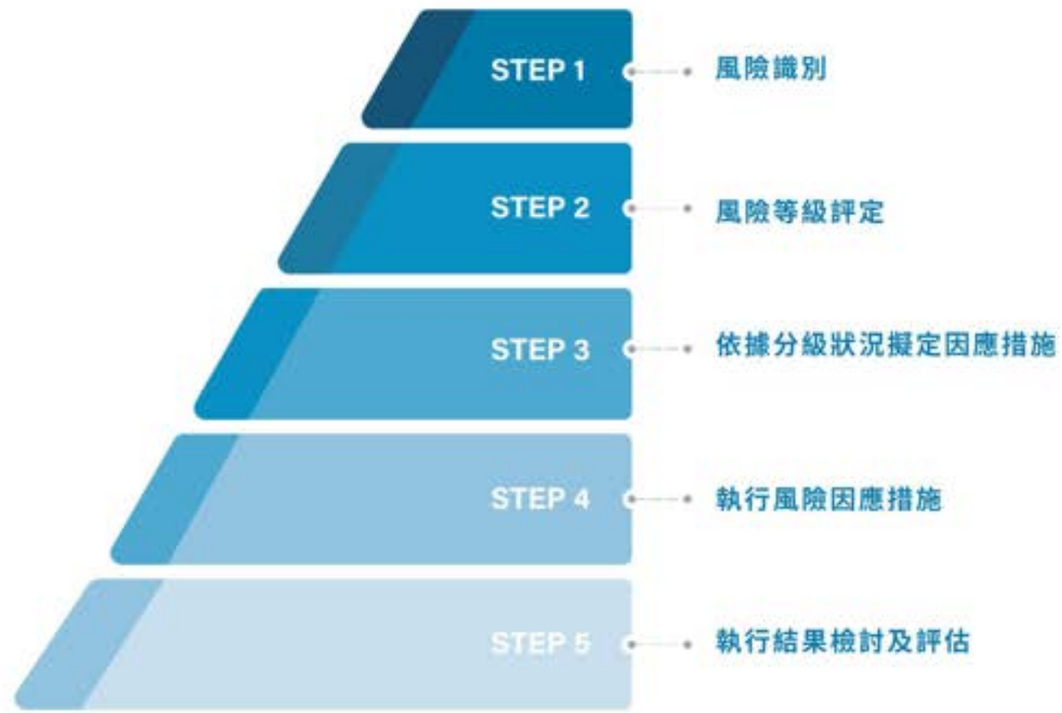
管理方針 GRI 3-3

重大主題	行銷及標示	對應GRI	GRI 417
主題衝擊性	集團產品及服務資訊揭露之透明程度可能對客戶及消費者之健康安全、社會大眾之期待，以及企業之形象與經營表現造成衝擊。 2024年，永信集團未於行銷及標示方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團承諾，在產品及服務之行銷標示及廣告宣傳的過程中皆秉持誠信、正直、透明之基本原則，不過度誇大或使利害關係人有錯誤之理解。		
目標	短期	- 維持0起違反行銷及標示相關法規之重大違規事件	
	中長期	- 維持0起違反行銷及標示相關法規之重大違規事件	
行動	- 嚴格遵守各銷售地區之行銷及標示規範 - 忠實描述產品之成分、功效及用途，並清楚標示產品之使用方法		
有效性評估	評估方式	以行銷及標示之相關規範的遵循情形做為績效之衡量指標，並定期檢視集團之合規情況	
	2024年實績	未發生違反行銷及標示相關法規之重大違規事件	
議合管道	客戶及消費者可透過以下免付費電話或電子郵件提出建議或疑問 - 永信藥品聯絡信箱：ysp@yungshingroup.com - 藥理諮詢專線：0800-012679 - HAC品牌聯繫專線：0800-012678，hac@yungshingroup.com - 婕凡希健康專線：0800-012689 - 永鴻生技聯絡信箱：service@vetnostrum.com - 可沛寵藥聯繫專線：+886-2-2718-6200 #60101		

2.4.1 風險管理程序

董事會為永信集團風險管理最高權責單位，風險管理依據法令規定及內部管理需要，訂定各項規則供相關單位遵循，由各權責單位分權管理，並由稽核處定期稽核。而於營運過程中相關重大營運政策、投資、銀行融資、背書保證及資金貸與等重大議案，由權責單位依公司相關規定評估分析風險後，提呈董事會及審計委員會議決。

風險管理流程



2.4.2 風險辨識結果

重大風險	風險描述	因應措施
政策及法令變動風險	• 各國醫療支出受限並進行藥價調整，如此將可能壓縮學名藥廠的獲利空間 • 各國法規要求不斷進步，從原料至成品規格之檢驗要求不斷拉高，造成藥品研發、生產成本不斷墊高，增加產品上市及進入障礙 • 各國藥品查驗登記及專利連結法規日趨嚴苛，可能導致新產品上市進度延遲，並增加產品上市的投資與銷售風險 • 中央健康保險署健保局調降藥品核價之舉措，將可能對國內健保藥品的銷售產生負面影響	• 持續深化自身對高品質的追求，以符合PICs GMP標準之藥廠進行產品之製造，設置嚴格之品管制度並採用精密之檢驗設備以嚴控產品之品質，維持產品競爭力 • 以學名藥製造之深厚經驗為基礎，向上進行垂直整合以提升集團在產品品質及製造成本上之掌控權 • 以高品質藥廠之優勢及經驗為基礎，向外進行業務之水平拓展，在產品上落實多角化經營，現已跨足美妝、保養、保健藥食品、動物用藥及保健品等領域，另在服務上開展代工及合作開發業務，提供CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) 專業服務
市場及銷售風險	• 我國學名藥產品重複性高，可能導致造成藥廠間削價競爭、獲利降低 • OTC藥品（Over The Counter, 指示藥品）由民眾自行決定，因此品牌信任感及品牌知名度成為產品銷售表現的關鍵，但國內 OTC 藥品品牌相較於跨國藥廠而言，其品牌信任感及知名度較低，行銷資源不如國際藥廠 • 在國家支援或大型生技公司金融操作下，跨國醫藥公司或標的產品併購案件增多且大型化，將增添市場佈局的難度	• 堅定維持產品品質以鞏固產品之競爭力，另打造自有品牌以提升能見度、建立口碑 • 在業務範圍上積極拓展，除學名藥外，亦跨足原料藥、美妝產品、保健食品、動物用藥等多個領域，持續耕耘國內非健保市場；在地域上積極擴張，自1985年起致力於國際間的市場拓展，包含中國、美國、馬來西亞、香港、新加坡、泰國、印尼、柬埔寨等地，近年來更著重於日本、非洲、紐澳等市場，將持續評估並規劃向國外拓展之各種可能
供應鏈及採購風險	• 因國內難以生產具價格競爭力之原料，故我國之生技藥品原料多來自海外，而日趨嚴格之產業規範則導致合規之原料選擇不多，上述原因使集團在原料採購上自主性偏低、面臨著較多的不確定性，原料之價格及數量易隨國際情勢之變化而有較大之波動 • 近年來，經濟面臨通貨膨脹，在國際情勢上歷經多起地域衝突之爆發，上述原因恐使國際供應鏈不穩，進而導致原料數量或價格產生大幅波動，可能對產品之供應及利潤造成衝擊	• 針對不同原料屬性採用較為彈性之採購策略，在品質合格、價格合適之前提下發展供應商，在合作上朝長期合作發展，在訂購上以預購及中長期訂單之方式下單，必要時亦提前取貨，以確保貨源穩定 • 若價格變動較大則積極進行第二來源之評估並定期追蹤價格狀況，盡可能避免因不確定因素衝擊而導致缺料、無法正常生產、影響正常供貨等情事之發生 • 維持適當之庫存以因應可能發生之立即性衝擊，並隨時觀察市場情況及國際情勢，盡可能及早洞見市場之波動以及時採取因應措施
人才風險	• 各國積極爭取生技人才，我國吸引生技人才的措施或競爭力不足 • 人才流失或缺乏人才將對公司之未來成長性造成負面衝擊，甚至影響公司當前之正常營運	• 永信集團在多國設有生產及營運據點，並於招募人才時積極釋放招聘訊息以吸納各地之優秀人才 • 在員工福利、薪酬待遇、人才培育等面向上適時評估調整，以留才並吸納外界之優秀人才
氣候風險	• 在氣候變遷的威脅下，集團之正常運營可能因極端氣候事件之突發而面臨挑戰、遭遇損失 • 當社會各界日趨重視氣候變遷之相關議題、各方政府紛紛祭出相應之政策規範，低碳經濟的浪潮將可能對企業之經營及獲利帶來衝擊	• 永信集團設有永續發展小組以作為氣候治理之專責單位，負責推動溫室氣體盤查、氣候風險鑑別、情境分析、因應措施擬定及評估等相關工作，並向上對永續發展委員會負責 • 永信集團已完成並依預定時程執行集團溫室氣體盤查，2024年度已執行合併公司之溫室氣體盤查，未來將規劃取得ISO 14064-1查驗

2.4.3 法規遵循管理 GRI 2-27, 417-1, 417-2, 417-3

生技產業因產業特性，研發銷售產品所要求之測試檢驗及法規遵循更為嚴格，製造、銷售及廣告皆受到法律之規範，因此，永信集團致力於符合所有與營運相關之法令規範，包括持續關注任何影響永信集團之國內外政策與法令的訂定動態，並積極提升內部人員之法遵觀念，以教育訓練方式加強，形式包含實體訓練或宣導（會議上或信件）。

永信集團在行銷標示及廣告宣傳之環節格外謹慎，盡可能避免誇大描述、錯誤引導等情事之發生，並恪守各銷售地區之行銷標示相關法規。集團旗下保健相關產品依照「食品衛生管理法及相關包裝法規」進行揭露；藥品相關則依循「製藥業法規」要求標準。

2024年，永信集團臺灣地區員工接受法令遵循相關教育訓練導之總時數共計26,637小時、總訓練人次達923人次；另，亦針對美國、日本及中國據點之員工提供與當地規範相關之教育訓練，例如進出口報關法規等。

臺灣地區員工接受法令遵循相關教育訓練之情形

總訓練人次	總訓練時數	主要訓練之法規內容
923	26,637	PIC/S優良製造規範 食品良好衛生規範準則 醫療器材優良製造規範 歐洲飼料添加物與預拌混合物品質系統旨（FAMI-QS）相關規範 公開發行公司內控處理準則 證券交易法規

註：臺灣地區數據涵蓋永信國際控股、永信藥品。

法遵遵循情形

永信集團針對重大違規事件之定義為單一事件罰款金額達新台幣10萬以上之情事。2024年，永信集團發生2起裁罰事件，裁罰金額皆未達重大門檻。違反法規事項相關緣由皆已釐清，並訂定相應之改善措施。此外，2024年永信集團未發生違反行銷及標示相關法規之重大違規事件。

2.4.4 氣候變遷因應 GRI 201-2

近年來，全球多處正面臨實體風險帶來的天災危害，極端氣候的危害使各地企業的永續意識抬頭，著手為因應氣候變遷進行準備。永信集團深知氣候變遷議題對於公司永續經營的重要性，因此自2022年起依循國際金融穩定委員會所頒佈之TCFD揭露架構，針對永信集團的現有情況評估潛在與實體的氣候相關風險及機會，響應政府於2050年達到淨零排放的目標，朝環境永續邁進。

為有效管理氣候變遷風險與機會，永信國際控股之董事會下設有永續發展委員會，委員會下設有永續發展小組以負責評估及監控永信集團所面臨之氣候變遷相關風險與機會，並且每年召開會議討論呈報永續發展委員會及董事會。

永信集團參考TCFD準則建議架構以進行氣候變遷議題之管理，透過事前之氣候資料蒐集及跨部門討論以完成重大氣候變遷風險與機會之辨識，並評估相關風險與機會之短、中及長期財務影響，再針對所辨識之重大風險及機會研擬公司之營運模式及營運策略的調整方針與因應方式。永信集團共鑑別出5個氣候風險以及3個氣候機會，並且盤點了前述風險與機會影響永信集團營運之時長、財務之衝擊及永信集團之因應措施。

氣候變遷風險與機會

風險類別	氣候風險議題	氣候風險說明	財務衝擊	影響時長	因應措施
轉型風險					
政策和法規風險	碳定價提高	因政府總量管制要求或NGO壓力，企業需透過碳市場交易購買碳權，來抵減排放。而每噸碳排放價格可能逐年增加，造成組織成本壓力。	營運成本增加 資本支出增加	短期	1. 建立管理制度並強化數據之監測及蒐集工作。 2. 提升生產及營運設備之能源使用效率，包括節能設備之採用、感應裝置之啟用、設備運作時段之最佳化控制等。 3. 執行溫室氣體盤查並規劃未來將逐步擴張盤查範疇、取得相關認證。 4. 對員工進行節能減碳方面之宣導。 5. 各公共區域安裝感應照明設備及燈具陸續汰換為LED，以減少耗電及碳排。
政策和法規風險	加強排放報告的義務	因申報(例：碳盤查)或揭露之氣候變遷資訊(例：年報、TCFD)未符合利害關係人期待(例：政府、投資人、客戶)而導致罰款或訴訟的支出增加。	生產成本增加 營業收入下降	中期	1. 依 ISO 14064-1 之溫室氣體盤查標準執行溫室氣體盤查並規劃未來將優於金管會所頒佈之「上市櫃公司永續發展路徑圖」之規定時限，提前擴大盤查範圍、取得相關認證。 2. 依循主管機關之政策規範，定期於指定平台申報/揭露與氣候變遷因應相關之資訊。 3. 編製並發布永續報告書，並依循TCFD框架揭露與氣候變遷因應相關之資訊。

機會類別	氣候機會議題	氣候機會說明	財務衝擊	影響時長	因應措施
產品與服務	開發或擴大低碳產品與服務	透過低碳技術研發提供市場新的低碳解決方案、推出低碳產品滿足客戶需求，使訂單增加，提升業績。	研發成本增加 營業收入提升	長期	1. 產品逐步採用環保包材、減塑以及降低生產過程之碳排量。 2. 產品推廣之文宣、授課之教材逐步採用數位化教材替代傳統紙本教材，降低紙張之使用。
資源利用效率	運用生命週期分析管理供應鏈	新科技應用(如物聯網、大數據分析、自動及智慧化)，提升良率，減少物料使用與廢棄物產生，並縮短交期與提升員工健康與安全等，降低營運成本與提高生產力。	生產成本下降 營運成本下降	長期	1. 建置或更換新設備，減少物料耗用及廢棄物產生。 2. 可回收之容器包裝材料於生產後回收再利用，降低材料之使用量。 3. 產品及運送包裝，使用一定比例回收紙和再生料，並進行包材減重瘦身與使用循環包材。
資源利用效率	使用更高效率的運輸方式	使用新科技(如物聯網、大數據分析、自動及智慧化)及低碳能源，減少物流運輸趟次，縮短交期、降低營運成本與提高生產力。	營運成本下降	中期	1. 原物料採安全存量控管，以降低緊急需求而單獨叫貨情形。 2. 調整供貨方式及運送頻率，減少運送趟數。

風險類別	氣候風險議題	氣候風險說明	財務衝擊	影響時長	因應措施
實體風險					
立即性風險	極端天氣事件的嚴重性增加	因極端氣候事件（颱風、洪水、強降雨等）導致上下游供給需求改變，如原物料供應中斷導致無法生產，因道路中斷無法如期出貨，原物料運輸成本提高，而使生產成本增加；或因極端氣候造成廠區設備毀損、電力短缺或人員無法出勤，影響產能狀況。	生產成本增加 資本支出增加	長期	1. 設置支援系統(包含發電機、儲水設備等)，持續維持20%備載需求。 2. 加強防災應變措施，降低天然災害發生時之衝擊程度。 3. 加強巡視清理排水系統，確保排水系統功能正常。 4. 進行災巡，如有異常立即處理，避免後續災害發生。 5. 投保天災保險，以減少災損衝擊。
長期性風險	降雨模式的極端變化	因降雨分布不均（濕季更濕，乾季更乾），洪水或乾旱頻率增加等天氣劇烈變動因素，導致工作日數降低、電力與水資源供應不穩定、原物料來源中斷等，進而影響營運及產能狀況。	營運成本增加	中期	1. 設置儲水設備。 2. 專責人員每日紀錄用水度數、供水設備及管路巡檢。 3. 加強巡視清理排水系統，確保排水系統功能正常。 4. 設置緊急發電機，如遇電力中斷時可適時提供廠區電源供應。 5. 發電機設備每月定期保養檢查，確保設備功能正常。
長期性風險	平均氣溫上升	平均氣溫之上升，將可能使用電或冷卻設備之需求增加，導致營運成本增加。	營運成本增加	中期	1. 定期保養、檢查及汰換空調設備，提升運轉效率及降低故障發生率。 2. 持續執行及導入各項節能管理措施。 3. 空調系統調配管控，辦公室空調溫度設定為25度以上或以對外窗開啟方式調節室內溫度。

世界經濟論壇(World Economic Forum，WEF)於2025年1月所發布的《2025年全球風險報告》(The Global Risks Report 2025)針對未來十年的風險進行評估並彙整出十大風險，其中可發現「極端氣候事件」、「地球系統的重大轉變」、「汙染」、「生物多樣性流失與生態系統失衡」與「自然資源短缺」等五項風險在十年內都是難以忽略的危機。

未來，永信集團將持續關注全球各地之氣候議題與政策、擬定相關之因應措施並加以施行，以降低永信集團所可能面臨之氣候風險，並抓住氣候變遷所帶來之發展契機，為實踐淨零碳排而持續努力。

氣候情境分析

永信集團之永續發展小組定期針對特定氣候風險以分析未來在不同溫室氣體排放管控之情境下所可能面臨之財務衝擊，並將分析結果納入永信集團氣候變遷因應策略擬定時之重要參考。

永信集團執行情境分析時，選用複數公開情境進行分析以通盤瞭解不同情境所可能對集團產生之潛在影響。本集團根據TCFD指引之建議，採用2°C或更嚴苛的分析情境，以臺灣既定碳費政策情境(CPOT)及Kaufman等學者評估之碳費情境 (NT2NZ-Near-Term to Net Zero)進行分析，並遵循該指引，參考國際間之倡議及國家政策所設定之關鍵年度暨永信集團之資本及投資計劃以分析2030年之衝擊結果。

選定之氣候情境描述

情境代號	情境描述	對應世紀末升溫情形
CPOT	在各國遵循其於巴黎協訂下所提出的國家自己貢獻，包括既有與正在發展中的的國家政策及措施。在此情境之下，未來的溫室氣體排放與現今將不會有顯著差異。	~2.5℃
NT2NZ	全球為使世紀末全球平均溫度不超過工業化前水平的 1.5℃，而致力於2050年實現二氧化碳淨零排放。在此情境下，全球各國將透過廣泛的潔淨能源科技應用及提升能源使用效率促使組織改變其商業行為。	~1.5℃

情境分析：轉型風險-碳訂價制度所可能帶來之財務影響

因永信集團的營運據點遍佈各地，考量到各地政府所面臨之淨零減排趨勢，永信集團之營運據點可能會受到各種碳定價制度（溫室氣體總量管制、碳稅與碳費）之衝擊。為洞悉本集團之溫室氣體排放在未來所可能面臨之財務影響，並確保本集團之減碳策略符合營運據點所處國家之政策規範，永信集團以營運據點所在地當前之法規及計劃中之碳訂價制度為假設基礎，並按前段所述之兩種情境分別評估本集團於2030年所可能面臨之財務影響，本次情境分析僅以永信藥品進行評估，其他據點之財務衝擊評估將視溫室氣體盤查進度及法規發展情形於未來納入評估範疇。

根據本集團最近一次執行情境分析之結果，若情境為2030年度無免徵額度，在NT2NZ情境下，永信藥品於2030年因臺灣地區據點徵收碳費所造成的財務衝擊最嚴格情況將達營業收入之5.42%，其影響將顯著高於CPOT情境下若仍有免徵額度的0.69%。

碳價可能帶來之財務衝擊 - 2030年度

（單位：財務衝擊佔營業收入之比例）

情境		CPOT 情境碳價	NT2NZ 情境碳價
2030年免徵額	10,000公噸 CO_2e	0.69%	1.51%
	無	2.48%	5.42%

註:

1. 財務衝擊僅評估法規碳價影響，未包括永信集團預計投入於溫室氣體減量之相關成本。
2. 上述財務衝擊評估範疇僅包含永信藥品，其他據點之財務衝擊評估將視溫室氣體盤查進度及法規發展情形於未來納入評估範疇。
3. 本表台灣既定政策情境下(CPOT)的碳價係以環境部第五次費率審議會結論及碳費相關3項子法為基礎進行估計，現行法令規定碳費徵收之一般費率為NT$300/公噸二氧化碳當量，非高碳洩漏風險事業之起徵門檻及免費配額為2.5萬公噸二氧化碳當量。審議會建議，2030年後碳費費率可考量於NT$1,200~1,800/公噸二氧化碳當量範圍內訂定。環境部說明，預估2030年(前)將起徵門檻降至1萬公噸CO_2e。
   本表NT2NZ情境下的碳費費率係以Kaufman et al. A near-term to net zero alternative to the social cost of carbon for setting carbon prices (2020)為基礎進行估計，若要達到2050年淨零排放，2030年合適之碳價為USD $77~124/公噸二氧化碳當量。
   假設積極減碳2050欲達成淨零情境下，2030年修改為無免費配額，且不考慮優惠費率。碳價以臺銀牌告之2024年底即期匯率進行換算。
4. 於CPOT與NT2NZ情境碳價下，環境部預估2030年(前)將起徵門檻降至1萬公噸CO_2e。
   計算財務影響時以此為起徵點，並假設兩種免徵配額下之影響。以當前政策邏輯預計1萬公噸CO_2e為免費配額，或更嚴峻情況將無免徵配額。此外計算時不考慮優惠費率。

03

產品服務的責任

3.1 產品與服務
3.2 產品安全責任
3.3 保障顧客權益

- 知識產權覆蓋臺灣、中國、日韓、歐盟、美洲、東南亞等地區
- 產品安全性100%合規合法
- 0起重大產品召回事件
- 5處臺灣廠區接受並通過外部查廠共計8次
- 0起違反有關產品與服務的健康和安全法規之重大事件發生
- 0起來自監管機關針對產品安全的投訴
- 未接獲有侵犯客戶隱私之情事發生
- 未有遺失客戶資料造成投訴之狀況發生

永信集團擁有超過50年的製藥技術專業，秉持著「提供最佳藥品，增進人類健康」之企業理念，至今已發展成全方位之跨國性製藥及健康科技集團。其中，永信藥品更為國內最早獲得「優良藥品製造規範」(GOOD MANUFACTURING PRACTICE，GMP)認證之藥品製造廠之一。永信集團堅信優良的品質保證才能使產品具市場競爭力，多年來持續改進並研發新的藥物，專注於提供客戶未滿足的醫療需求，目前已擁有多國外銷藥品輸出許可與國際商標，並先後於美國、日本、東南亞等全球各地區成功地開拓市場，充分展現永信集團立足臺灣，胸懷世界的國際化觀念與雄心。

3.1 產品與服務

永信集團之主要業務為藥品之製造及買賣，並自核心事業出發，持續在健康產業探索、精進，逐步擴展事業版圖以實踐上中下游業務之垂直整合及產品的多角化經營，目前產品範疇涵蓋人用藥品、美妝產品、人用保健品、動物用藥、動物飼料添加劑及原料藥等，所涉及之業務涵蓋藥品、檢驗設備、製藥器械之進出口、代理及經銷，所提供之專業服務則涵蓋食品及美妝產品之檢驗、藥品及保健產品之代工、原料藥代工等。

永信集團中，主要產製藥品之子公司為永信藥品、永鴻生技以及CTI，所有設備皆符合PIC/S GMP國際製藥標準，並遵守藥品品質及製造相關之規範，另在保健產品、美妝產品，以及寵物醫藥及保健產品之領域設有專屬品牌，透過品牌以定位產品、滿足不同的消費族群，並累積永信集團在消費者間的口碑及能見度。

永信集團內主要生產據點及其所製造之主要產品

地區	公司別	主要產品	
臺灣	永信藥品 永信藥品工業股份有限公司	- 人用藥品 - 美妝產品 - 保健產品	- 原料藥 - 特用化學品
臺灣	Vetnostrum 永鴻國際生技股份有限公司	**經濟動物** - 治療性藥品 - 含藥飼料添加劑 - 非含藥飼料添加劑等	**寵物** - 治療性藥品 - 機能保健品
美國	CARLSBAD TECHNOLOGY INC. CARLSBAD TECHNOLOGY, INC.	- 人用藥品	

3.1.1 產品及服務摘要

人體用藥、保健及美妝

處方用藥	包括神經系統藥物、循環系統藥物、呼吸系統藥物、消化系統藥物、代謝作用藥物、抗癌藥物、泌尿生殖系統藥物、抗微生物藥物及皮膚外用藥等各大治療類別，持續研發以滿足客戶的醫療需求。
家庭便利藥 永信藥品 家庭便利藥 照護全家人的平安藥	永信藥品推出全系列家庭便利藥，解決消費者日常生活用藥所需，以"便利使用"為產品設計原則，運用顯而易懂的包裝圖像溝通方式設計開發商品，讓消費者於居家用藥時可輕易辨識。 價格合理的家庭便利藥全商品涵蓋一般民眾日常生活中容易遇到的四大居家用藥問題，包含感冒用藥系列、腸胃用藥系列、疼痛用藥系列、居家旅行用藥，一應俱全讓消費者用藥選購方便，輕鬆解決身體健康的問題。 永信藥品的高科技製藥技術屢次獲得國內外各項品質標章肯定，為消費者的健康把關，讓消費者使用安全有保障。
活泉保健食品 FOUNTAIN 充沛活躍，生命之泉	活泉為永信藥品結合專業研發、嚴選素材、預防保健為基礎概念所創立的保健食品系列，全系列產品為藥師與營養師共同開發，並以藥品級規格嚴謹製造。 活泉系列產品自原料篩選、生產製造至產品成品過程皆經過本公司品檢單位對產品品質進行層層嚴格把關。全系列產品皆經過總生菌數檢測、重金屬檢測、大腸桿菌檢測、六大塑化劑檢測，以實踐對高品質之追求。
婕凡希保健 J'FANCY **婕凡希美妝** J'FANCY BEAUTE	婕凡希 (J'Fancy) 為永信集團旗下之醫學保健及美妝品牌，以嚴謹的製藥精神為本、專業的醫學背景為定位，專注於人們的美顏及美妝需求，集結本公司藥廠研發團隊、生技博士、藥學博士、皮膚科及專科醫師，並與產、官、學、研機構合作投入研發，極力提供一系列天然且不添加刺激成分之保養及美妝產品。 美妝及保養品以兼顧健康、安心、美麗為核心，不添加甲醛類防腐劑、香料、酒精、SLS高刺激界面活性劑...等「皮膚不需要的」刺激成分，且全產品產製流程皆於永信品質系統嚴謹管控運行，並通過SGS檢驗，給肌膚健康安全的養分。 保健產品10年來獲得專業醫師肯定及廣大消費者愛用，未來永信將以集團資源結合日本之保養及保健技術，持續提供促進人們美麗，同時兼顧消費者健康、使消費者安心的產品。
HAC健康生活館 HAC HEALTH ASSURANCE CARE	永信集團旗下之自有保健品牌，秉持「藥期毋藥」之精神提供安全且安心之保健及美妝產品。 產品皆由國家認證的營養師與藥師團隊，集結美國 CARLSBAD TECHNOLOGY, INC. (CTI) 之預防醫學團隊所研發設計，並使用 cGMP 與美國 FDA 認證之軟硬體設備生產，經嚴格 HAQS (Health Assurance Quality Standard) 品質標準檢驗合格，且擁有多國、多項外銷產品輸出許可及國際商標。 官方網站: https://www.hacsquare.com/

動物用藥及保健

治療性藥品	包含各種抗生素製劑、抗蟲藥物、抗黴菌用藥、呼吸系統用藥、消炎止痛藥物、內分泌製劑及消毒劑等，劑型涵蓋粉劑、顆粒劑、水溶散劑、液劑與針劑。 重要產品包含安莫西林系列、獨佔性產品歐羅肥®STP、賜來富® 滅菌懸浮液、永圓靈等。
非含藥飼料添加劑	非含藥飼料添加劑之主要成分有飼料用酵素、益生菌、植生素、酸化劑等，具有提高飼料效率、促進動物健康、提升抗病力、降低排泄臭味等功效。 重要產品包含勇又強® Yungstrong®、福碩酶® Versazyme®等
含藥飼料添加劑	含藥飼料添加劑係以添加於日常飼料中為給藥方式的藥物，以抗生素及抗蟲藥物為主。 重要產品包含永鴻安保靈等。
可沛寵藥	可沛寵藥係永鴻生技為寵物健康而打造的專屬品牌，精選一系列獸醫處方等級之寵物專用醫藥品及獸醫處方保健品，秉持"提供優質產品、捍衛動物健康"的信念，不論對於自產產品或代理商品皆以最高標準檢視，提供寵物最確實的營養補充。 官方網站：https://www.koolpal.com.tw/tw

檢驗與分析服務

EYES實驗室	永信藥品於2010年成立EYES實驗室，增加檢驗服務，協助把關食品安全。檢驗實驗室管理制度與流程以 ISO / IEC 17025：2005 國際實驗室認證規範建立，並於2011年成為製藥業中首家通過衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)食品檢驗與藥物化妝品雙認證之實驗室。實驗室不僅提供食品、化妝品、藥品的微生物及化學檢驗，更於每年積極參加國內外各項能力試驗，確保檢驗技術符合國際水準，並專注於研發藥品、化妝品及食品其他專業項目之檢驗方法。 食品檢驗項目包含生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌及酵母菌以及阪崎腸桿菌等5項，化妝品檢驗項目包含總生菌數、金黃色葡萄球菌、綠膿桿菌、黴菌及酵母菌、腸內桿菌以及大腸桿菌等6項。

國內外經銷及合作

代理與經銷合作	永信集團多年來已於醫院、診所、藥局、藥妝店及電子商務等醫療專業或大眾通路建立起綿密之銷售網絡。 永信藥品擁有超過300名以上行銷及業務團隊，獲突破雜誌評選為製藥業Selling Power 第一名。 日本子公司Chemix經營醫藥品、醫藥品原料以及健康食品原料販賣之商社，代理海外多家符合日本GMP規範原料藥與保健品原料，在學名藥的銷售上除與日本醫藥品大廠合作外，亦有自建之專業業代銷售團隊及銷售渠道，產品銷售涵蓋日本之全國各地之醫療機關與上百家之當地經銷商。
全球藥品代工	擁有陣容堅強的研發團隊、最高品質的製程管控、精密的高科技檢測及高水準的包裝設備及自動倉儲設施，可產製之產品包括人用及動物藥品、原料藥、保健食品、化妝品、特用化學品等。

3.1.2 研發投入

永信集團積極研發各類高品質產品，近年來每年平均投入佔合併營業收入4~5%之研發支出，並於世界多國取得專利、商標權及藥證，以實現「護衛健康、創造美麗與傳遞快樂」品牌目標。

永信集團智慧財產權覆蓋臺灣、中國、日韓、歐盟、美洲、東南亞等地區，主要據點於2024年專利權、商標權及藥證取得狀況如下：

集團研發投入狀況

項目	2022年度	2023年度	2024年度
合併研發費用 (新臺幣仟元)	347,032	329,818	387,454
佔合併營業收入之比例 (%)	4.75%	4.69%	4.82%

註：數據主要源自經會計師查核之合併財務報告。

2024年專利權、商標權及藥證取得狀況

項目 / 地區	專利權		商標權		藥證	
	已領證	申請中	已領證	申請中	已領證	申請中
臺灣	7	1	1,283	21	757	9
中國(含香港澳門)	1	-	234	-	72	5
日本韓國	6	-	15	-	13	-
歐盟	7	1	-	-	-	-
美洲	7	1	21	-	24	2
東南亞	2	-	98	3	97	2
其他地區	-	-	11	-	16	-
合計	30	3	1,662	24	979	18

註：取得專利、商標權及藥證之主要據點包含永信藥品、永鴻生技及CTI。

3.2 產品安全責任 管理方針 GRI 3-3

重大主題	顧客健康與安全	對應GRI	GRI 416
主題衝擊性	作為生技健康產業之從業者，顧客之安全及健康與集團之產品及服務高度且直接相關。 本集團在產品安全性及顧客健康守護上是否確實落實將影響到集團之聲譽及經營表現，並向外對各方利害關係人帶來正面或負面之衝擊。 2024年，永信集團未於顧客之安全與健康方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	產品品質的嚴控及使用者的健康安全乃是永信集團不可妥協之基本底線。 本集團承諾持續提供高品質且具安全性之產品及服務，在追求獲利之同時亦肩負起企業之社會責任，對每位消費者及客戶負責。		
目標	短期	- 產品安全性100%合規合法 - 後續性查廠100%通過 - 產品召回數量在1件以內	
	中長期	- 產品安全性100%合規合法 - 後續性查廠100%通過 - 產品召回數量在1件以內 - 導入電子化品質管理系統，將品質事件與管理流程互相結合	
行動	- 在供應商及原料之選擇上嚴格審查 - 在研發上集結專業人士組建團隊，務求兼顧產品之安全性及有效性 - 在製造上恪守品質相關規範，取得GMP、 FSSC22000、FAMI-QS、 ISO 9001等認證 - 在品管上採用精密之高科技檢測儀器以監控產品品質 - 在包裝及倉儲上導入高科技，以科學化之方式保存並運送產品，確保產品之安全及有效性 - 在公司內部積極宣導品質控管之重要性，並持續鼓勵員工參與品質系統改善及創新		
有效性評估	評估方式	- 以產品品質是否合規、產品召回事件之發生數，以及後續性查廠通過比率作為重要之績效衡量指標 - 每月召開品質會議以審查管理方針之有效性，每年召開管理審查會議以檢討達標情形	
	2024年實績	- 產品安全性100%合規合法 - 0起重大產品召回事件 - 5處臺灣廠區接受並通過外部查廠共計8次 - 0起違反有關產品與服務的健康和安全法規之重大事件發生 - 0起來自監管機關針對產品安全的投訴	
議合管道	客戶及消費者可透過以下電子郵件提出建議及疑問，或反映藥物不良反應事件： 永信藥品聯絡信箱：ysp@yungshingroup.com 永鴻生技聯絡信箱：service@vetnostrum.com		

永信集團的產品與人類及動物之健康美麗相關，因此，對產品品質及安全性的堅守是本集團絕不退讓的底線，也是本集團對每位產品使用者負責任的基本表現。

3.2.1 安全與品質認證

為實踐對產品品質的嚴控，永信集團在產品製造之各階段皆訂有相應之內部規範及作法，在原料的選擇上嚴格審查、在研發上集結專業人士組建團隊、在製造上恪守規範、在包裝上妥善封裝、在品管上採用精密之高科技檢測儀器、在倉儲上採用立體自動倉儲系統。

各據點分別取得 ISO 9001、FSSC 22000、HACCP : 2012、SNQ、健康食品認證、FAMI-QS、美國食品藥物檢驗局(FDA)、日本厚生省(PMDA)、及我國PIC/S GMP認證藥廠與cGMP三階段確效認證等多項國內外認證，並在近3年來歷經多次定期或不定期的外部查廠。

2024年，5處臺灣廠區接受並通過外部查廠共計8次。

截至2024年底取得之重要認證

化粧品GMP

世界品質評鑑大賞

FAMI QS

FSSC22000

ISO 9001-永鴻生技

GMP-永鴻生技

PIC/S GMP-幼獅一廠

PIC/S GMP-幼獅二廠

PIC/S GMP-幼獅三廠

SNQ國家品質標章

主要生產基地認證

永信藥品	FDA、HSA、PPB、Health Canada、FDA、国家药品监督管理局 National Medical Products Administration
CARLSBAD TECHNOLOGY INC.	FDA

3.2.2 品質管控要點

原物料取得

嚴格審查

- 所有供應商皆須通過嚴苛的資格審核
- 要求供應商於生產前確實檢驗每批原物料，確保安全性
- 對進廠之原物料逐批查核、檢驗，並採用精密之高科技檢測儀器以實施有效之品質監測

研發

專業研發

集結專業醫學藥學、化學化工、生技、臨床與營養師團隊採用品質源於設計(Quality by Design)指導原則，來管控產品開發、分析方法開發和製程參數設計之合理性

製造

國際標準製程

- 以通過PIC/S GMP、cGMP、 美國FDA認證的軟硬體生產製造，搭配完善的製程管控制度
- 每類產品均有獨立的生產線、環境空調系統及集塵排氣過濾設施，以防止交互污染
- 各個生產線涵蓋多種製程設備，以因應不同產品執行最佳化生產之需要
- 針對關鍵製程抽樣檢查管制，並採用精密之高科技檢測儀器以實施有效之品質監測
- 執行安定性測試並對產品逐批抽驗

包裝

安全設計

- 使用完整封膜並明確標示使用日期
- 執行包材氣密性試驗等測試

倉儲

自動化倉儲

採用立體自動倉儲系統以落實妥適且高效之倉儲管理，從進料、發料，到產品之包裝、入庫、出貨都在嚴格管制下進行

3.2.3 產品問題申訴機制 GRI 416-2

為了對顧客負責，永信集團不僅在產品品質上嚴格把控，亦建有顧客表達建議、進行申訴、通報不良反應之溝通管道及處理機制，以即時處理顧客之意見。

顧客之建議提供及申訴管道

永信藥品聯絡信箱：ysp@yungshingroup.com

藥理諮詢專線：0800-012679

HAC品牌聯繫專線：0800-012678，hac@yungshingroup.com

婕凡希健康專線：0800-012689

永鴻國際生技聯絡信箱：service@vetnostrum.com

可沛寵藥聯繫專線：+886-2-2718-6200 # 60101

以上專線皆是免付費，若接獲客戶申訴相關訊息後，每件立案的申訴都有一個獨立的號碼作辨識和追蹤，並使用系統之流程表單啟動客戶申訴案件，根據申訴的性質及申訴率選擇適當的矯正措施，並於每月品質風險會議定期追蹤進度與產品品質申訴率。

臺灣地區藥物不良反應通報機制

醫事人員(醫療機構、藥局)與民眾：

填具「管理者帳號申請辦法暨權責聲明及申請資料」，並正式行文至全國藥物不良反應通報中心(以下簡稱通報中心)或衛生福利部食品藥物管理署申請帳號後於系統線上通報或E-mail (adr@tdrf.org.tw) 通報。

藥商：

填具「藥物許可證持有廠商或其委託機構帳號申請辦法暨管理權責聲明」，向通報中心申請帳號後於系統線上通報。

2024年，永信集團未有違反有關產品與服務的健康和安全法規之重大事件發生，亦無收到來自監管機關針對產品安全的投訴。

3.3 保障顧客權益 管理方針 GRI 3-3

重大主題	客戶隱私	對應GRI	GRI 418
主題衝擊性	顧客隱私之保護與集團之聲譽維持、客戶及消費者之權益守護高度相關，並將進一步對公司之獲利表現及永續發展造成正面或負面之影響。 2024年，永信集團未於顧客隱私方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	顧客隱私保護是永信集團對所有客戶及消費者的重要承諾之一，本集團將透過內部之資料保護相關規範及管理程序以實踐對顧客隱私之守護，極力杜絕任何客戶隱私外洩、消費者個資外流或權益遭受侵犯等情事之發生。		
目標	短期	- 維持0起侵害顧客隱私之事件數 - 維持0起遺失顧客資料造成投訴之事件 - 100%員工接受資訊安全相關教育訓練	
	中長期	- 維持0起侵害顧客隱私之事件數 - 維持0起遺失顧客資料造成投訴之事件 - 100%員工接受資訊安全相關教育訓練	
行動	- 訂有資料保護相關之內部規章制度及管理程序，並規劃暨執行資訊安全作業，持續推動資安政策 - 採用各種安全技術與程序以保障客戶資訊免於在未經授權的情況下遭存取、利用或洩露 - 每年定期委任廠商執行資安弱點掃瞄及漏洞修補 - 積極提升員工之資訊安全意識，除對新進員工加強宣導外，亦不定期對全體員工執行資訊安全相關之宣導或教育訓練 - 辦公所使用之個人電腦皆安裝防毒軟體，並定期進行系統更新與病毒碼更新以降低駭客攻擊之風險及勒索病毒之危害 - 嚴格控管檔案對外傳輸管道，包含可攜式設備(如USB)、雲端硬碟、檔案傳輸協定(FTP)及郵件寄送機制等		
有效性評估	評估方式	以顧客隱私侵犯事件之投訴數目及證實數目做為績效評估之主要指標，並由稽核處定期稽核資訊安全之管理情況。	
	2024年實績	- 未接獲有侵犯顧客隱私之情事發生 - 未有遺失客戶資料造成投訴之狀況發生 - 編列預算增加外部攻擊主動防禦與監控功能 - 參與2次外部資安教育訓練/研討會，提升人員之資安職能 - 執行ERP/郵件/網路等系統災難還原測試1次	
議合管道	客戶或消費者可透過業務代表、客戶專線（+886-4-2687-5100）或 電子信箱（ysp@yungshin-group.com）等管道反應意見，或於公司官網之"聯絡我們"頁面留言。		

3.3.1 資通安全管理 GRI 418-1

為維持良好關係，永信集團積極維護客戶個人資訊及其權益，並保護網站使用者的隱私權。永信集團網站使用者無需提供任何個人資訊，即可瀏覽大部分網頁。而針對品牌網站會員，則已於會員權益條款中載明隱私保護聲明原則，並說明除法律或特殊情事外，會妥善保存、管理、維護會員資料、消費資料及相關隱私，善盡保密責任。

永信集團承諾絕不會未經使用者之同意將使用者的個人資訊提供給第三人。為保護網站使用者的個人資料安全，永信集團運用各種安全技術與程序以保障這些個人資訊免於在未經授權的情況下遭存取、利用或洩露，各項安全技術與程序包含安裝合適之防毒軟體、設置防火牆、設備存取管制及定期變更員工登入電腦之密碼等，網路安全每年定期委由廠商執行資安弱點掃瞄並修補重大漏洞。

資訊安全之權責單位為資訊安全處，負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並定期向董事長及總經理報告公司資安治理概況。稽核處則為資訊安全監理之查核單位，該處設置稽核主管，負責查核內部資安執行狀況，若發現缺失，則要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。具體之資通安全管理機制請詳：永信國際控股2024年度年報/肆、營運概況/六、資通安全管理。

2024年未接獲有侵犯客戶隱私之情事發生，亦未有遺失客戶資料造成投訴之狀況發生。

3.3.2 個資申訴管道

為了對顧客的個人資訊安全負責，永信集團建有顧客申訴或通報個資問題之溝通管道及處理機制。

顧客之個資問題申訴或通報管道

永信藥品聯絡信箱：ysp@yungshingroup.com

永鴻生技聯絡信箱：service@vetnostrum.com

若接獲顧客之申訴或通報後，每起立案之案件皆有一個獨立的號碼作辨識和追蹤，並使用系統之流程表單啟動客戶申訴案件，根據申訴的性質及申訴率選擇適當的矯正措施，定期追蹤進度與申訴率。

資通安全具體管理方案

項目	執行現況
人員安全管理及教育訓練	• 公司員工網站不定期公告資訊安全文章 • 不定期使用E-Mail 發送資訊安全公告 • 新進同仁一律執行資訊安全宣導
電腦系統安全管理	• 定期變更員工登入電腦帳號之密碼 • 電腦及伺服器皆安裝合法企業版防毒軟體，並每日更新病毒防護碼 • 員工電腦及系統主機皆安裝合法授權軟體，作業系統定期修補微軟公佈的漏洞修補程式 • 員工電腦皆有安裝 X-fort 系統紀錄電腦使用紀錄，嚴格控管 USB&CD 等可攜式儲存媒體寫出/燒錄公司內部資料，控管筆電攜出辦公室之使用行為 • 員工上網皆需經過上網行為管理設備，過濾惡意及不適宜網頁內容，提高工作效率、防止企業機敏資料經網路上傳至外部雲端空間 • 使用電子郵件稽核系統，加強外寄郵件內容及附件檔案之機敏資料控管 • 重要文件皆加密存放於文管系統，依照機密等級及業務需求適度開放存取權限
網路安全管理	• 網路做實體控管，禁止非公司認可之外來資訊設備存取企業內部網路 • 來賓使用網路與企業內部網路實體切開以確保資訊及系統安全 • 員工上網皆需經過上網行為管理設備，阻擋惡意及不適宜網頁內容，提高工作效率 • 架設防火牆區隔企業內部及外部網路，搭配防入侵偵測系統阻擋網路攻擊和避免未經授權的存取，以確保企業內部網路的安全 • 對外提供服務的企業網站前端架設網站應用程式防火牆(WAF)，加強企業網站的安全保護，阻擋OWASP常見漏洞，免於駭客攻擊 • 每年固定請廠商針對網路服務做資安弱點掃描並修補重大漏洞
系統存取管理	• 員工於外部存取內部資料皆需經過VPN或Citrix系統，上述權限皆需經過申請並視業務需求適度開放。 • 導入資料庫稽核系統,針對重要的資料庫完整留存資料庫活動細節及行為軌跡。
伺服器安全管理	• 重要資訊系統及檔案伺服器皆每日做資料備份，並固定時間針對 ERP/郵件/網路等重要系統做災難復原演練。 • 伺服器及核心路由器皆建置硬體容錯機制，避免硬體損壞影響資訊系統運作。 • 資訊機房架設UPS 及環境監控系統，針對電力/溫濕度/消防等做嚴密監控，遇有異常狀況經由簡訊及電子郵件通知機房管理者以排除狀況。

04

環境友善的營運

4.1 能源及溫室氣體管理

4.2 水資源管理

4.3 廢棄物管理

4.4 永續供應鏈管理

- 永信國際控股、永信藥品頂店廠及幼獅、幼獅二、幼獅三廠之2023年溫室氣體排放量通過ISO 14064-1查驗
- 主要生產據點所排廢水之水質100%符合當地規範且遠低於限值
- 針劑廠回收水再利用達11,500噸
- 所委託之清運及最終處理商100%合格且合規
- 未發生違反廢棄物清理法或其他環保法規之重大事件
- 76%有害廢棄物經妥善處理後被回收或再利用
- 主要生產據點在地採購支出比例達75%
- 永信藥品供應商100%簽署廠商廉潔承諾書

全球各地企業共負環境保護之義務與責任，長期以來，永信集團本著「愛護地球，環保至上」理念，遵守各據點之環境法規，為守護環境付諸行動，永信集團設立更多環境目標，建立更嚴密的環境管理制度，讓愛護地球不再只是理想。

永信藥品台中幼獅廠曾於2008年榮獲全國工業區綠美化比賽十大綠美化績優獎。透過乾淨整潔之工作環境，潛移默化將品質、創新、成本、環境保護等多項環保理念深植於每位員工心中，進而具體展現於日常工作之中。

4.1 能源及溫室氣體管理 管理方針 GRI 3-3

重大主題	能源管理、溫室氣體排放管理	對應GRI	GRI 302、305
主題衝擊性	氣候變遷議題正威脅著地球生物的基本生存，並引起各方利害關係人的高度重視。在當前的趨勢下，集團在能源及溫室氣體排放上之管理績效將可能影響公司之企業形象及正常營運，亦可能衝擊人類乃至於各類生物所賴以生存之環境。 2024年，永信集團未於能源管理及溫室氣體排放方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團承諾推行能源及溫室氣體排放管理之相關舉措，並建立相關之管理制度，以因應氣候變遷所可能帶來之衝擊，並保護全體地球生物所賴以生存的環境		
目標	短期	- 持續執行各項提升能源使用效率之方案 - 持續設置能源管理系統 - 持續將設備汰換為高效之節能設備 - 通過ISO 14064-1查驗 - 溫室氣體盤查擴大至合併財務報表範圍	
	中長期	- 生產場所之燈具全面汰換為節能燈具 - 公務車逐步汰換為電動車 - 提高在地化原物料採購比例 - 提高物流配合業者使用電動車輛比例 - 新廠區採用綠建築建材及低碳設備，期望保護環境並降低能源耗用	
行動	- 建立管理制度並強化數據之監測及蒐集工作 - 提升生產及營運設備之能源使用效率，包括節能設備之採用、感應裝置之啟用、設備運作時段之最佳化控制等等 - 執行溫室氣體盤查並規劃擴張盤查範疇、取得相關認證 - 對員工進行節能減碳方面之宣導 - 新廠將安裝太陽能發電設施，採用低碳排設備並積極回收用水及廢棄物，期望保護環境並降低能源耗用		
有效性評估	評估方式	以能源耗用及溫室氣體排放數據做為管理方針有效性之主要績效評估指標，並由永續發展小組中之環境永續小組定期評估執行情形、績效表現及達標情形。	
	2024年實績	- 開始執行合併子公司之2024年溫室氣體排放量盤查工作 - 永信國際控股、永信藥品頂店廠及幼獅、幼獅二、幼獅三廠之2023年溫室氣體排放量通過ISO 14064-1查驗	
議合管道	公司電話：+886-4-2687-5100 公司信箱：ysp@yungshingroup.com		

4.1.1 管理政策

節能減碳為當前全球企業最關注的永續議題之一。

全球暖化所造成的環境衝擊不容忽視，永信集團積極響應世界各地碳排放減量之趨勢，發展並推動各項節能減碳計畫，承諾提高能資源使用效率、落實環境保護責任，期望做足準備以因應氣候變遷所帶來的挑戰。

主要策略方向	關注重點
規章制度 建立環保管理制度	• 建立廠區環境管理制度 • 訂定並發展符合公司特色的永續環境管理計劃 • 推動廠區環境稽核實務，以強化廠區環境管理
工作場域 綠化環境及概念宣導	• 規劃設計環保廠區，推廣環境綠化美化，廣植各類花草樹木 • 鼓勵員工使用環保餐具、隨手關燈、節約用水 • 透過會議、主管宣導節能，以強化員工節能減碳觀念
生產運營 提高資源使用效率	• 廠區實施節能節水措施 • 改用節能之照明設備、採用感應啟動裝置 • 電氣設備、空調冰水系統與集塵排氣設備評估非重點區域及時段的減量控制或關閉 • 例行性效能檢點
產品設計 納入可持續性概念	• 使用氣泡袋(可回收再利用的環保材質)作為出貨箱之緩衝材料

數據的蒐集與分析為企業規劃減量方案、評估方案績效、確立改善方向及未來目標的基礎，永信集團正積極建立管理制度並逐步強化數據之監測及蒐集機制，計劃優於金管會所頒佈之「上市櫃公司永續發展路徑圖」的規定時限，提前擴大盤查範圍。

永信國際控股、永信藥品頂店廠及幼獅、幼獅二、三廠及永鴻生技新竹廠2023年溫室氣體排放數據已通過第三方查驗，而2024年之溫室氣體盤查，永信集團開始執行中國、日本及美國之海外據點盤查工作，亦規劃永信國際控股及永信藥品之排放數據進行第三方查驗。

4.1.2 能源及溫室氣體排放績效

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

2024年，永信集團內部之能源消耗總量為334,209.30GJ，在能源結構的部分，永信集團以外購電力（52.14%）及天然氣/液化天然氣（46.19%）之使用為主，電力主係用於一般日常營運之所需，且未有使用再生能源之情形，天然氣則主係用於鍋爐等設備之驅動所需；而在上述能源之外，尚有使用汽油、柴油、液化石油氣之情形，汽油主係用於公務車、割草機等設備之驅動，柴油主係用於發電機、堆高機等設備之驅動，液化石油氣則主係用於瓦斯爐及熱水器之驅動。在溫室氣體排放結構的部分，永信集團自身所產生之排放以範疇二(68%)為主，100%源於外購電力之使用，而範疇一(32%)則主係源於天然氣之使用；另在範疇三之部分，在2024年所盤查之排放源中，以燃料與能源相關活動的碳足跡為大宗。

2024年能源消耗量及能源密集度較2023年增加主係因數據蒐集範疇之擴大所致。

2024年範疇一及範疇二合計之溫室氣體排放量較2023年增加主係因產量增加所致。

近三年能源消耗量與能源密集度

(單位：十億焦耳(GJ))

類型	能源種類	2022	2023	2024
直接能源	汽油	715.63	829.42	4,893.05
	柴油	290.39	591.02	695.00
	天然氣/液化天然氣	64,861.48	128,030.24	154,366.51
	液化石油氣	-	7.07	7.07
	小計	65,867.50	129,457.75	159,961.63
間接能源	外購電力	52,560.79	146,705.76	174,247.67
合計		118,428.29	276,163.51	334,209.30
能源密集度 (單位：十億焦耳/百萬元新台幣)				
單位營收能源消耗量		16.20	39.29	41.61

註：
1. 2022年資料範疇涵蓋永信藥品(幼獅廠與頂店廠)、永鴻生技新竹廠、Chemix及CTI。
2. 2023年資料範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品(各據點)、Chemix、CTI及永信天德。
3. 2024年資料範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品(各據點)、Chemix、CTI、永信天德，以及永鴻生技(各據點)。
4. 2024年汽油及柴油熱值來源為環境部公告之2024年度車用汽油及柴油熱值，其他熱值轉換係數來源為經濟部能源署能源產品單位熱值表(僅供能源統計用)。
5. 能源密集度分母為合併財報營業收入。

溫室氣體排放量與排放強度

溫室氣體排放統計（單位：二氧化碳當量公噸 (tonCO₂e)）			
溫室氣體排放類別	2022	2023	2024
範疇一	3,840.7981	9,752.9982	10,013.7529
範疇二	6,148.0566	21,480.3790	21,696.4905
合計（範疇一＋範疇二）	9,988.8547	31,233.3772	31,710.2434
範疇三	837.4435	8,225.0493	8,470.4295
溫室氣體排放密集度 (單位：二氧化碳當量公噸/百萬元新台幣)			
單位營收溫室氣體排放量	1.37	4.44	3.95

註：

1. 2022年範疇一及二資料邊界涵蓋永信藥品(幼獅廠與頂店廠)及永鴻生技新竹廠。永信藥品幼獅廠及頂店廠之數據係自行盤查計算而得，永鴻生技新竹廠之數據已經第三方查驗。
2. 2023年範疇一及二資料邊界涵蓋永信國際控股、永信藥品(各據點)，以及永鴻生技(各據點)，其中永信國際控股、永信藥品(幼獅廠、幼獅二廠、幼獅三廠與頂店廠)及永鴻生技(各據點)數據經第三方查驗，故本次報告書更新為查驗後數據，與去年揭露不同。
3. 2024年資料邊界涵蓋永信國際控股、永信藥品(各據點)、永鴻生技(各據點)。其中，永鴻生技各據點之數據經查驗，永信國際控股、永信藥品廠區(幼獅廠、幼獅二廠、幼獅三廠、頂店廠)之數據尚待第三方查驗，永信藥品其他據點之數據係自行盤查計算而得。
4. 2022年範疇三之資料邊界包含永鴻生技新竹廠，數據已經第三方查驗，所盤查之排放類別涵蓋上游運輸和貨物配送時產生的排放量、下游運輸和貨物配送時產生的排放量、處理廢棄物時產生的排放量、購買產品與服務的碳足跡、燃料與能源相關活動的碳足跡、以及顧問諮詢、清潔、維護等服務使用所造成之排放。
5. 2023、2024年範疇三之資料邊界包含永信國際控股、永信藥品(各據點)及永鴻生技(各據點)。2023年永信國際控股、永信藥品 (幼獅廠、幼獅二廠、幼獅三廠與頂店廠)及永鴻生技(各據點)之數據經第三方查驗，故本次報告書更新為查驗後數據，與去年揭露不同；2024年數據永鴻生技已經第三方查驗，永信國際控股及永信藥品之數據尚待查驗。
6. 2023、2024年永信國際控股及永信藥品範疇三所盤查之排放類別涵蓋員工商務旅行產生的排放量、燃料與能源相關活動的碳足跡、及處理廢棄物時產生的排放量；永鴻生技所盤查之排放類別涵蓋上游運輸和貨物配送時產生的排放量、下游運輸和貨物配送時產生的排放量、處理廢棄物時產生的排放量、購買產品與服務的碳足跡、燃料與能源相關活動的碳足跡、員工商務旅行產生的排放量、以及顧問諮詢、清潔、維護等服務使用所造成之排放。
7. 2023、2024年溫室氣體排放量較2022年大幅增加主係因數據蒐集範疇之擴大所致。
8. 排放密集度分母為合併財報營業收入，分子為範疇一及範疇二之合計數。
9. 全球暖化潛勢(Global Warming Potential，GWP)根據「IPCC 第六次評估報告」版本，而溫室氣體排放係數參考環保署公佈之溫室氣體排放係數管理表6.0.4 版。
10. 電力碳排放係數引用能源局最新公告值。

4.1.3 節能減碳措施

永信集團重視自身營運過程所可能為環境帶來的衝擊，故陸續規劃、推行節能減碳之相關措施，內容涵蓋燈具等設備之定期檢查及汰舊換新、辦公室同仁節能意識之宣導等等。近年重要之具體減量方案如下。永信集團深知自身仍負有環境保護之責任，未來將針對各廠情形持續規劃節能減碳行動。

實體	節能方案	方案說明
永信藥品	將儲冷式空調系統整改為直結式空調系統	幼獅廠A區空調採用儲冷式空調系統，於2020年整改為直結式空調系統，可免除清洗冰水池及過多區域泵浦運轉耗能
	直結式空調系統增加監控系統	增加監控系統，節省人力進行操作，及遠端即時監控，其中空調第二系統由單位自行配置與製作，已上線並可連線操作，以達到減少人力之效果
	鍋爐供應水更改為RO水	幼獅廠A區2020年開始使用RO水可使鍋爐罐體及管路較不會結垢，熱傳效率提高，較節省能源；亦可減少濃縮排放，節省瓦斯、藥水及水資源 並且因水源品質供應穩定，可減少因人員軟水來源處理不當，長久使用，造成鍋爐硬體損壞情事發生
	啟動使用600RT吸收式冷凍機蒸發器	節省鍋爐水清罐劑、脫氧劑等化學藥劑，亦可減少軟水離子樹脂之使用經蒸發後水溫達到50~60℃減少鍋爐燃料之耗用，因此可同時達到節水及減少能源消耗效果 空調系統使用全熱交換器使新鮮空氣於進入室內時，藉著要排放之低溫空氣，進行潛熱與顯熱交換，達到節約能源效果
	傳統燈具汰換	各廠區全面檢視廠內燈具依使用頻率耗電量安排更換計畫並推行燈具節能計畫，陸續依計畫期程將耗電燈具更換為節能燈具，並依據各區流明建議安裝燈具避免過度安裝燈具達成節約能源及安全照明
	冰水主機冷卻水塔汰換	汰換熱交換效能不彰冰水機之冷卻水塔，使得耗電量下降
永鴻生技	冰水主機蒸發器清洗	蒸發器因髒污堆積，導致熱效換效果不佳，經清洗後蒸發器趨近溫度由5℃降至小於3℃ 每年約可節省44,291度電，節能量159.45 GJ，約可減排20.99 tonCO₂e

註:

1. 以每年節約之耗電、耗氣量為基礎，換算為節能量(GJ)。
2. 電力碳排放係數採用能源署最新公告值。

4.2 水資源管理 管理方針 GRI 3-3

重大主題	水資源管理	對應GRI	GRI 303
主題衝擊性	潔淨的水資源是確保永信集團產品符合最高品質標準的必要資源，同時也是永信集團營運所在地區居民的重要資產。不當的取水及排水除了影響所在地區民眾的用水權益外，更可能導致水棲生物或植物的生態浩劫而對環境造成嚴重的負面影響。 2024年，永信集團未於水資源管理方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團承諾推行水資源之管理措施，以盡可能降低營運過程對外在環境或利害關係人所可能造成之衝擊。		
目標	短期	- 持續評估並於水龍頭、馬桶、沖洗器等設備設置節水元件 - 加強宣導員工之節水意識 - 維持所排廢水之水質100%合乎當地規範	
	中長期	- 持續推行水資源之回收再利用方案，將回收水之用途擴至消防池、園藝、日常用水、鍋爐用水等，以降低取水需求 - 最佳化各機器設備以提高資源使用效率 - 持續宣導員工之節水意識，並建立用水計量及檢討制度 - 維持所排廢水之水質100%合乎當地規範	
行動	- 執行多項提升水資源使用效率之措施，以達節約用水之目的，包括執行漏水檢修、加裝水量控制器、加裝省水水龍頭等 - 改善製程以降低用水量並減少需使用溶劑之產品品項 - 引進新的技術並對員工進行相關培訓 - 推行水資源之回收再利用工作，包括水封式真空泵浦用水、針劑容器洗瓶用水，以及生活廢水之回收再利用 - 規劃完善的污水處理政策，包括但不限於設置乙級事業廢水處理技術員、強化污水處理系統之功能、定期檢測水質並進行管控、設置合乎規範之污水處理設備等		
有效性評估	評估方式	以所接獲之投訴或舉報情形，以及水資源之取用、排放、回收再利用情形等相關資訊作為管理方針有效性之評估指標。	
	2024年實績	- 針劑廠回收水再利用達11,500噸 - 主要生產據點所排廢水之水質100%符合當地規範且遠低於限值	
議合管道	公司電話：+886-4-2687-5100 公司信箱：ysp@yungshingroup.com		

4.2.1 水資源風險管理 GRI 303-1, 303-3

2024年，永信集團透過世界資源研究所(World Resources Institute)渡槽水風險地圖集(Aqueduct Water Risk Atlas)辨識臺灣、日本、美國主要據點之水資源壓力。結果顯示，永信集團2024年有2處日本據點位於水資源壓力中高度風險（20-40%）地區，1處美國據點位於水資源壓力極高度風險(>80%)地區，而臺灣地區之主要據點則位於水資源壓力低中度風險(10-20%)地區。水資源壓力地區之定義為風險位於高或極高度地區者，故永信集團僅美國據點屬水資源壓力地區。

各據點水資源壓力

國家	地區	據點		水資源壓力
臺灣	臺北市 松山區	永信國際控股	辦公室	低中度(10-20%)
		永信藥品	辦公室	低中度(10-20%)
		永鴻生技	辦公室	低中度(10-20%)
	臺北市 南港區	永信藥品	研究中心	低中度(10-20%)
	新竹縣 新豐鄉	永鴻生技	新竹廠	低中度(10-20%)
	臺中市 大甲區	永信藥品	頂店廠	低中度(10-20%)
			幼獅廠	低中度(10-20%)
			幼獅二廠	低中度(10-20%)
			幼獅三廠	低中度(10-20%)
			EYES 檢驗實驗室	低中度(10-20%)
	臺中市 西屯區	永信藥品	辦公室	低中度(10-20%)
		永鴻生技	辦公室	低中度(10-20%)
	高雄市 鳥松區	永信藥品	辦公室	低中度(10-20%)
日本	神奈川縣	Chemix	辦公室	中高度(20-40%)
	山梨縣	Chemix	質檢及物流中心	中高度(20-40%)
美國	加州	CTI	廠區	極高度(>80%)

水資源壓力資料來源：WRI Aqueduct Water Risk Atlas

永信集團2024年之總取水量為261.08百萬公升，其中7.13百萬公升（佔總取水量2.70%）取自水資源壓力地區，為美國據點所取用之自來水。

各類來源取水量與取水密集度

取水量（單位：百萬公升）		2022	2023	2024
取水來源	地下水	148.97	152.02	157.80
	自來水	110.29	97.58	103.28
合計		259.26	249.60	261.08
取水密集度（單位：百萬公升/百萬元新台幣）				
單位營收取水量		0.03546	0.03552	0.03250

註：資料範疇涵蓋永信藥品（幼獅廠（含二、三廠）、頂店廠）、永鴻生技新竹廠、Chemix及CTI

4.2.2 廢污水管控 GRI 303-2

工廠製程所產生之污水若處理不當，則可能污染當地社區之用水，進而負面影響居民之生活環境及身體健康。為降低永信集團於生產過程所排之污水所可能對當地居民及周遭環境造成之負面衝擊，永信集團之各主要生產據點皆規劃完善的污水處理政策，臺灣地區主要生產據點之重要行動如下：

永信藥品

- 設置乙級事業廢水處理技術員。
- 採用上流式厭氧污泥反應槽(UASB)強化污水處理系統功能，以COD檢測儀器定期管控、檢測及監督各單位排放污水水質及各單元處理系統處理功能之有效性。
- 對於污水之處理，分別於永信藥品幼獅廠及幼獅二廠設有日處理量200公噸以及400公噸之污水處理設備，完全符合工業區污水下水道管理辦法及排放標準。經廠內處理後之污水均可符合大甲幼獅工業區污水處理廠之要求規範，所排放之污水經由工業區污水處理廠納管及處理，依據放流量及污水水質繳交處理費。
- 定做實施水質檢驗工作以落實水質管理。

永鴻生技

- 採用上流式厭氧污泥反應槽(UASB)強化污水處理系統功能進行污水前處理，已通過功能性檢測並取得主管機關核發之排放許可證。永鴻生技產生之污水經處理後排放，處理後的水質達到主管機關規範的放流水標準。
- 每半年依法實施原水/放流水廢水檢驗申報，其檢測結果作為每半年水污染防治費申報並繳納規費。此外，不定期廢水系統單元巡檢，並委外抽檢廢水放流水水質檢測，依檢測結果要求廢水管理落實。

近3年來，永信集團主要生產據點所排放之廢水水質皆符合規範且低於法定限值，臺灣地區主要生產據點之檢測結果如表所示。

所排廢水之水質監測結果

據點	主要監測項目	單位	年度平均排放情形			當地法規標準
			2022	2023	2024	
永信藥品頂店廠	化學需氧量 (COD)	毫克／公升	40	54	44	100
永信藥品幼獅廠	化學需氧量 (COD)	毫克／公升	121	101	99	640
	懸浮固體(SS)	毫克／公升	25	41	45	480
永信藥品幼獅二廠	化學需氧量 (COD)	毫克／公升	137	120	119	640
	懸浮固體(SS)	毫克／公升	26	29	30	480
永信藥品幼獅三廠	化學需氧量 (COD)	毫克／公升	137	120	119	640
	懸浮固體(SS)	毫克／公升	26	29	30	480
永鴻生技新竹廠	化學需氧量 (COD)	毫克／公升	41	6	24	100
	生化需氧量 (BOD)	毫克／公升	2	3	5	30
	真色色度 (ADMI值)	無單位	<25	<25	<25	400
	pH	無單位	8	8	8	7~9
	懸浮固體(SS)	毫克／公升	5	2	4	30

4.2.3 節水措施

永信集團於各據點逐步推行水資源之開源節流相關工作，目前較具代表性之節水措施包含：

- 將所有水封式真空泵浦用水、針劑容器（如玻璃瓶）洗瓶用水回收再利用
- 管理製程清潔用水，於清潔水管末端全面加裝水量控制器
- 再利用經處理後之生活廢水，用於周邊花草樹木之澆灌等
- 於2022年加裝新噴灑式省水龍頭
- 使用600RT吸收式冷凍機蒸發器，該設備所排放之廢水將全部回收儲存供鍋爐使用。有關該設備具體節水方式，請詳4.1.3 節能減碳措施
- 利用RO製水排放及洗瓶用水來進行回收再利用，將其用於冷卻水塔逸散補充使用，2024年針劑廠回收水再利用達11,500噸
- 永信藥品頂店廠因對內部管路執行漏水檢修，並對澆水器裝設晴雨感測器而提升了用水效率。該廠取水量較2023年下降了27%

未來，永信集團將持續於各據點探究提升水資源使用效率之相關措施。

4.3 廢棄物管理 管理方針 GRI 3-3

重大主題	廢棄物管理	對應GRI	GRI 306
主題衝擊性	集團營運過程中所產生之廢棄物將可能對全體地球生物所賴以生存之環境帶來衝擊，並影響到集團之企業聲譽及正常營運。 2024年，永信集團未於廢棄物管理方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團建有廢棄物管理制度並承諾進行廢棄物之妥善管理以盡可能降低營運過程對外在環境或利害關係人所可能造成之衝擊。		
目標	短期	- 維持100%委任之清運及最終處理商合格且合規 - 維持0起違反廢棄物清理法或其他環保法規之重大事件	
	中長期	- 維持100%委任之清運及最終處理商合格且合規 - 維持0起違反廢棄物清理法或其他環保法規之重大事件 - 逐年減少廢棄物產生量 - 針對包材之選用，逐步提升可分解材質之包材或可回收再利用之包材的使用比率 - 逐步推行產品之包裝簡化及減塑方案	
行動	- 建立廢棄物管理制度，並針對可回收及不可回收廢棄物分別建立不同的廢棄物處理流程 - 持續優化廢棄物管理作業，實施廢棄物分類，並透過製程減廢及回收再利用等方式減少衝擊 - 所簽約之廢棄物清運或最終處理商皆為合格的清除/處理廠商 - 臺灣據點配合政府規範，以三聯單運作並至環境部官網申報廢棄物資訊		
有效性評估	評估方式	將廢棄物之產生量及處理量數據、相關法規之遵循情形，以及委任廠商之合格及合規性(是否具合格資格、有無簽訂有效清運處理相關合約)做為有效性評估之主要指標	
	2024年實績	- 76%有害廢棄物經妥善處理後被回收或再利用 - 未發生違反廢棄物清理法或其他環保法規之重大事件 - 所委託之清運及最終處理商100%合格且合規	
議合管道	公司電話：+886-4-2687-5100 公司信箱：ysp@yungshingroup.com		

4.3.1 廢棄物管理措施 GRI 306-1, 306-2

永信集團秉持循環經濟精神，建立了完善且嚴謹的廢棄物管理制度，並依照可回收以及不可回收廢棄物，分別建立不同的廢棄物處理流程：

可回收廢棄物

委由資源回收商回收處理，將可回收利用之廢棄物，回歸再利用循環中。

以紙箱為例，永信藥品長期與紙箱供應商建立回收之合作關係，供應商會於再次到貨時一併將使用過的紙箱載回進行重新利用，並使用再生紙充當出貨箱之緩衝材料。針對具資源再利用價值之廢棄物，如紙（鐵）桶，則予以收集、委由資源回收商回收再利用。

而針對醱酵製程產生之廢棄殘料，則製成肥料供給廠區內種植花草所需，在減廢之同時也發揮了美化環境的效益。除此之外，亦販售給堆肥公司當作原料，不但可減少廢棄物又能增加收益，每年可以減少廢棄物約120公噸。

不可回收之廢棄物

依合約委託合格環保公司清運及處理，並透過GPS追蹤清運公司對廢棄物的處理情況。

部份產品因製程需求須使用有機溶劑製造，考慮到有機溶劑性質較易產生環境污染或影響作業者健康，因此，在現場及研發單位配合下，已改以水性製程取而代之，不但為公司節省可觀的資源，也同時確保操作者之健康及作業環境之安全可降低對環境污染，近年造粒製程改為水性製程者有BBT4、CET、GFT...等品項，腸（膜）衣製程改為水性製程者有BGT、GBT、CSTs...等品項。

另亦利用蒸餾回收處理設備及技術，將製程產生之廢有機溶劑進行回收再利用，以減少廢棄物、降低環境之危害、減少原料成本支出、降低生產成本，達到減廢目的。

4.3.2 廢棄物的產生及處理 GRI 306-3, 306-4, 306-5

2024年，永信集團之非有害廢棄物產生量為421.31公噸，有害廢棄物產生量為17.55公噸，分別佔廢棄物產生總量之96%及4%。2024年廢棄物產生量較2023年大幅增加主係因產量增加所致。由於生技製藥之產業特性，考慮到安全及衛生性，永信集團有61%之廢棄物係經消毒或清潔後再委由合格之清運商協助焚化處理。

永信集團2024年之非有害廢棄物以汙泥及非有害溶劑為大宗，在整體非有害廢棄物產生量中占比62%，有害廢棄物則以「其他前述化學物質混合物或廢棄盛裝容器」為大宗，佔整體有害廢棄物產生量中96%。針對有害廢棄物的處理，2024年永信集團主要委由合格之廠商協助執行，其中有76%之有害廢棄物經有效處理後被回收或再利用。

近三年廢棄物產生與處理量

(單位：公噸)

廢棄物類別	2022		2023		2024	
	產生量	處理量	產生量	處理量	產生量	處理量
非有害廢棄物	211.86	208.08	252.54	252.54	421.31	417.01
有害廢棄物	37.93	37.92	7.39	7.39	17.55	17.55
合計	249.79	246.00	259.93	259.93	438.86	434.56

註：
1. 2022年資料範疇涵蓋永信藥品(幼獅廠)、永鴻生技新竹廠、Chemix及CTI。
2. 2023年資料範疇涵蓋永信藥品(幼獅廠(含二、三廠)、頂店廠)及永鴻生技新竹廠。
3. 2024年資料範疇涵蓋永信藥品(幼獅廠(含二、三廠)、頂店廠)及永鴻生技新竹廠。
4. 產生量與處理量不一致主係因少量廢棄物有跨年度處理。

2024年廢棄物處理方式細項

(單位：公噸)

廢棄物類別	廢棄物處理方式	廢棄物處理量
非有害廢棄物	焚化	263.04
	回收或再利用	1.27
	其他	152.70
	小計	417.01
有害廢棄物	焚化	4.18
	回收或再利用	13.37
	其他	-
	小計	17.55
合計		434.56

註：
1.資料範疇涵蓋永信藥品(幼獅廠(含二、三廠)、頂店廠)及永鴻生技新竹廠。
2.廢棄物皆離廠處理。其他處理方式包含熱處理、物理處理、固化處理。

4.4 永續供應鏈管理

4.4.1 供應鏈管理制度 GRI 308-1, 414-1

藥品製造業上游主要從事原料藥與中間體之供應，中游主要從事藥品之生產及製造，下游主要從事相關製品之銷售。永信集團以生產及製造活動為主，並已將業務範圍向上游及下游擴張。

永信集團堅信只有與供應商擁有一致的理念，雙方才能維持長久之合作關係，進而維持良好且穩定的產品品質，因此制定供應商管理辦法，建立供應商的選擇、評鑑、核准及維護程序，確保合格供應商所提供之原物料及服務符合永信集團之採購程序與品質要求。

永信藥品目前已開始將永續概念融入供應商管理制度中，除要求供應商簽署供應商廉潔承諾書外，亦開始將環境及社會面之標準納入原物料供應商的篩選標準中。2024年，永信藥品所合作之供應商100%簽署廠商廉潔承諾書，並有29%之新供應商的篩選標準涵蓋環境及社會面指標。此外，永信藥品訂有「供應商承諾守則」，明確要求供應商應落實道德規範、勞工人權、職場環境及環境保護等議題之遵守，以共創雙方之永續發展。依據「供應商承諾守則」，供應商應遵循並承諾之內容如下：

道德規範	- 以誠信經營業務禁止賄賂、餽贈及回扣 - 以善良管理人之注意義務履行保密義務 - 遵守智慧財產權及相關法律規定
勞工人權	- 不得強制或脅迫員工執行勞務行為及禁用童工
職場環境	- 降低工作環境中的危險與潛在危害因素，預防職業災害發生 - 提供員工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施
環境保護	- 供應商應透過節約自然資源、物料回收及再利用，達到減少不必要之資源耗費及廢棄物的產生

4.4.2 在地採購 GRI 204-1

除了當地無生產之原料及設備，永信集團之採購對象皆盡可能以當地供應商為主，以保有機動性、降低交期風險，同時減少供應鏈所產生之碳排放，以降低對環境之負面衝擊，並期望為當地之經濟發展盡一份力、增加對社會之正面衝擊。2024年，主要生產據點在地採購支出比例達75%。

2024年在地採購支出比例

主要生產據點		產品相關採購 (原物料、半成品、成品)	非產品相關採購	整體採購
臺灣	永信藥品	80%	42%	79%
	永鴻生技	38%	95%	41%
美國	CTI	19%	100%	46%
合計		76%	49%	75%

註：在地採購比例＝在地採購金額/總採購金額。

05

安全幸福的職場

5.1 人力資源
5.2 薪酬福利
5.3 安全職場
5.4 人才培育

- 0起經證實之職場暴力或性騷擾事件發生
- 身心障礙者及原住民員工之占比合計達臺灣地區員工之1.95%，近三年持續穩定成長
- 永信藥品榮獲勞動部勞發署中彰投分署2024年度勞動提案金讚獎「佳作」
- 永信藥品榮獲臺中市2024年度幸福職場「四星獎」
- 申請育嬰假後之復職率達91%、留任率達88%
- 各主要生產據點所導入之職安衛管理系統已100%涵蓋所有工作者、活動及工作場所
- 各主要生產據點之職業安全衛生委員會各自共召開4次會議
- 各主要生產據點之職業安全衛生委員會的勞方代表席次皆達30%以上
- 參與職安衛相關教育訓練之人次共計1,226人次，總訓練時數4,824個小時

5.1 人力資源 管理方針 GRI 3-3

重大主題	勞資與勞雇關係	對應GRI	GRI401、402、201
主題衝擊性	集團與員工之關係將可能向內影響員工對組織的向心力及其對工作之積極性，並可能向外影響員工之家庭生活、社會大眾對企業之看法，進而對集團之人才招聘、正常營運、形象維護等方面造成衝擊。 2024年，永信集團未於勞雇或勞資關係方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團承諾與員工建立和諧之關係，在人才之招募、員工之留任、薪酬與福利之給與等面向上皆秉持公平公正的態度依規行之，並建立暢通之雙向溝通渠道，力求給與各位員工充分之尊重及照顧，以建立良好的勞雇及勞資關係。		
目標	短期	- 持續落實定期或不定期之勞資雙向溝通 - 持續推行多項員工福利及友善措施 - 提升管理職員工之女性員工占比	
	中長期	- 持續落實定期或不定期之勞資雙向溝通 - 持續推行多項員工福利及友善措施 - 達成管理職員工之多元性別平等 - 向零勞檢、零申訴、零職災之三0幸福職場邁進	
行動	- 積極招募各類人才以組成兼具多元觀點及專業性之優質團隊，並秉持公平公正之態度進行人才之選拔、任用及績效評估 - 對外恪守各地政府之法令規範，對內訂有規章制度並定期檢視之，以期打造安全友善之職場環境 - 積極宣導勞工安全、職場禮儀、職務廉潔、職場暴力防治及性騷擾防治等內容 - 定期舉辦勞資會議、退休金監督委員會、職工福利委員會，並由勞資雙方各派代表與會，實現雙向溝通及交流 - 訂有「員工申訴處理辦法」及「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並設置員工申訴專線及專用信箱以作為員工舉報或申訴之管道，另建有員工申訴處理委員會、性騷擾申訴處理委員會、職場暴力預防及處置小組等組織，於特定事件發生時召開會議、討論事件之處置方式 - 強化管理職員工之領導及管理訓練，力圖降低管理衝突、促進團隊和諧 - 提供多樣化之員工福利，包含獎金激勵、補助發放、身心健康服務等面向之相關福利，並不定期舉辦各類員工活動		
有效性評估	評估方式	以法令及規章之遵循情形、舉報及投訴事件之發生情形、員工之意見反饋內容做為有效性評估之重要指標，並透過定期召開之勞資會議以評估集團在勞資及勞雇關係維繫上之相關行動的有效性。	
	2024年實績	- 0起經證實之職場暴力或性騷擾事件發生 - 身心障礙者及原住民員工之占比合計達臺灣地區員工之1.95%，近三年持續穩定成長 - 永信藥品榮獲勞動部勞發署中彰投分署2024勞動提案金讚獎「佳作」 - 永信藥品榮獲臺中市政府2024年度幸福職場「四星獎」 - 申請育嬰假後之復職率達91%、留任率達88%	
議合管道	- 集團旗下各據點分別依其各自之規章制度建有勞資雙方組成之委員會或小組，並定期或不定期舉行相關會議，以促進雙方交流，如勞資會議、職工福利委員會、員工申訴處理委員會、性騷擾申訴處理委員會、職場暴力預防及處置小組等。 - 設有員工申訴專線/專用信箱作為申訴管道。		

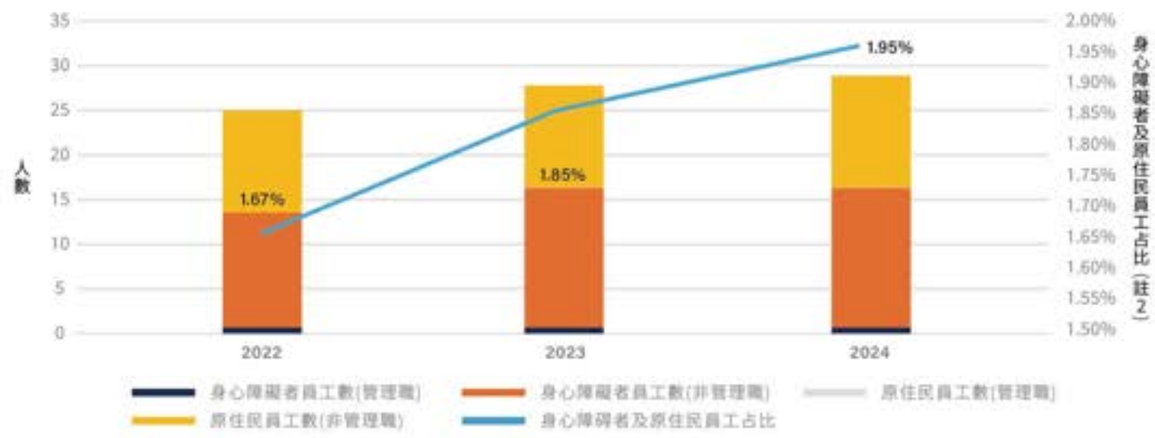
5.1.1 人力結構 GRI 2-7, 2-8, 405-1

統計永信集團於臺灣、日本、美國及中國主要營運據點之人力結構資訊，2024年底，永信集團之員工總數達1,658人，其中臺灣地區1,490人、日本地區70人、美國地區82人，以及中國地區16人；另基於正常營運之需要，臺灣地區以及中國地區尚有部分非員工之工作者，工作者類型以包裝及運送人員為大宗，主要負責產品之包裝、出貨、搬運上架等工作，由於工作性質以體力勞動為主，故男性工作者相對較多。2024年員工人數相較前兩年度並無顯著波動，非員工工作者人數變化則是因產量與出貨需求變化影響。

永信集團積極招募各類人才以組成兼具多元觀點及專業性之優質團隊，招募、留任及升遷制度不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻、容貌、五官等條件而有所歧視，以內部規章制度及外部法規為人才管理所應遵循之基本原則，並秉持公平公正之態度進行人才之選拔、任用及績效評估。

2024年底，在員工學歷分布之部分，永信集團約有17%之員工取得研究所或博士學歷、48%之員工具有大學學歷，而在年齡分布之部分，約有66%之員工位於30~50歲之區間、22%之員工則大於50歲；另原住民及身心障礙者之員工分布上，具原住民身分者共計13人、身心障礙者共計16人，且其中1位擔任管理職，身心障礙者及原住民員工合計占臺灣地區員工總數的1.95%，且占比在近三年持續穩定成長。這不僅反映我們在多元與包容政策上的持續推動，也展現企業對弱勢族群就業機會的重視與支持。我們致力於打造一個公平、友善且無障礙的職場環境，讓每位員工都能安心發展、充分展現其潛力與價值。

近年身心障礙及原住民/少數民族員工人數及占比 GRI 405-1



註:
1. 數據範圍涵蓋臺灣地區數據統計範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品與永鴻生技，日本、美國及中國地區未有僱用身心障礙及原住民/少數民族之情形。
2. 身心障礙者及原住民員工占比= 身心障礙者及原住民員工合計數/臺灣地區員工總數。
3. 管理職於永信國際控股及永信藥品係指主管職務之內勤班長以上之職級，於永鴻生技係指主任以上之職級。

近年員工及非員工工作者資訊

單位：人

類別 / 年度	員工資訊											非員工之工作者資訊		
	男性					女性					總數	男性	女性	總數
	正職		臨時		小計	正職		臨時		小計				
	全職	兼職	全職	兼職		全職	兼職	全職	兼職					
臺灣地區														
2024年	726	17	4	-	747	704	30	8	1	743	1,490	2,184	3	2,187
2023年	739	21	8	1	769	714	26	8	-	748	1,517	2,310	3	2,313
2022年	735	21	9	-	765	691	29	12	-	732	1,497	2,695	2	2,697
日本地區														
2024年	26	-	9	1	36	22	-	7	5	34	70	-	-	-
2023年	27	-	8	1	36	25	-	5	6	36	72	-	-	-
2022年	23	-	9	-	32	24	-	4	7	35	67	-	-	-
美國地區														
2024年	40	1	-	-	41	41	-	-	-	41	82	-	-	-
2023年	40	1	-	-	41	39	-	-	-	39	80	-	-	-
2022年	41	-	-	-	41	39	-	-	-	39	80	-	-	-
中國地區														
2024年	6	-	-	-	6	10	-	-	-	10	16	1	1	2
2023年	6	-	-	-	6	10	-	-	-	10	16	-	-	-
2022年	6	-	-	-	6	8	-	-	-	8	14	-	-	-
合計 (臺灣 + 日本 + 美國 + 中國地區)														
2024年	798	18	13	1	830	777	30	15	6	828	1,658	2,185	4	2,189
2023年	812	22	16	2	852	788	26	13	6	833	1,685	2,310	3	2,313
2022年	805	21	18	-	844	762	29	16	7	814	1,658	2,695	2	2,697

註：

1. 此表為各年度永信集團在職員工之統計結果。臺灣地區數據統計範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品與永清生技，日本地區統計範疇涵蓋Chemix，美國地區涵蓋CTI，中國地區涵蓋永信天德及香港永信。
2. 依勞動契約區分為「定期契約」及「不定期契約」。有約定契約期間者屬於「臨時員工」，沒有約定則為「正職員工」。依工作時間是否達一週法定工時，契約型態可區分「全職員工」與「兼職員工」，兼職員工主要為寒暑假產線需求短期工讀生、產學合作實習生。
3. 非員工之工作者主係為派遣人力，主要工作內容為產品包裝出貨及搬運上架作業，由於工作性質以搬運重物居多，故性別比差異較大，統計數據以年度工作日總人次計算。少部分則為廠區安保作業、環境清潔整理、營業顧問等工作，統計數據以年底人數統計。

2024年員工多元化資訊 GRI 405-1

員工性別分布(%)

地區	類別	男性	女性
臺灣地區	管理職	63%	37%
	非管理職	49%	51%
日本地區	管理職	100%	0%
	非管理職	35%	65%
美國地區	管理職	64%	36%
	非管理職	48%	52%
中國地區	管理職	50%	50%
	非管理職	30%	70%

員工年齡分布(%)

地區	類別	＜30歲（不含30歲）	30～50 歲	＞50歲（不含50歲）
臺灣地區	管理職	0%	69%	31%
	非管理職	13%	69%	18%
日本地區	管理職	0%	33%	67%
	非管理職	8%	44%	48%
美國地區	管理職	0%	45%	55%
	非管理職	25%	21%	54%
中國地區	管理職	17%	67%	16%
	非管理職	20%	60%	20%

員工學歷分布(%)

地區	類別	博士	研究所	學士	專科	高中(含)以下
臺灣地區	管理職	2%	36%	40%	7%	15%
	非管理職	1%	14%	50%	11%	24%
日本地區	管理職	11%	22%	61%	6%	0%
	非管理職	2%	27%	50%	10%	11%
美國地區	管理職	0%	36%	45%	0%	19%
	非管理職	0%	3%	37%	7%	53%
中國地區	管理職	0%	17%	50%	33%	0%
	非管理職	0%	0%	10%	90%	0%

註:

1. 此表為2024年12月31日永信集團在職員工之統計結果。臺灣地區數據統計範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品與永清生技，日本地區統計範疇涵蓋Chemix，美國地區涵蓋CTI，中國地區涵蓋永信天德及香港永信。
2. 管理職於永信國際控股及永信藥品係指主管職務之內勤班長以上之職級，於永清生技係指主任以上之職級，於Chemix係指課長以上之職級，於CTI係指supervisor以上之職級，於永信天德係指C1以上之職級，於香港永信係指產品經理、總監、課長。
3. 各地區分布比例係指該類別之該多元化指標所涵蓋的員工數佔該類別員工總數之比例，除臺灣地區永信藥品於統計學歷之數據僅涵蓋全職員工。

永信藥品 榮獲
勞動部勞發署中彰投分署2024勞動提案金讚獎 - 佳作

為了激勵企業等用人單位在勞動力開發、運用和提升上展現創新與巧思，勞動部勞動力發展署中彰投分署辦理「2024勞動提案金讚獎」，藉由選拔優良提案，達到擴散學習效益，增進大眾對於勞動議題之關注。永信藥品今年首次參與甄選，提案主軸「多元勞動力齊步走，邁向永續經營信心在手」榮獲「勞動力開發與運用組」佳作。

永信藥品針對內部既有人力優化配置運用、適才適所，並強化外部招募管道、提高誘因吸引人才，並前進各大專院校，分享生技產業發展趨勢，幫助學生認識產業，激發投入藥廠就業興趣，一起為在地的人力資源永續發展努力。

永信藥品 榮獲
臺中市2024年度幸福職場評選獎勵活動 - 四星獎 -

為提升職場之友善工作環境，健全勞動制度，促進勞資和諧，臺中市政府勞工局舉辦有幸福職場評選獎勵活動，幸福職場評選獎勵活動之評選指標涵蓋勞動法令之落實、和諧之勞資關係、健康之職場環境、友善之勞動制度、共融之無礙職場及永續之職涯發展。永信藥品自2022年起參加，已連續三年獲得榮耀，並於2024年之活動中榮獲四星獎。

永信藥品設立多元即時訊息發佈管道、安排健檢及廠醫諮詢服務、建立創新改善提案獎勵、進用中高齡夥伴生力軍、超額進用身心障礙夥伴好助手、規劃永信集團幹部培訓計畫等，2024下半年起更優化提供：有薪育兒假、子女結婚假、生日假，並擴大專業證照獎金、員工國外出差符合飛行時長艙別升等、發給孕媽咪與年長同仁的保健食品，期望讓員工工作與生活平衡，持續發揮影響力，齊心創造勞資共榮，幸福永續共同。

永信藥品 榮獲
1111人力銀行2024年度幸福企業銀獎

1111人力銀行每年舉行幸福企業票選，永信藥品已連續兩年度獲得幸福企業銀獎。

5.1.2 人力流動概況 GRI 401-1

根據2024年12月31日之統計數據，2024年永信集團於臺灣、日本、美國及中國主要營運據點的新進員工共計224人，新進比率為13.51%，離職人員共計251人，離職率為15.14%。離職人數與新進人數之間並未有懸殊差距，且男女之間亦差異微小，反映了永信集團在人力結構上的穩定，而穩定的人力將是公司未來得以持續發展的重要助力。

2024年新進及離職員工資訊 GRI 401-1

新進員工類別		地區				合計	
		臺灣地區	日本地區	美國地區	中國地區	新進人數	各類別新進比率
性別	男性	114	3	7	-	124	7.48%
	女性	93	1	5	1	100	6.03%
年齡	<30 歲	120	-	8	1	129	7.78%
	30~50歲	79	1	4	-	84	5.07%
	>50歲	8	3	-	-	11	0.66%
各地區新進人數		207	4	12	1	224	
各地區新進比率		13.89%	5.71%	14.63%	16.67%	13.51%	

離職員工類別		地區				合計	
		臺灣地區	日本地區	美國地區	中國地區	離職人數	各類別離職比率
性別	男性	134	3	7	-	144	8.69%
	女性	100	3	3	1	107	6.45%
年齡	<30 歲	99	-	7	1	107	6.45%
	30~50歲	108	3	3	-	114	6.88%
	>50歲	27	3	-	-	30	1.81%
各地區離職人數		234	6	10	1	251	
各地區離職比率		15.70%	8.57%	12.20%	16.67%	15.14%	

註:
1. 臺灣地區數據統計範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品與永清生技，日本地區統計範疇涵蓋Chemix，美國地區涵蓋CTI，中國地區涵蓋永信天德及香港永信。
2. 新進比率=各群組新進員工人數/各群組年底員工總人數。
3. 離職比率=各群組離職員工人數/各群組年底員工總人數。

5.2 薪酬福利

考量到近幾年通貨膨脹對員工生活壓力所產生之負面影響，永信藥品每年評估外部薪資競爭力及物價指數，制定調薪政策。CTI則在董事會同意的前提下，每年對員工的薪資進行調整，種種措施意在維持公司員工乃至於其家庭之生活質量，使各位員工得以與永信一同成長、相互成就、邁向更美好的未來。

5.2.1 多元平權政策 GRI 2-23

永信集團重視勞工權益，所有作為皆符合人權規範為原則，並遵循國際相關人權規範，包含《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》、及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約，禁止歧視、強制勞動、性騷擾情事發生，發展健康安全職場，並且重視員工家庭，以建立多元包容之工作環境，尊嚴對待以及尊重所有不同個體。更詳細之人權政策內容，可至官網查閱。

人權政策

5.2.2 平等的薪酬制度 GRI 2-19, GRI 405-2

薪資給付水準則係遵循政府規範，依員工技能及市場行情而定。員工之起薪與獎酬主係依職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等條件而有所不同。2024年臺灣地區主要據點之薪酬差異主係因員工間年資及績效之差異所致，並非因性別而有所區別。

而2024年度非擔任主管職務之全時員工薪資資訊詳見公開資訊觀測站-ESG資訊：揭露社會面-人力發展指標項。

2024女性對男性基本薪資加薪酬比

員工類別 / 營運據點	管理職	研發人員	生產人員	銷售人員	行政人員
永信國際控股	1.35：1				無男性
永信藥品	0.90：1	0.90：1	1.01：1	0.82：1	0.91：1

註:
1. 管理職於永信國際控股及永信藥品係指主管職務之內勤班長以上之職級。
2. 女性對男性基本薪資加薪酬比係為女性基本薪資加薪酬對男性基本薪資加薪酬之比率(女：男)，以男性基本薪資加薪酬為基準。

5.2.3 多元的福利制度 GRI 201-3, 401-2, 401-3

永信集團提供有多樣化之員工福利，包含獎金激勵、補助發放、身心健康服務等面向之相關福利，並由職工福利委員會不定期舉辦家庭日、元旦健行、團體旅遊等各類活動，力圖透過各類福利項目之實施及活動之舉辦以回饋各位員工、凝聚同事間之向心力，並提升每位永信人對公司之歸屬感、對生活之充實感，一起向幸福美好的未來邁進。

福利項目 GRI 401-2

員工福利類別	項目
獎金	分紅、尾牙獎金、年終獎金、新春小紅包、三節禮金、生日禮金/券、證照獎金、創新改善提案獎勵金等
補助	婚喪喜慶補助、免費供餐、員工子女教育獎學金、進修獎學金、傷病慰問金、重大疾病在家療養金、急難救助金、生產祝賀(慰問)金、松柏園養護中心員工及眷屬入住優惠、中午/晚間加班免費供餐等
身心健康	健康檢查、特約醫院、醫師駐診、臨場醫師諮詢、員工旅遊/自辦團體旅遊、社團活動、元旦健行、家庭日、親子活動、永信盃排球觀賽、電影放映/免費電影票券等。
保險	定期壽險、本人傷害保險、因公意外傷害保險、傷害醫療保險金限額、傷害醫療保險金日額（住院津貼）、團體防癌健康保險、重大疾病保險等
其他	彈性上下班、育嬰假制度、退休金制度、特約商店、HAC保健食品員工優惠等

育嬰假 GRI 401-3

為因應少子化的趨勢，各國政府陸續訂定育嬰假等獎勵性之政策，而永信亦積極響應之，並給予員工高度的彈性，各員工可依自身情況及需求遞交育嬰假申請，2024年集團在各營運據點皆有員工實際使用育嬰假期。永信集團實際使用育嬰假之員工人數共計27人，使用率16%，且男女性兼而有之，合計之復職率達91%且留任率達88%。

育嬰假制度	
臺灣地區	依據《性別平等法》規定，受僱者任職滿6個月後，於每一子女滿3歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。同時撫育子女2人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育2年為限。
日本地區	依據《育兒及家庭照顧休假法》規定，受僱者任職符合法定要求者，於每一子女滿1歲前皆可申請育嬰休假（如適用加量或延長制度，可寬限至1歲2個月、1歲6個月或2歲）。
美國地區	依據加州規定，符合資格的員工，於子女出生後一年內享有8週帶薪休假，上限12週的不帶薪休假。
中國地區	依據《女職工勞動保護特別規定》、《人口與計畫生育法》，符合資格的女職工可享受98天的產假，其中產前可申請15天。而上海市可再享有額外60天生育假，於嬰兒三歲前父母每年各享有5天育兒假。

2024年育嬰假申請人數統計

地區	臺灣地區			日本地區			美國地區			中國地區			集團合計		
性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
2024年度享有育嬰假的員工總數（A）	78	91	169	-	1	1	1	-	1	-	1	1	79	93	172
2024年度實際使用育嬰假的員工總數（B）	10	14	24	-	1	1	1	-	1	-	1	1	11	16	27
2024年度休完育嬰假後應該復職的員工總數（C）	8	11	19	-	1	1	1	-	1	-	1	1	9	13	22
2024年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數（D）	7	10	17	-	1	1	1	-	1	-	1	1	8	12	20
2023年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數（E）	6	16	22	-	1	1	2	1	3	-	-	-	8	18	26
2023年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數（F）	5	15	20	-	1	1	1	1	2	-	-	-	6	17	23
育嬰假申請率（B／A）	13%	15%	14%	NA	100%	100%	100%	NA	100%	NA	100%	100%	14%	17%	16%
復職率（D／C）	88%	91%	89%	NA	100%	100%	100%	NA	100%	NA	100%	100%	89%	92%	91%
留任率（F／E）	83%	94%	91%	NA	100%	100%	50%	100%	67%	NA	NA	NA	75%	94%	88%

註:資料範疇包含臺灣地區：永信國際控股、永信藥品與永清生技；日本地區：Chemix；美國地區：CTI；中國地區：永信天德。

退休制度 GRI 201-3

退休制度可區分為確定福利計畫以及確定提撥計畫兩類，確定福利計畫臺灣地區適用《勞動基準法》退休金制度之員工，每月按薪資總額5%提撥退休金，經理人則每月按薪資總額1%提撥退休金，交由勞工退休準備金監督委員會，以該委員會名義存入臺灣銀行專戶，該專戶係委託勞動部勞動基金運用局管理及動支事宜。每年年度終了前估算次年度符合退休條件者所需之退休金是否足額，以預作未來勞工退休金之因應。並委請精算師對勞工退休準備金進行評估計算，出具精算評估報告。截至2024年12月31日，本集團已提列員工之確定福利負債為4,838仟元，已提列之委任經理人之其他員工福利負債準備為39,119仟元。

確定福利計畫，臺灣地區適用《勞工退休金條例》之員工，每月按薪資6%提撥退休金至勞工保險局之個人專戶，海外據點皆依循各地方政府之相關退休金相關辦法，日本地區依據中小企業退職金共濟制度提撥；美國地區遵循401(k)計畫，公司每月提撥2%至符合資格的員工退休金帳戶；中國地區依據上海市人力資源和社會保障局規定之五險一金之養老保險的繳費比例提撥。2024年12月31日，本集團提撥之退休金成本為52,821仟元。

5.2.4 暢通的勞資溝通 GRI 402-1, 404-2

為維繫良好的勞資關係，永信集團旗下各據點分別依其各自之規章制度建有勞資雙方組成之委員會或小組，並定期或不定期舉行相關會議，以促進雙方之溝通與交流，如勞資會議、職工福利委員會、員工申訴處理委員會、性騷擾申訴處理委員會、職場暴力預防及處置小組等。

營運變化的最短預告期

若永信集團即將發生重大營運變化，致員工就業權利受損及各項勞務條件變更時，各地區依照當地勞動法之要求預告期向員工預告，例如臺灣地區之據點應依據《勞動基準法》第16條及《大量解僱勞工保護法》規定。各地區最短預告期分別為臺灣地區依年資最短應於10日前向員工預告、日本地區於4週前預告、美國地區於2週前預告、中國地區於30日前預告。

勞資爭議情況

2024年度本集團發生4件勞資爭議案件，其中2件已結案，過去發生未結案有3件尚在調節或將以民事訴訟處理。主要為離職平均工資、資遣費及退休金請求事項。

5.3 安全職場 管理方針 GRI 3-3

重大主題	職業安全衛生	對應GRI	GRI 403
主題衝擊性	集團在職場安全及衛生上之管理將不僅對員工乃至於其家庭之日常生活造成衝擊，亦將可能對集團之鄰里關係及外在形象造成衝擊，並影響到公司之人才吸納及長久經營。 2024年，永信集團未於職業安全與衛生方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團承諾建立完善的職業安全衛生管理制度以打造安全且衛生的工作環境，對全體員工乃至於各利害關係人之生命安全及健康負責。		
目標	短期	- 持續減少職災事件發生數 - 不發生職業傷害100天 - 維持零起重大職業傷害或職業病發生	
	中長期	- 零職災職場	
行動	- 各生產據點皆遵循當地之職安衛相關規範，並各有其內部之規章制度及管理機制以落實職業安全衛生之管理 - 各生產據點皆設有職業安全衛生管理單位及職業安全衛生委員會，前者主要負責安全衛生管理事項之擬訂、規劃、督導及推動，後者則主要負責審議、協調及建議安全衛生相關事項 - 各生產據點皆依其內部制度建有危害及風險之辨識及評估流程，並依風險等級進行分級控管 - 針對事故，各生產據點皆建有相關之應變、調查及處理流程，並有相關之職災數據統計機制 - 積極舉辦各類職安衛相關之教育訓練課程及緊急應變演練，內容涵蓋一般性之安全衛生訓練、針對特殊作業之正確操作訓練、與消防及緊急事故演練相關之訓練，以及針對管理人員安全意識之相關訓練等 - 對承攬商建有相關之教育訓練機制，且要求合作之承攬商皆須簽署「承攬商環境安全衛生承諾書」並確實遵守勞工安全衛生之相關規定 - 為員工提供多種職業健康服務，服務內容涵蓋臨場醫護、健康檢查、異常工作負荷促發疾病、人因性疾病預防、執行職務遭受不法侵害、母性健康保護等面向 - 提供各類健康促進服務，包含衛教講座之舉辦、健康生活概念之宣導等等		
有效性評估	評估方式	以職業傷害及職業病之相關數據，以及勞工之意見反饋作為有效性評估之主要指標，並透過定期召開之職業安全衛生委員會進行管理方針之績效評估及檢討。	
	2024年實績	- 各主要生產據點所導入之職安衛管理系統已100%涵蓋所有工作者、活動及工作場所 - 各主要生產據點之職業安全衛生委員會各自共召開4次會議 - 各主要生產據點之職業安全衛生委員會的勞方代表席次皆達30%以上 - 參與職安衛相關教育訓練之人次共計1,226人次，總訓練時數4,824個小時	
議合管道	勞資雙方每季各派代表召開職業安全衛生委員會。		

5.3.1職業安全衛生管理制度 GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8

職場安全與健康是永信集團對同仁最基本的承諾。為保障於永信集團服務之所有員工及工作者的安全與健康，本集團謹遵各生產據點當地之職安衛相關規範，並參照《職業安全衛生法》而特別訂有「職業安全衛生管理計畫」、設有「職業安全衛生委員會」，另將PDCA循環持續改善的核心概念融入職安衛之管理上，力圖打造兼顧安全、衛生及健康的工作場域。

永信集團中，主要之生產據點包含永信藥品之幼獅廠、幼獅二廠、幼獅三廠、頂店廠、永鴻生技之新竹廠及CTI，以上各廠所導入之職安衛管理系統已100%涵蓋所有工作者、活動及工作場所。其中，永鴻生技新竹廠通過ISO 45001：2018及 TOSHMS驗證。未來，永信集團承諾將自「恪守法規、防範未然、全員參與、守護健康、持續改善」之理念出發，不斷精進自身對職場安全與衛生之守護，向零職災職場邁進。

職業安全衛生專責單位 GRI 403-4

永信集團於各主要生產據點皆設有職業安全衛生管理單位及職業安全衛生委員會，前者主要負責安全衛生管理事項之擬訂、規劃、督導及推動，並指導有關部門實施，後者則主要負責對擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項，每季召開1次會議。

會議之內容涵蓋以下事項：

1. 針對所擬定之職業安全衛生政策提出建議
2. 協調、建議安全衛生自主管理計劃
3. 研議安全、衛生教育訓練實施計劃
4. 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施
5. 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項
6. 研議各項安全衛生提案
7. 研議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
8. 研議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
9. 研議職業災害調查報告
10. 考核現場安全衛生管理績效
11. 研議承攬業務安全衛生管理事項
12. 其他有關職業安全管理事項

各據點職業安全衛生委員會由勞方及資方代表組成，且勞方代表之席次皆佔30%以上。

2024年，各主要生產據點之職業安全衛生委員會各自共召開4次會議。除了召開會議，亦設置職安衛意見箱，提供另一管道讓員工提出建議。

據點	專責單位	資方代表 人數及比例	勞方代表 人數及比例	2024年 運作情形
永信藥品	職業安全衛生委員會	2 (29%)	5 (71%)	開會4次
永鴻生技	職業安全衛生委員會	7 (54%)	6 (46%)	開會4次
CTI	Safety Committee	7 (70%)	3 (30%)	開會4次

危害與風險分級管理及因應 GRI 403-2

在職業安全之管理上，職災的事前預防係永信集團最重視的一環，而在事前預防工作上，本集團之主要生產據點皆有其內部規章及流程以落實危害與風險之辨識、評估及分級控管，將各作業環節所可能面臨之作業危害及風險內容進行分級，並擬定相應之因應措施，輔以定期之監督、檢討及優化行動，以期能極大化的預防職災發生之可能性。

在制度之外，每位工作者在執行工作時，倘若經評估後認為有立即性危險發生之疑慮，得在不危及其他工作者安全之情形下，自行停止作業、退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，而主管人員應於知悉狀況後即刻處理，若無法改善，則應立即停工並撤退所有人員，同時報告上級。在上述情形下，永信集團並不會給予前述工作者任何不利之處分。

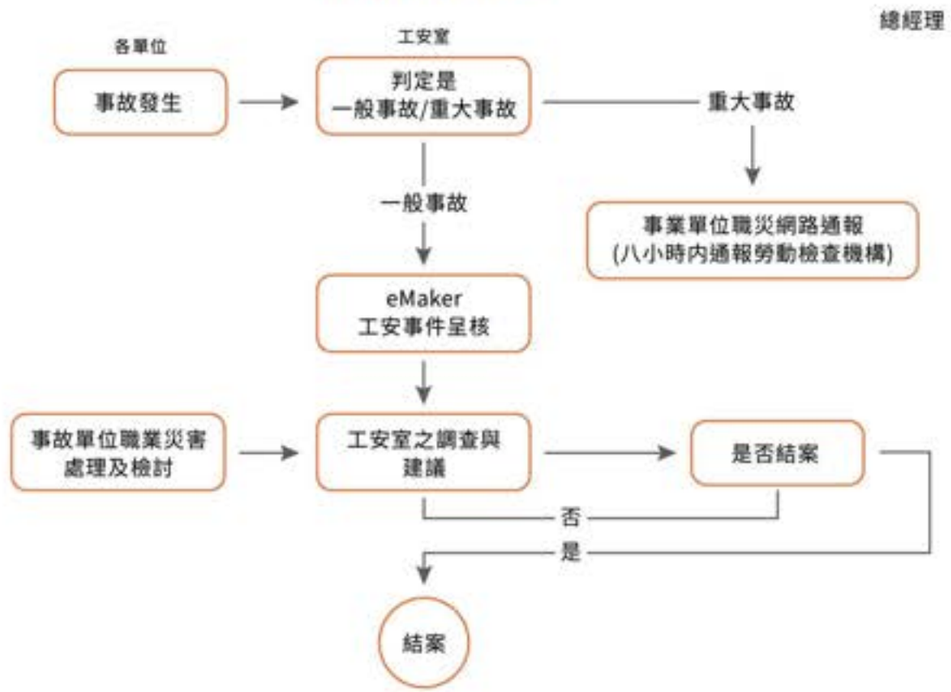
重要職災風險及因應措施

設備危害風險（僅羅列部分）	因應措施
1.天然瓦斯系統 2.瓦斯鍋爐設備 3.高壓氣體特定設備 4.第一種壓力容器設備 5.天車 6.升降梯	· 擔任此機械設備操作人員，需考取勞委會專業技術證照才能實施作業 · 每日機械設備操作前由操作人員實施自主檢查 · 每月由操作人員實施定期自主檢查，並將檢查結果上傳系統 · 每季由各廠區工安室業務主管抽查此機械設備運作情形是否符合規定 · 每年委託職安署進行定期檢查，檢查合格後才准許操作
1.電焊機 2.砂輪機 3.堆高機 4.洗瓶機 5.酸酵槽 6.實驗室之化學品 7.廢水處理設施	· 機械設備之操作人員，於操作前需檢點各項安全防護措施。 · 作業時依據標準流程步驟進行，並穿戴符合安全之個人裝備。 · 每季由各廠區工安室業務主管抽查此機械設備運作情形是否符合規定。
1.烘箱 2.冷凍箱 3.生產製程機台 4.消防設備	· 作業前需檢點各項安全防護設施，配戴個人安全裝備。 · 每半年由各廠區工安室業務主管抽查此機械設備運作情形是否符合規定。

事故之處理及調查

永信集團雖然在職災事件的防範上採取積極之措施進行管理，但考量到事故可能在任何情況下突然發生，本集團建有事故發生後之應變、調查及處理流程，以期在事故發生時能以最快之速度採取最妥適之措施進行處理，盡可能極小化事故對員工及其家人、對公司及其他員工等利害關係人之負面影響。

事故應變流程圖



緊急救護用品設置與使用宣導

緊急事件可能在任何時點發生，而當事件發生，黃金救助時間的妥善把握即是拯救生命的重要關鍵，永鴻積極於工作場域設置急救處理之相關用品，除基本之急救箱、緊急沖淋裝置外，也針對具腐蝕性化學品之操作區域購置敵腐靈、六氟靈、葡萄酸鈣之螯合劑供現場使用。此外，亦在新竹廠警衛室備有一套AED(自動體外心臟電擊去顫器)，並每年邀請EMT教官對各單位所派之代表進行AED + CPR之教育訓練，2024年底，共有18位在職員工曾參與此訓練。

5.3.2 職業安全訓練 GRI 403-5, 403-7

人員的教育訓練及緊急應變演練對職災的事前預防發生及發生時之危害降低有著至關重要的作用，永信集團深知此理，故積極舉辦各類教育訓練課程及緊急應變演練。

2024年參與職安衛相關教育訓練之總人次及總時數

總訓練人次	總訓練時數
1,226	4,824

註: 資料範疇涵蓋永信藥品、永鴻生技、CTI

關於職安衛教育訓練的課程，針對新進員工，本集團皆安排接受3小時之一般性的安全衛生教育訓練，而針對在職員工，本集團亦會定期或不定期的提供一般性之安全衛生訓練或宣導，其中包含實驗室安全、職場不法侵害、交通安全等內容，另針對特殊作業之相關人員，尚會提供特殊作業之正確操作及安全宣導等內容之相關課程；此外，針對管理人員，本集團亦提供關於職安衛知識普及與安全宣導等內容之課程，使管理人員能對管理時應注意的安全衛生項目及內容有更多的理解。針對各訓練課程，為確保受訓人員皆已吸收課程內容並具備相關知識，本集團採用課後測驗或技能檢定之方式以進行衡量，通過測驗或檢定者始得完訓。

近些年企業發生火災、遭遇緊急事件之情事時有耳聞，永信集團理解緊急事件所帶來之危害及衝擊將會是巨大的，因而將防火防災及緊急事件之應變演練納入教育訓練之課程中，以期能強化集團內部針對緊急事件之安全衛生管理機制，同時提升各位員工及工作者之安全意識及應變能力。在火災之日常防範方面，本集團提供之訓練內容包含消防設備訓練、防火管理人員訓練、自衛消防疏散暨初級滅火訓練等；而在緊急事件之應變演練上，本集團每年定期或不定期舉辦緊急事故之應變演練，訓練內容包含事故發生之模擬演練及無預警疏散演練等，依各廠作業場所各自編列自衛消防小組以進行事故發生之情境模擬及緊急應對演練，使人員得以熟練相關知識及技能，如此方能在緊急事件發生之當下立即採取有效且妥適之行動，以極小化事故發生所可能造成之負面衝擊。

本集團未來將持續提升自身之防災救災自主能力，並整合防災資源及配合主管機關各項工作，以提升防災救災能量。

在永信集團之外，為確保與本集團之正常營運相關的所有人員皆得以在工作中取受到安全上之保障，本集團不僅對承攬商建有相關之教育訓練機制，亦要求所合作之承攬商簽署「承攬商環境安全衛生承諾書」並確實遵守勞工安全衛生之相關規定。

2024年職安衛教育訓練課程

類別	主要課程
一般性課程	新進人員一般安全衛生教育訓練
	職業安全衛生在職教育訓練
	一般安全衛生訓練
	交通安全
	實驗室安全衛生
	聽力保護計畫教育訓練
	呼吸防護計畫教育訓練
特殊作業相關課程	特殊作業健康檢查衛教
	侷限空間教育暨演練
	堆高機操作訓練
	第一種壓力容器操作訓練
	鍋爐設備操作訓練
	製造、處置、使用危害性化學品安全衛生教育訓練
管理人員課程	職業安全衛生業務主管訓練
	有機特化作業主管訓練
	職業安全衛生委員會成員教育訓練
消防及緊急事故相關課程	消防設備訓練
	急救人員訓練
	防火管理人員訓練
	自衛消防疏散暨初級滅火訓練
	廢水廠硫酸(特化)洩漏演練
	實驗室生物安全應變演練

5.3.3 職業健康照護 GRI 403-3, 403-6

永信集團依據職業安全衛生法訂定勞工健康保護四大計畫：

「預防人因性危害」、「預防異常工作負荷促發疾病」、「預防執行職務遭受不法侵害」、「母性健康保護」以有效預防職場危害風險。

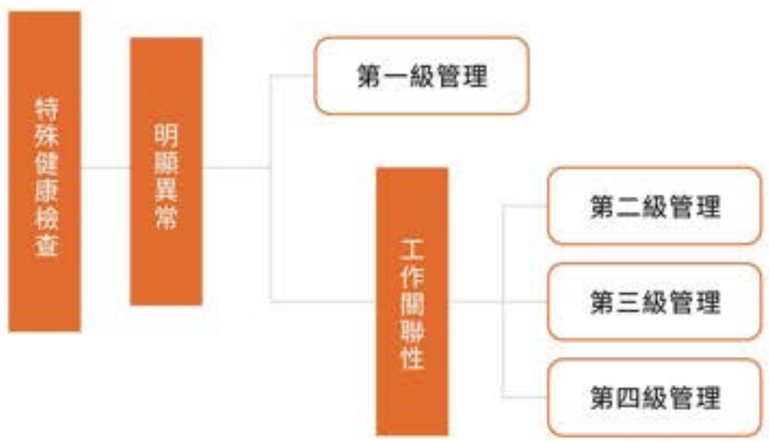
計畫一、人因性危害預防

定期健康檢查

永信集團要求員工定期進行健檢，永信國際控股及永信藥品在職人員每二~三年皆可進行健康檢查，永鴻生技為每年辦理員工健康檢查。選取合格且專業之醫療機構實施健檢，並由駐廠護理人員與臨場服務醫師負責提供衛教指導及健康追蹤檢查。健檢項目以考量實際需求為主，優於現行法令之規範，項目擴及非自費檢測如癌症、超音波檢查、外食族消化系統檢查等，並可將健康檢查結果提供予臨場健康醫護人員，以針對自身情況持續對健康管理與採行相關必要措施。針對從事特殊作業之同仁定期實施特殊健康檢查，檢查之項目將根據特殊作業之內容而有所增加，並依特殊健檢之結果進行人員健康之分級管理。

基於個資法之機密性要求，員工之健康檢查結果由工安單位負保管之責，除臨場醫師及駐廠護理人員因工作需求可申請調閱外，任何人員不得隨意取得或檢視他人之健檢資料，以確保個人資料

特殊健康檢查分級管理示意圖



臨場醫護與健康管理

臺灣廠區臨場醫護之配套措施：

- 每月向全體同仁公告醫護人員臨場服務之時間及服務項目。
- 醫護巡檢所提出之缺失將被納入總經理月報以推進並追蹤改善之進程。
- 健康保護計畫經醫護人員篩選管理，以實體或視訊方式進行健康面談等衛教宣導。
- 健檢異常者經醫護人員篩選管理，以實體或視訊方式進行健康面談等衛教宣導。

各項運動活動及健康講座

- 舉行多項運動活動，積極提倡運動有益身心健康之觀念，包含公司社團活動、永信藥品之元旦健行/家庭日、永信盃排球錦標賽，永鴻生技於2024年舉行之健康齊步走活動。
- 永鴻生技每年皆與臨廠醫護人員討論前一年度之健檢異常項目或國人十大癌症等健康議題以決定健康講座主題，並廣邀員工積極參與健康講座，截至2024年度累積參加人數共231人。2024年所舉辦之講座涵蓋慢性病與流行病、吃對食物打造免疫防護罩講座。

2024年永鴻生技加強人因工程危害之預防措施

為防止員工因人因工程危害，而罹患「重複性作業促發肌肉骨骼疾病」，提升職業安全，永鴻生技近期實施了以下幾項具體措施：

- 於倉庫區包裝機需執行上下搬運作業之地點加裝氣動吸附輔具裝置。
- 針對生產區包裝機之堆疊作業，改以自動化機械手臂執行，以降低作業過程對人員之肌肉或骨骼所可能造成之潛在危害。
- 針對具潛在性疲痛之作業人員進行問卷調查，再經醫護人員訪談後，由公司提供護腰以供人員申請使用，截至2024年共有12位同仁申請使用。

計畫二、預防異常工作負荷促發疾病

- 實行員工協助方案(EAP)，透過多元且不限時段的專業諮詢服務，提供員工健全支持系統，員工可諮詢議題包含婚姻、家庭、親子關係及理財等。
- 永信醫藥文物館【體脂肪VS肌肉】比一比：藉由「身體組成分析儀」測量結果，協助了解個人健康狀況，配合公司每月臨場醫師健康服務，協助員工建立健康預防計畫。
- 紓壓空間與服務(如：紓壓室、按摩服務)。

計畫三、執行職務遭受不法侵害預防

為避免職場不法侵害、並對職場霸凌零容忍，實施了以下預防措施：

- 提供員工職場暴力諮詢、申訴管道。
- 不定期辦理禁止職場暴力、性騷擾防治宣導措施，及「職場不法侵害預防」講座。

計畫四、母性健康保護

對於處於孕期或孕期前後階段之同仁，永信集團提供多項之母性健康保護措施如下：

- 實施工作場所危害辨識及風險評估，針對經評估後認為有母性健康危害之虞的工作場所制定並採取適當之保護措施。
- 對妊娠中與分娩後之同仁執行適度配工。
- 各廠區設有哺乳室，內有設備包含：靠背椅、洗手設施、飲水機、緊急求救設施、母乳儲存專用冰箱及門禁管控等，並每日由清潔同仁清潔環境，讓女性同仁可舒適集乳。
- 妊娠期間女性同仁可申請葉酸、檸檬酸鈣等營養補充品，截至2024年已有11位女性同仁申請，以及孕婦專用停車位、辦公輔具補助款(護腰靠墊)等。
- 職業專業醫師提供母性健康保護對象健康指導2人/年。

5.3.4 職業傷害與職業病 GRI 403-9, 403-10

永信集團2024年度統計主要生產據點經通報之職業災害及職業病數據，當年度未有職業病、死亡事件或嚴重之職業傷害事件發生，但有14起可記錄之職業傷害事件發生，其中最主要之傷害類型為上下班途中所發生之交通事故，其它之傷害類型涵蓋衝撞傷及工作過程所遭遇之切/割/擦傷事件。

針對交通事故，永信集團正積極進行交通安全之宣導工作，而針對切/割/擦傷及衝撞事件，則採取了以下幾點措施：

1. 進行玻璃回收注意事項教育訓練
2. 採買防穿刺手套
3. 進行作業姿勢教育訓練
4. 實施提升安全意識及熟悉通報流程之教育訓練

未來，永信集團將持續完善職業災害及職業病之數據蒐集及資訊統計機制，並透過數據進行相關之檢討及因應方針之擬定，逐步優化職安衛之管理方針，朝零職災職場的目標持續邁進。

近三年職業災害及職業病統計數據

項目	2022	2023	2024
總經歷工時	3,115,216	3,213,524	3,078,217
職業傷害所造成的死亡數量	-	-	-
職業傷害所造成的死亡比率	-	-	-
嚴重的職業傷害的數量	-	-	-
嚴重的職業傷害的比率	-	-	-
可紀錄之職業傷害的數量	10	20	14
可紀錄之職業傷害的比率	3.21	6.22	4.54
職業傷害之主要類型	與高溫/低溫接觸、交通事故	切/割/擦傷、衝撞傷、交通事故	切/割/擦傷、跌倒、過敏、交通事故
可記錄之職業病的數量	-	-	-

註:
1. 2022及2023年資料範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品、永鴻生技、CTI。
2. 2024年資料範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品、永鴻生技、Chemix、CTI、永信天德。
3. 職業傷害所造成的死亡數量係統計罹災者死亡之案件數量。
4. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成之死亡人數 / 總經歷工時 * 1,000,000。
5. 嚴重的職業傷害的數量係統計罹災者無法或難以於6個月內恢復至受傷前健康狀態之案件數量(排除罹災者死亡案例)。
6. 嚴重的職業傷害的比率 = 嚴重的職業傷害數(排除罹災者死亡人數) / 總經歷工時 * 1,000,000。
7. 可紀錄之職業傷害及職業病事件的數量係統計有通報且導致以下後果之職業傷害及職業病事件: 死亡、離開工作崗位、工作受阻或轉換工作崗位、超出急救的醫療或失去意識、經醫生或具執照之醫療保健專業人員診斷出重大傷害或疾病。
8. 可紀錄之職業傷害的比率 = 可記錄之職業傷害數 / 總經歷工時 * 1,000,000。

5.4 人才培育

5.4.1 人才發展 GRI 404-1, 404-2

為使員工能力保持並提升員工專業能力，永信藥品制訂「教育訓練管理辦法」，人資室每年編列年度教育訓練預算，專款用於訓練上，並針對公司營運策略訂立年度教育訓練目標，由委外顧問指導、內部講師授課或參與外部研討等。

2024年集團人力發展訓練藍圖分成三大面向：關鍵人才養成、管理職能培養、共通性職能養成，以期能培養多方位專業人才。

2024年，永信集團員工受訓時數共計30,826小時，人均受訓18.59小時。

教育訓練之主要面向及內容

職前核心能力	包含企業文化、公司簡介、人事管理規章辦法、職場禮儀、職場暴力暨性騷擾防治、資訊管理與資安宣導、勞工安全衛生、品質政策、廠區參觀
在職專業訓練	品質生產訓練：包含年度GMP訓練、藥品規格與不純物管理、矯正措施實務、實驗室認證規範等 研發管理訓練：包含研發臨床試驗與全球趨勢、各類製劑策略應用、藥品食品醫材上市法規、查驗登記法規暨常見缺失、新型態注射劑製程設計等 營業行銷訓練：包含業務代表訓練、產品訓練、藥理訓練、行銷商機等 AI科技應用訓練：ChatGPT之工作應用
主管管理職能訓練	包含永信集團文化與精神傳承、財會/人力資源管理、員工關係及申訴制度、職場暴力與性騷擾防治、勞資爭議、招募甄選與面談、部屬績效指導與面談回饋及OA系統表單操作教學、跨部門溝通培訓、財務報表與成本概念、精實管理課程、營業秘密暨企業盡責暨經驗分享、策略分析架構與應用等
在職進修	鼓勵員工持續精進專業技能與知識，提供帶職帶薪之在職進修獎勵制度，以提升員工工作效能
幹訓班	為永續發展及建立專業領導團隊，董事會已決議進行永信集團幹部培訓計畫，有系統、有紀律地進行傳承、接棒及交棒

2024年學習藍圖

1 關鍵人才養成
人才培訓戰力養成計畫
新任主管教育訓練

2 管理職能培養
基層主管培訓
情境領導

3 共通性職能養成
溝通協調
精實管理
產經趨勢

2024年員工平均教育訓練時數

性別或類別 \ 年度		2022	2023	2024
性別	男性	20.25	16.63	19.40
	女性	18.39	16.82	17.78
類別	管理職	20.74	20.07	29.46
	非管理職	19.19	16.36	17.38
合計(各年度人均)		16.96	19.34	18.59

註:
1. 2022及2023年資料邊界涵蓋永信國際控股、永信藥品、Chemix、CTI、永信天德。
2. 2024年資料邊界涵蓋永信國際控股、永信藥品、永鴻生技、Chemix、CTI、永信天德、香港永信。
3. 管理職於永信國際控股及永信藥品係指主管職務之內勤班長以上之職級，於永鴻生技係指主任以上之職級，於Chemix係指課長以上之職級，於CTI係指supervisor以上之職級，於永信天德係指C1以上之職級，於香港永信係指產品經理、總監、課長。
4. 表格中之數值皆為該類別員工之平均教育訓練時數。
5. 平均教育訓練時數=各群組員工整年度之教育訓練總時數/各群組年底仍在職的員工總數。

5.4.2 績效考核 GRI 404-3

永信集團旗下各據點皆有其各自之員工績效考核與激勵制度，考核與激勵方針皆依規章制度而行之。2024年，所有應接受績效考核之員工皆100%接受績效考核，且接受考核之資格認定、考核之方法，以及績效指標皆依規定而行，未接獲有歧視或不公平之情事發生。

06

溫暖社會的行動

6.1 社會參與理念
6.2 社會公益
6.3 學界資助

- 永信李天德醫藥科技獎共選拔出17名得獎人
- 在宅居家照護之列冊個案每月平均達208位
- 到宅沐浴車服務達2,417人次，服務偏鄉個案1位及弱勢重度臥床個案44位
- 社區照護服務提供關懷訪視及電話問安達1,364人次
- 舉辦第51屆永信杯排球賽，參與隊伍達354隊
- 至校園舉辦2場業師講座，參與人員共計47人
- 2024年全國老人福利機構運動大賽共有25家老人福利機構以及248位長輩參加

6.1 社會參與理念

管理方針 GRI 3-3

重大主題	企業形象	對應GRI	GRI 413
主題衝擊性	集團之形象將可能對人才之招募、客戶及消費者之選擇、供應商及合作夥伴之決策，乃至於政府及金融機構之決定造成衝擊，進而影響公司的正常經營。 2024年，永信集團未於企業形象方面識別出重大之負面衝擊。		
承諾 / 政策	永信集團承諾維持良好之企業形象，不僅在公司正常營運之過程中關注產品的品質及自身對利害關係人與外在環境的影響，亦關注自身對人類社會的回饋及貢獻。		
目標	短期	- 持續推行各項學術交流及健康教育活動 - 持續推動長輩之社區關懷及社會回饋相關工作 - 持續提供學子實習之機會 - 持續舉辦永信李天德醫藥科技獎、全國老人福利機構運動大賽、永信杯排球賽 - 為鄰里於上下半年各開辦一場藥物安全衛生教育講座	
	中長期	- 擴展永信李天德醫藥科技獎之獎項範疇 - 持續推行各項學術交流及健康教育活動 - 持續深耕長期照護領域，並持續推動長輩之社區關懷及社會回饋相關工作 - 將永信杯排球賽打造為國際性的知名賽會 - 持續提供學子實習之機會	
行動	- 成立李天德醫藥基金會，創立永信李天德醫藥科技獎，並積極舉辦各類學術交流及健康教育活動，包含得獎人聯誼會、生技醫藥營隊、各類健康講座及體驗活動等等，另成立永信醫藥文物館以增進民眾對製藥產業的瞭解，並普及用藥安全之相關知識 - 成立永信社會福利基金會並致力於深耕長照領域，提供老人住宿式照顧、居家式照顧、社區式照顧等多面向之照顧服務類別，另推行社區關懷及社會回饋之相關工作，包括全國老人福利機構運動大賽之舉辦、獨居老人關懷訪視等等 - 成立松柏園老人養護中心，致力於為老人提供有尊嚴的長期照護服務，該機構曾獲康健雜誌評選為全國第二名老人福利機構，並曾取得臺中市金照獎 - 設置心佳社區長照機構並首創連續型失智照顧模式，內含適合輕度失智者的日照中心、適合輕中度者的小規模多機能服務，以及適合中重度失智者的團體家屋 - 呼應老人居家及社區化照顧之需求，提供多項在宅服務，包括身體清潔、環境清潔、備餐、陪同就醫、簡易肢體關節運動等個別化照顧服務，除獲臺中市政府評鑑優等外，更通過居家服務策略聯盟第一屆優質居家機構認證 - 踴躍向庇護工場採購產品，以實際行動支持身心障礙者就業 - 於大甲鐵砧山上闢建永信運動公園，供社會大眾免費賞玩、自由進出，並定期舉辦永信杯全國排球錦標賽、積極推廣排球運動 - 為學子提供企業實習機會，並不定期前往校園開辦講座或進行授課，以普及生技醫藥產業知識並協助學子認識業界	
評估方式	以各項行動之活動數據及利害關係人之意見反饋作為管理方針有效性之主要評估指標。		
有效性評估	2024年實績	- 永信李天德醫藥科技獎共選拔出17名得獎人 - 在宅居家照護之列冊個案每月平均達208位 - 到宅沐浴車服務達2,417人次，服務偏鄉個案1位及弱勢重度臥床個案44位 - 社區照護服務提供關懷訪視及電話問安達1,364人次 - 2024年全國老人福利機構運動大賽共有25家老人福利機構以及248位長輩參加 - 永信杯排球賽舉行第51屆，參與隊伍達354隊 - 至校園舉辦2場業師講座，參與人員共計47人	
議合管道	電子信箱：investor@yungshingroup.com		

永信集團作為臺灣領先的學名藥製造商之一，多年來秉持服務、誠信和創新的企業精神，專注於製藥業務。如今，永信集團已發展成為一家全方位的跨國醫藥健康科技集團。除了持續製造高品質的藥品、保健品和動物用藥，也致力於研發治療各種經濟高效的藥品，同時亦支持並獎勵醫藥研究。此外，也積極參與老人照護、健康休閒、保健和醫學美容等全人類健康議題，以實現品牌願景：「護衛健康、創造美麗、傳遞快樂」。

基於「藥期毋藥」的精神，永信集團扛起「取之於社會、用之於社會」的企業責任，不僅深入洞察全人類社會的發展趨勢及需求，亦整合集團內外部資源以創建「永信李天德醫藥基金會」及「永信社會福利基金會」，在生技發展、社會回饋、環境維護等面向持續推行多項活動，以發揮社會影響力、為全人類的身心靈健康貢獻。

6.2 社會公益

6.2.1 永信李天德醫藥基金會 TIEN TE LEE BIOMEDICAL FOUNDATION

生技醫藥產業的發展關乎著人類的生命健康，更與人們之生活品質高度相關。永信李天德醫藥基金會以促進醫藥相關學門之教育與研究為宗旨，致力於提升生技醫療領域之水準、為健康產業貢獻，發展至今已舉辦多場學術交流及研討活動、建立學術研究之相關獎項，並積極向社會大眾普及醫藥常識及用藥安全之相關資訊。

鼓勵學者與研究生

獎勵生技醫藥研究學者及優秀研究生，以鼓勵生技醫藥學術之研究及促進生技醫藥蓬勃發展。自2005年起舉辦永信李天德醫藥科技獎，2013年起增設東南亞傑出論文獎。

· 永信李天德醫藥科技獎

舉辦講座研討會

舉辦或贊助相關之生技醫藥學術研究會議、講座、研討及參訪等活動。自2008年成立永信李天德醫藥科技獎得獎人聯誼會，並邀請產官學研界生技醫藥領域專家加入，提供跨領域互動交流平台。

· 得獎人聯誼會

公益活動

辦理及贊助生技醫藥社會教育及公益活動，舉辦藥物科技研習營及小小藥師體驗營，以在學學生為參加對象，透過演講、互動式導覽、參觀藥廠等活動，推廣藥物相關知識。

· 舉辦生技醫藥營隊活動及講座
· 贊助其他機構相關醫藥生技活動

教育民眾醫藥知識

設立符合本會宗旨之公益性教育與研究機構、醫藥文物館，服務、教育民眾醫藥知識之事務。提供導覽解說服務及DIY體驗課程，以互動方式讓民眾了解用藥安全知識。

· 永信醫藥文物館

健康講座活動

辦理及贊助健康講座活動及座談，邀請民眾外出運動，培養健康生活習慣。

· 舉辦健康促進活動

永信李天德醫藥科技獎

為鼓勵國人從事醫藥科技研發工作，並期提升國內醫藥科技之研發水準與國際地位，連續20年辦理「永信李天德醫藥科技獎」，以鼓勵傑出醫藥科技研發學者。為鼓勵東南亞國家協會公民從事醫、藥科技研發工作，自2013年起更增設東南亞傑出論文獎，以期提升東南亞國家協會醫藥科技之研發水準。

· 2024年所舉辦之第20屆「永信李天德醫藥科技獎」中，共選拔出17名得獎人，此外，頒獎典禮本身亦是生技醫藥界專業人才的匯聚之所，2024年共計有200人參與典禮，互相交流知識及經驗。

得獎人聯誼會學術活動

永信李天德醫藥基金會於2008年成立了「得獎人聯誼會」，以永信李天德醫藥科技獎歷屆得獎人為基本會員，並邀請對醫藥科技相關學門具特殊貢獻或重大影響力之學術研究者為榮譽會員與榮譽顧問。每年聯誼會皆會舉辦為期兩天一夜的學術研討會，藉此促進國內生醫研究學者的交流，為國內生醫學者互動的重要平台。

· 2024年度所舉辦之永信李天德醫藥科技獎得獎人聯誼研討會上，共計有80位歷屆得獎人參與，歷屆得獎人藉由活動增加交流，產生合作機會，促進醫藥研究發展。

舉辦生技醫藥營隊活動及講座

透過辦理藥物科技研習營，讓高中生透過演講、互動學習等活動，了解藥物相關知識，此外，亦辦理用藥安全宣導活動，進入國小校園，運用互動教材推廣正確的用藥安全知識。

- 2024年度藥學講座及藥物科技研習營參與人數共計67人
- 2024年度於15所國小推廣用藥安全宣導活動，參與人數共計765位

贊助其他機構相關醫藥生技活動

為鼓勵及促進國內醫藥生技相關活動，透過贊助研討會、營隊及辦理壁報論文獎，以增進互動交流機會。

- 義診及家庭訪問
- 醫學體驗營
- 生物醫學研習營
- 聯歡衛教晚會
- 生物醫學聯合學術年會之壁報論文競賽

永信醫藥文物館

Yung Shin Museum of Medicine and Health

以醫藥文物館作為基地，透過擬人化的教育展示、安全用藥的情境模擬、藥品製造流程介紹及製藥設備演進展示等不同展示方式及活動規劃以增進民眾對製藥產業的瞭解，並普及用藥安全之相關知識。永信醫藥文物館提供導覽解說服務及DIY體驗課程，2024年開館天數159天，累計參訪16,643人次。

- 永信醫藥文物館提供免費導服務及DIY體驗課程，以互動方式讓民眾了解用藥安全知識
- 2024年，DIY體驗活動587人次

- 補助彰化及苗栗地區偏遠國中小學之師生到館參訪及DIY體驗
- 2024年，共有11所偏遠國中小學、270位師生前來參訪

- 館內提供「身體組成分析儀」，讓使用民眾更了解身體傳達的訊息
- 2024年，身體組成分析儀使用共計3,875人次

舉辦健康促進活動

醫藥知識不只推進科技發展，也能幫助民眾培養健康習慣。基金會以「建構國人健康的身心靈」為使命，每年邀請醫藥相關人員分享科學及臨床上的觀察與建議，透過觀念的講授教育與活動的帶領，普及健康相關的各項知能，促進大眾健康生活的落實。

- 2024年，所舉辦之健康講座及體驗活動的參與人數共計達63人

6.2.2 永信社會福利基金會
Yungshin Social Welfare Foundation

作為臺灣長期照顧的開拓者，永信社會福利基金會自2001年起即致力於發展長期照顧領域，並深耕臺中海線地區，從住宿照顧服務延伸至社區、居家，以建構多元、連續、完整且綿密的照顧體系。

為使長輩們擁有「快樂、安全、有尊嚴」的生活，永信社會福利基金會自2016年起於全臺推動不約束、不尿布及不臥床的新照顧模式，另因在推動過程中觀察到失能失智長輩由口進食的困難，故於2022年開始推動「有味人生」，期待讓長輩擺脫鼻胃管的依賴，重新由口進食、重拾有尊嚴的人生。永信社會福利基金會將尊嚴照顧的種子埋下，使其逐漸成長為幼苗，並期待未來在社會大眾的共同努力下，能將尊嚴照顧的理念傳遞至全臺的長照體系，以加速善的循環。

住宿式照顧

提供24小時照顧服務，松柏園老人養護中心以照顧失能長輩為主，至多服務126位長輩；心佳團體家屋為失智症專責照顧機構，至多服務18位長輩

社區式照顧

於臺中海線共設置6處日間照顧及小規模多機能服務機構，讓長輩可以於白天至機構接受服務，晚上返家享受天倫之樂

居家式照顧

派遣照服員至家中提供服務，依據長輩需求提供個別化服務，包括沐浴、備餐、環境清潔、陪同就醫等服務，提升服務可近性

社區關懷

招募高齡志工，開辦社區關懷據點及長青快樂學堂，提供社區健康及亞長輩多元服務，包括健康促進、關懷訪視、電話問安等服務

我們的好厝邊：全方位的社區照顧服務

永信社會福利基金會致力於社區照顧關懷，提供多元的長照服務，並與社區建立緊密聯繫。建立了松柏園老人養護中心以及永信、永信永興、永信心佳、永信珤聆和永信旭聆，共五個社區長照機構，為臺中市大甲、大安、外埔、清水、梧棲和沙鹿等行政區域之長照需求者提供日間照顧、失智症照顧和居家照顧等服務，以提升他們的生活品質；另2007年從住宿式長照服務拓展社區照顧關懷服務，於臺中市大甲設立第一個社區照顧關懷服務據點，透過健康促進、亞健康管理、弱勢群體關懷和獨居長者訪視等方式，以關心長者們的身心健康、提供關愛與幫助。

未來，永信社會福利基金會將建立模組化的長照服務，並持續強化服務效能及其與社區的合作，以不斷優化整體的服務品質。

長照機構	說明及殊榮	計畫成果	未來規劃
永信社區長照機構	為呼應居家及社區化照顧之需求，租用閒置幼稚園華麗轉身，2011年起成為大甲區第一個日間照顧服務中心，讓長輩於白天至日照服務，夜間返家享受天倫之樂，以達到延緩失能的目標，2024年擴大服務規模搬遷至大甲孟春活動中心。	1. 平均每日服務長輩25人。 2. 於大甲圖書館舉辦「永信創齡時代 - 綻放光芒」蝶古巴特作品展。 3. 積極辦理社區互助與共融活動，共580人次參與。 4. 與便利商店合作一日店長活動3場次。	持續進行老幼代間學習，促進長輩生活動力。
永信心佳社區長照機構	2016年與臺中市政府社會局合作，共同活化臺中市海線社區照顧服務中心，建構全臺灣最具特色的連續性失智症照顧模式。 其中，24小時服務的失智症團體家屋專責照顧失智症長輩，以日間照顧為主，以臨時住宿的小規模多機能服務為輔。另有失能失智混合服務的日間照顧等多元照顧模式。 - 榮獲臺中市政府第一屆及第四屆金照獎殊榮 - 榮獲2021年臺中市第四屆金照獎卓越B單位第三名	1. 失智團體家屋平均每日服務長輩16人。 2. 小規模多機能服務平均每日服務長輩16人。 3. 日間照顧服務平均每日服務長輩28人。 4. 辦理2場次家屬衛教團體。 5. 辦理2場次長輩戶外旅遊。 6. 推動香草園藝療癒共1,576人次參與。 7. 臺中市評鑑優等。 8. 與資策會共同優化智慧床墊，獲發全球百大科技研發獎。	落實連續性失智症照顧模式，建構友善年輕人照顧場域。
永信永興社區長照機構	2018年與外埔區公所合作，承租六分社區活動中心3樓，辦理外埔區第一個日間照顧服務，與六分社區合作，共同活動社區活動中心，也讓永興日照成為六分里的重要地標之一。 - 榮獲2024年臺中市第七屆金照獎卓越B單位入圍	1. 平均每日服務長輩25人。 2. 於外埔圖書館舉辦「永信創齡時代 - 綻生命之藝」蝶古巴特作品展，並辦理2場次手作活動。 3. 積極辦理社區互助與共融活動，共968人次參與。 4. 與便利商店合作一日店長活動2場次。	持續進行老幼代間學習，促進長輩生活動力。
永信珤聆社區長照機構	2021年與大甲區公所合作，承租日南長照社區活動中心（大甲第一個衛福前瞻計畫），並依據未來我國長照政策的需求，設立大甲區第一個小規模多機能服務，同時鄰近大甲幼獅工業區，期待透過服務的提供，減少工業區內照顧離職的機會。	1. 平均每日服務長輩24人。 2. 辦理社區手沖咖啡活動共840人次。 3. 辦理蒸烤箱活動共2,188人次。	持續與社區連結，提升整體服務量能。
永信旭聆社區長照機構	2023年與臺中市住宅發展工程處合作，承租梧棲三民好宅提供小規模多機能服務，與社會住宅之住民及社福單位合作，不僅照顧長輩更延伸至社區及家庭，擴大社會住宅內的照顧能量。	1. 平均每日服務長輩10人。 2. 推動香草園藝療癒共383人次參與。 3. 辦理社區共融活動共94人次參與。	加強與社會住宅之連結，促進長輩社區安老之目標。

尊嚴照顧的領航者：松柏園老人養護中心

為了提供長者們一個舒適、安全且有尊嚴的居住環境，永信藥品秉持「養護中心是給家裡長輩住的」的理念，興建了松柏園老人養護中心，並於2001年正式落成啟用，於大甲鐵砧山上開始提供24小時住宿式服務。

發展至今，松柏園透過妥善利用永信集團之企業資源、地區之醫療資源，以及學術單位之學界資源等社會資源以持續完善長照服務之內容及品質，由學有專精的服務人員提供優質的長照服務，並積極配合政府之政策法令、接受各級主管機關的監督，除了實踐松柏園成立的初衷外，亦肩負起培育長照人力的社會責任。

領養寵物犬，提供撫慰服務

各項研究顯示，長期與動物保持親密接觸，可減壓、減緩焦慮、對身心靈有所幫助。

2024年領養1隻寵物犬，提供寵物療癒，於機構服務1,060人次，另外也至社區辦理服務，累計達144人次。

- 第一家獲得傳善獎之老人照顧機構
- 第一家通過中央廚房HACCP認證之老人照顧機構
- 康健雜誌評選為全國第二名老人福利機構
- 國健署高齡友善照護機構認證
- 104人力銀行生活自立照顧認證
- 臺中市金照獎
- 每月平均服務個案數133人
- 提供7位大專院校學生照顧服務員及社工實習
- 提供4位南投五育高中照顧科建教生名額

口腔機能復甦推廣
協助長者們重拾「由口進食」的幸福好滋味

人類的咀嚼吞嚥能力往往會隨著年齡的增長或疾病的出現而逐漸弱化，這導致許多長者們在面對「進食」這項基本活動時，往往多有困難，甚至須透過鼻胃管，有感於台灣留置鼻胃管比率過高，2015年起推動生活自立支援之照顧理念，邀請日本黑岩恭子齒科醫師來台教學，以提升鼻胃管移除率，讓長輩享受由口進食之樂趣。

- 全國導入單位共27家，包括醫院、住宿長照機構等
- 全國導入個案共275位，移除17位長輩鼻胃管
- 辦理口腔機能復甦工作坊共295人次完成
- 於臺中國家歌劇院辦理展覽
- 與臺中市3家老人福利機構至日月潭旅遊

臺中市第1家社區整體照顧服務單位 照顧管理A單位

2016年，臺灣長照2.0正式啟動，最大的變革即是社區整體照顧服務模式的A單位，A單位將作為個案長照服務的樞紐，需依據個案需求連結適合的服務。在全臺中所有的服務單位中，永信社會福利基金會因深耕海線地區多年，且服務深獲臺中市政府肯定，故而成為臺中市第一個導入社區整體服務模式的A單位。目前主要服務擴及大甲、大安、外埔、清水、梧棲及沙鹿等臺中市海線6個行政區域，透過永信的服務，讓有需要長照的個案能夠即時滿足其需求，提升生活品質。

- 2024年平均每月列冊超過723人
- 辦理4場社區聯繫會議
- 辦理8場跨專業個案研討

社區照護服務據點

以社區為據點展開各項照護服務，專業社工透過家訪與長輩深度訪談，依據風險評估進行個案分級，連結適合之正式及非正式資源，提供電話關懷以及至弱勢獨居長輩家中進行訪視，以掌握長輩的身心狀況，讓長輩不僅暖身更感受到暖暖的關懷。2017年開始永信社會福利基金會發起「美好食光計畫」，於年節期間募集物資，七年來連結社會大眾的力量已經幫助了886戶弱勢家庭，今年也持續募集35份愛心物資來幫助弱勢家庭。

- 2024年關懷訪視及電話問安達1,364人次
- 2024年健康促進達2,409人次
- 辦理1場次志工旺年會

失能失智長輩的好去處：日間照顧服務與小規模多機能服務

在確保服務品質的前提下，除心佳日照與小規模多機能服務機構(清水)外，永信社會福利基金會亦於臺中海線(大甲、外埔、梧棲)建構綿密的日照與小規模多機能服務機構，合計共四處據點，提供有到府接送的交通服務、社區沐浴服務、社區喘息服務，並延長服務時間至下午5點30分，以提升服務的可近性、可獲性、可負擔性，以及可接受性。另依據各服務據點的在地特色，塑造出老幼共學、生活賦能、社區共融及生活自立等多元之照顧模式。

- 日照中心及小規模機能2024年底平均每日最高服務量達94人

社區老人的第一道安全防線：日間托老服務

2017年接受臺中市政府補助辦理，以亞健康及衰弱長輩為服務對象，以延緩失能及健康促進為主軸，增加長輩的社交促進，避免持續待在家中而導致社交隔離及快速退化。

- 平均每日服務長輩30人
- 辦理好齡活烘焙坊，共549人次
- 辦理職人活動體驗，共32人次
- 辦理藝文或人文講座分享，共143人次

日照再升級：可夜宿、臨托

小規模多機能服務的環境設計，就像一個溫馨的家。藉由小規模的方式，讓同一組照服員，深入了解同一組失能失智長者，然後依據長者和家屬的需求，提供個別化服務。白天，長者可以到日間照顧中心串門子；想待在家的時候，照服員也會到家中進行居家照顧，甚至還可以提供短期住宿，依據個案需求提供多元的長照服務，減輕家屬的照護壓力。

永信創齡幸福館開幕

因應超高齡化社會來臨，2024年永信社會福利基金會特別在大甲區日南便民辦公室旁，設置永信創齡幸福館（大甲日照中心），除了提供當地長輩完善的日照服務外，也希望透過社區共融、青銀共學的方式，搭起跨世代橋梁，另外每週皆規劃一系列課程，帶領長輩做體健設施、手工藝DIY等，落實活到老學到老的樂齡精神。

在宅接受專業照顧：居家服務

為呼應居家及社區化照顧之需求，永信社會福利基金會自2010年起於臺中市海線(大甲、大安及外埔區)提供到宅服務，服務項目包括身體清潔、環境清潔、備餐、陪同就醫、簡易肢體關節運動等個別化照顧服務，令長輩們於家中即可接受專業之照顧。永信社會福利基金會附屬之長照機構除獲臺中市政府評鑑優等外，更通過居家服務策略聯盟第一屆優質居家機構認證。

- 2024年平均每月列冊個案208人
- 2024年辦理2場大型活動宣導、16處公佈欄張貼服務訊息，讓更多人知道此服務
- 開發6家友善商家

圓臥床長輩洗澡的夢想：到宅沐浴服務

永信社會福利基金會於2016年成為臺中市第一個提供到宅沐浴服務之單位，由三人一組的專業團隊上門提供沐浴服務。

透過源自日本的"到宅沐浴車"及其所配備之組合式浴缸、水箱、熱水器等設備，只要家中有1.5坪的空間，重度臥床者、身心障礙者或其他之弱勢個案即可於自家寢室或客廳中接受全身沐浴及泡澡服務，不再囿於空間或人力限制而僅能擦澡，如此可大幅提升長輩們的生活品質，亦有益於建構良好的家庭關係。透過服務量能增加，及善心人士捐贈，目前沐浴車隊已有3輛規模，且與富宇基金會合作，提供臺中市和平區偏鄉弱勢民眾免費沐浴服務。

· 2024年到宅沐浴車服務達2,417人次，服務偏鄉個案1位及弱勢重度臥床個案44位

創齡銀向樂活：全國老人福利機構運動大賽

有感於長輩們易因長期生活於機構中而逐漸失去對生命的熱情，永信社會福利基金會於2014年向衛生福利部提案每年辦理運動大賽，舉辦至今已漸成年度盛會。運動大賽所代表的意義不僅在於一場場活動的舉辦，更在於長輩們對生命的熱情之火的一次次點燃，而這些星星之火將可能成為燦爛的火焰，照亮每位長輩的心，同時結合臺中科大老服系及臺中教育大學體育系，擔任賽事引導及裁判，以達到青銀共融之目標。

每年在臺中的一期一會是每位運動員代表個人或機構同儕永不放棄的精神象徵，開辦至今累計已有2,425位長輩參與。

· 2024年共25家老人福利機構參加，248位長輩於全國各地聚集於臺中國際展覽館大展身手

6.2.3 其他社會關懷

塑造心靈環保園區

為實踐畢生最大的心願—「製藥濟世、造福人群」，創辦人李天德會長在大甲鐵砧山上闢建了「永信運動公園」，力圖打造一座沒有圍牆，每個人都可以免費欣賞、自由進出的無界花園。

「永信運動公園」於1975年規劃闢建而成，佔地約八公頃，其內除恭塑青銅白觀音像以護持百姓、淨化人心外，亦規劃有兒童遊樂區、永信醫藥文物館、健行步道、排球場、籃球場等區域及設施，而貫穿整座公園的，乃是由花草樹木及多元物種所交織而成的、生機勃勃的大自然景觀。

此公園乃是李天德會長生命中最大的一顆鑽石，並且是顆永遠偷不走的鑽石，因為他已將整座公園奉獻給社會、供大眾無償賞玩，期待那些恣意尋訪的人們得以在踏青遊玩及近看細觀的過程中，發現腳下每一步的驚喜、領略創辦人心中的無界花園。

綠能環保公園

「永信運動公園」位於大甲海拔最高的區域，山上遍植相思樹、尤加利樹、樟樹等，亦是候鳥回歸北方之轉折處，四面八方的氣流在此匯聚，不僅帶來豐沛的雨量，也帶來豐富多元的生態物種，如每年定期遷徙的灰面鵟鷹、紫斑蝶與其他鳥類、昆蟲皆路經此一地區。

先天的地理位置及環境條件使「永信運動公園」存在的意義不僅止於提供社會大眾一個恣意尋訪的無界花園，同時也是在守護生物賴以生存的棲息環境，為物種的保育事業及生物的多樣性維護貢獻。

永續森林

永信社會福利基金會2017年起向林務局東勢林管處認養保安林（鐵砧山），以提升國有保安林地之公益效能、維護林地之生態保育及公共設施。認養範圍為台中市大甲區內之東勢林區管理處轄管編號1410土砂捍止保安林內，面積2.62公頃。至少每週一次巡守及每月辦理一次雜草割除工作。

鄉野莊

鐵砧山上的「鄉野莊」為前來公園的遊客們提供了歇腳休息的處所，使來到此地之遊人除了可享受美食外，更得以擁抱陽光普照下的大自然、欣賞黃昏時的夕陽之美、俯瞰大甲市區的街景市貌、眺望台中港口穿梭於天際之間的大小船隻、飽覽夜空下如繁星般璀璨的萬家燈火。

狗運動公園認養 - 臺北市美堤公園

永鴻生技秉持「精準用藥、綠色飼養」的核心理念，生產優質且兼顧環保之動物用藥品，2024年響應北市府政策認養狗運動公園，認養臺北市中山區美堤狗活動區，於認養期間額外每年捐贈50萬個環保狗便袋，為友善動物、愛護環境的工作盡一份心力。

· 捐贈50萬個可完全分解之環保狗便袋

· 認養狗運動公園附設設施等，如阿里山帳、鐵片標示牌、局部油漆。

元旦淨山健行活動

永信集團每年定期舉辦元旦淨山健行活動，期望透過活動過程以喚起員工之環境保護意識，並增強各位同仁之生態及環境保育觀念。

永信杯全國排球錦標賽

永信集團創辦人李天德會長在年輕時就對排球情有獨鍾，享受排球運動過程中，大家通力合作、展現團隊精神，以爭取勝利的堅強意志力，故於1974年11月促成第一屆「永信杯排球錦標賽」，並在隔年於鐵砧山上闢建第一座排球場以做為「永信杯排球賽」長久舉辦的基地。從第一屆的23隊到第五十一屆的354隊；從2面球場，擴增到現在的19面球場；以私人企業舉辦的聯誼賽為起點，發展至今已成為全台參加隊伍最多、規模最大、歷史最悠久的排球比賽，更是排球選手心目中的「臺灣排球奧斯卡」。

2024年，邁入第五十一屆的永信杯排球賽在跨越五十門檻後，主辦單位今年以「大膽邁進！Brand New Start」的口號邀請排球同好們決戰鐵砧山，雖因雨而啟動雨備室內場地，但仍不減各運動好手熱情，將排球賽事令人感動或振奮人心的每一個瞬間，都化作每位參與者的美好的回憶。

未來，永信集團更期望將「永信杯」打造為國際性的知名賽會，並持續推廣排球運動，以提昇國人之排球水準及國際地位，甚至使排球成為真正的全民運動。

2024年永信盃排球賽 - 大膽邁進！Brand New Start

· 354隊報名參加14組賽事，一連4天開打

· 大會新增社男甲組和社女甲組，並且限定由企業排球聯賽男子組和女子組的隊伍報名參加

註：本屆賽事因雨場地改至周邊室內場，僅開幕典禮仍於永信運動公園舉行

6.3 學界資助

永信人暑期實習

依照慣例，每年永信藥品舉辦永信人暑期實習計畫，以招募研發、行銷、生產、品質等領域之實習生，除提供相關領域學生走入藥廠實作、探索職涯的機會外，亦培養國內醫藥生技產業之專業人才。

永信人暑期實習於2024年共招募了13位學子參與實習，並針對具優秀表現之3名實習生頒發獎學金。未來，永信集團將延續這個活動傳統，持續提供莘莘學子實習的機會、強化產業及學術間的連結，為國內專業人才的培養貢獻。

企業長期實習

為提供學子熟悉業界工作之機會，永信集團積極與大專院校合作，提供學子們進入企業長期實習之機會，使學子得以深入各專業單位實作體驗，從實務的角度學習並認識藥廠運作模式。永信藥品於2024年底與東海大學簽署MOU，共同推動產學合作，以期待社會責任實踐的新可能。

2024年期間，永信藥品有1位長期實習學生，並且已錄取2位學生將於2025年展開實習，每位實習生之實習期間約4~6個月。

未來，永信將持續提供長期實習之機會，以孕育下一代的專業人才。

中興大學興學塾企業導師

自2016年起，永信藥品每年與中興大學合作辦理興學術企業導師之活動，透過課程講座的方式，由企業主管擔任導師以分享專業、提供職涯建議，主題包含廠區參觀、公司簡介、研發、品質、健康、智財、履歷及面試技巧等，以期能幫助學子們將所學與實務知識及業界經驗結合。

2024年，永信集團與中興大學合作，興辦了兩天共14小時之課程，學員共計30人。未來永信集團將持續與中興大學合作、開辦講座，向莘莘學子普及關於生技醫藥產業之專業知識，以及業界的實務經驗。

校園講座授課

永信藥品於2024年度共舉行兩場校園講座，於中央大學生醫理工學院104職涯學院TOP專班中擔任業師，協助校園講座授課，分享藥品產業現況、企業文化、工作型態協助學子認識生技醫藥產業，2024年參與學員共計47人。

企業參訪

於2024年6月國科會帶領16隊生醫團隊，參與2024年美國聖地牙哥全球最大規模生技商業展會(BIO)，參與展場同時，也至永信集團美國據點CTI參訪，一同交流生技新知。

Appendix

附錄一、全球永續性報告書協會(GRI)準則索引

使用說明	永信集團已依循GRI準則報導2024年1月1日至12月31日期間之內容
使用GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業標準	不適用

一般揭露

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 2 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1.1 永信集團介紹	10-11	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 附錄五 資訊揭露範疇	02 138-139	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02-03	
	2-4 資訊重編	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效	68	溫室氣體排放量往年數據因經外部查證而有重編之情形。
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書 附錄六 確信標的彙總表及會計師有限確信報告	03 140-143	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1.1 永信集團介紹 1.2.3 重大永續主題與價值鏈衝擊分析 3.1 產品與服務	11 24-25 50-53	
	2-7 員工	5.1.1 人力結構	81-82	
	2-8 非員工的工作者	5.1.1 人力結構	81-82	
	2-9 治理結構及組成	2.1.1 公司治理架構 2.1.2 董事會組成及運作	28-29 30-31	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1.2 董事會組成及運作	30	
	2-11 最高治理單位的主席	2.1.2 董事會組成及運作	30-31	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.2 永續治理架構	18	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1.2 永續治理架構	18	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.1.2 永續治理架構 關於本報告書	18 03	
	2-15 利益衝突	2.1.2 董事會組成及運作	31	
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.1.2 董事會組成及運作	31	

一般揭露

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 2 一般揭露 2021	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1.2 董事會組成及運作	30-31	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1.4 董事會績效評估機制	32	
	2-19 薪酬政策	2.1.3 高階主管薪酬	32	
	2-20 薪酬決定流程	2.1.3 高階主管薪酬	32	
	2-21 年度總薪酬比率	-	-	基於公司內部保密規定，故不揭露。
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	04-05	
	2-23 政策承諾	1.1.2 永續治理架構 2.2.1「永信」政策與文化 4.4.1 供應鏈管理制度 5.2.1 多元平權政策 各重大主題管理方針	16-17 34 77 86 33、36、39、40、54、59、65、70、74、80、90、104-105	
	2-24 納入政策承諾	1.1.2 永續治理架構 2.2.1「永信」政策與文化 4.4.1 供應鏈管理制度 5.2.1 多元平權政策 各重大主題管理方針	16-17 34 77 86 33、36、39、40、54、59、65、70、74、80、90、104-105	
	2-25 補救負面衝擊的程序	各重大主題管理方針	33、36、39、40、54、59、65、70、74、80、90、104-105	

一般揭露

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 2 一般揭露 2021	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.2.1 利害關係人鑑別 2.2.3 檢舉機制 各重大主題管理方針	20-21 35 33、36、39、40、54、59、65、70、74、80、90、104-105	
	2-27 法規遵循	2.4.3 法規遵循管理	43	
	2-28 公協會的會員資格	1.1.1 永信集團介紹	14-15	
	2-29 利害關係人議合方針	1.2.1 利害關係人鑑別	20-21	
	2-30 團體協約			不適用，無此情形。

重大主題

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 3 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.2 重大永續議題 1.2.2 重大永續議題鑑別	19 22-23	
	3-2 重大主題列表	1.2.2 重大永續議題鑑別 1.2.3 重大永續主題與價值鏈衝擊分析	23 24-25	
重大主題：誠信經營				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.2 誠信經營	33	
GRI 205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2.1「永信」政策與文化	34	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.2 誠信經營教育訓練	35	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.3 檢舉機制	35	
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2.3 檢舉機制	35	

重大主題

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
重大主題：經濟績效				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.3 營運績效	36	
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3.2 經濟價值	37	
	201-4 取自政府之財務補助	2.3.3 政府補助	38	
重大主題：氣候變遷及法遵風險管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.4 風險管理	39	
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.4.4 氣候變遷因應	44-45	
重大主題：行銷及標示				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.4 風險管理	40	
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.4 風險管理 2.4.3 法規遵循管理	40 43	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.4.3 法規遵循管理	43	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4.3 法規遵循管理	43	
重大主題：顧客健康與安全				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.2 產品安全責任	54	
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品安全責任	54	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2.3 產品問題申訴機制	58	

重大主題

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
重大主題：客戶隱私				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3.3 保障顧客權益	59	
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3.1 資通安全管理	60	
重大主題：能源管理、溫室氣體排放管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.1 能源及溫室氣體管理	65	
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效	67	
	302-3 能源密集度	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效	67	
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效	68	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效	68	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效	68	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效	68	
重大主題：水資源管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.2 水資源管理	70	
GRI 303 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	4.2 水資源管理 4.2.1 水資源風險管理	70 71	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.2.2 廢污水管控	72-73	
	303-3 取水量	4.2.1 水資源風險管理	71-72	

重大主題

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
重大主題：廢棄物管理				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.3 廢棄物管理	74	
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 廢棄物管理 4.3.1 廢棄物管理措施	74 75	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 廢棄物管理 4.3.1 廢棄物管理措施	74 75	
	306-3 廢棄物的產生	4.3.2 廢棄物的產生及處理	76	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.3.2 廢棄物的產生及處理	76	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.3.2 廢棄物的產生及處理	76	
重大主題：勞資與勞雇關係				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5.1 人力資源	80	
GRI 201 經濟績效 2016	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2.3 多元的福利制度	89	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.1.2 人力流動概況	85	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.3 多元的福利制度	87-89	
	401-3 育嬰假	5.2.3 多元的福利制度	88	
GRI 402 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期要求	5.2.4 暢通的勞資溝通	89	

重大主題

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
重大主題：職業安全衛生				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5.3 安全職場	90	
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全衛生管理制度	91	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.3.1 職業安全衛生管理制度	92-93	
	403-3 職業健康服務	5.3.3 職業健康照護	96-98	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3.1 職業安全衛生管理制度	91-92	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.2 職業安全訓練	94-95	
	403-6 工作者健康促進	5.3.3 職業健康照護	96-98	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.1 供應鏈管理制度 5.3.2 職業安全訓練	77 94-95	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1 職業安全衛生管理制度	91	
	403-9 職業傷害	5.3.4 職業傷害與職業病	99	
	403-10 職業病	5.3.4 職業傷害與職業病	99	
重大主題：企業形象				
GRI 3 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6.1 社會參與理念	104-105	
GRI 413 當地社區 2016	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6.1 社會參與理念	104	

其他非重大主題

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 200：經濟				
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.4.2 在地採購	77	
GRI 300：環境				
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	4.4.1 供應鏈管理制度	77	
GRI 400：社會				
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4.1 人才發展	101	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.2.4 暢通的勞資溝通 5.4.1 人才發展	89 100-101	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4.2 績效考核	101	
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.2 董事會組成及運作 5.1.1 人力結構	30-31 82-83	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.2 平等的薪酬制度	86	
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	4.4.1 供應鏈管理制度	77	

附錄二、美國永續會計準則委員會(SASB)指標索引 - 生物科技與製藥

產業特定指標

主 題	指標代碼	會計指標	永信集團回覆
藥品許可	HC-BP-240a.1	詳述促進醫療保健產品用於須優先防治之疾病與醫療衛生條件較落後的國家的(由《藥品索引許可》定義)措施與倡議	永信藥品2017年起生產及供應流感第一線使用藥物 Oseltamivir (產品名稱:易剋冒)，並自2018年起參與疾管局公費招標，主動供應臺灣重要防疫藥品。另外，因應現今日漸嚴重之黴菌感染問題，持續研發、生產嚴重黴菌感染之用藥如 Liposome Amphotericin b (產品名稱:安畢黴)、Voriconazole (產品名稱:遠黴) 以及 Micafungin (產品名稱:米方淨)，提供各類嚴重黴菌感染的完整用藥選擇，以嘉惠社會大眾。
	HC-BP-240a.2	世界衛生組織藥品預審計畫 (PQP) 中預審藥品清單中的產品	2024年無此情形。
藥品定價合理性	HC-BP-240b.2	與去年同期相比，(1)產品組合加權平均定價的變動百分比(2)產品組合加權平均淨價的變動百分比	臺灣銷售之藥品產品多數受到健保政策影響，20023年健保支付價平均調降2.8%、2024年健保支付價平均調降2.4%，健保支付價下降亦會影響淨價，導致平均淨價下降。2024年度外銷產品也因應電價及人工、原物料費用調整等因素，向客戶反應調整價格，反映調漲的幅度約3-37%。
	HC-BP-240b.3	與去年同期相比，漲幅最大的產品(1)定價變動百分比與(2)淨價變動百分比	2024年漲幅較大的品項多為抗生素產品(調幅約8~37%)。永信藥品在臺灣銷售之產品多受健保法規規範。納入健保之產品多數較同期調降，健保價格漲幅最大品項為達比黴素注射劑，因生產成本上漲，健保署同意調整健保價格(健保價136元調整至178元，調幅30.8%)。

產業特定指標

主 題	指標代碼	會計指標	永信集團回覆
用藥安全	HC-BP-250a.1	列在公共醫療產品安全或不良事件警示資料庫中的產品	2024年不良反應/不良事件通報案件共10例，摘要如下： 臺灣： 1. TYI2 (衛署藥製字第045704號) 官方通知案件1例： 過敏性休克 (嚴重且預期)。永信藥品獲知日期2024/08/21，通報日期2024/09/02 (個案追蹤通報更新不良反應後續結果) (案號TW-TFDA-TDS-1130007758)。 2. MVT5 (衛部藥製字第060150號) 客訴案件1例： 忽冷忽熱、呼吸困難 (嚴重且預期)，永信藥品獲知日期2024/12/17，通報日期2024/12/27 (案號TW-TFDA-TDS-1130012402)。 美國： 1. CLON (ANDA：A202297) 文獻案件3例：1) Gastrointestinal necrosis/Overdose (嚴重且非預期)，永信藥品獲知日期2024/02/20，通報日期2024/03/05 (案號FDA ICSR ID#2154038)；2) Altered mental status (mental status changes)/drug abuse/off label use/overdose (嚴重，精神狀態改變為預期性，其他症狀為非預期)，永信藥品獲知日期2024/02/27，通報日期2024/03/12 (案號FDA ICSR ID#2154297)；3) Distributive shock/Cardiogenic shock/Intentional overdose (嚴重且非預期)，永信藥品獲知日期2024/10/08，通報日期2024/10/23 (案號FDA ICSR ID#2163643)。 2. CEPH (ANDA：A065336) 文獻案件3例：1) Renal tubular necrosis (嚴重且非預期)，永信藥品獲知日期2024/03/26，通報日期2024/04/10 (案號FDA ICSR ID#2155411)；2) Drug reaction with eosinophilia and systemic symptoms (嚴重且非預期)，永信藥品獲知日期2024/11/12，通報日期2024/11/26 (案號FDA ICSR ID#2165972)；3) Acute localised exanthematous pustulosis (嚴重且非預期)，永信藥品獲知日期2024/11/12，通報日期2024/11/26 (案號FDA ICSR ID#2165974)。 3. FRTy (ANDA：A204800) 客訴案件1例： Eyes irritated and blurry/mouth had irritation/headache (非嚴重，頭痛為預期，其他症狀為非預期)，永信藥品獲知日期2024/09/25，通報日期2024/10/24 (案號FDA ICSR ID#2163727)。 4. KRCy/KRC5y (ANDA：A065146) 客訴案件1例： Allergy (非嚴重且預期)，永信藥品獲知日期2024/11/05，通報日期2024/11/20 (案號FDA ICSR ID 2165483)。 以上所有通報案件皆不涉及產品安全性相關資訊的變動，並皆依照各國衛生主管機關的規定及時限完成通報。

附錄二、美國永續會計準則委員會(SASB)指標索引 - 生物科技與製藥

產業特定指標

主 題	指標代碼	會計指標	永信集團回覆
用藥安全	HC-BP-250a.2	與產品相關的死亡人數	1例。 INI (衛署藥製字第049890號) 官方通知案件1例，不良反應為呼吸喘 / 腹瀉 / Neutropenia (嚴重且預期)，於原通報內容中表述患者已死亡，經評估，患者為罹患橫結腸癌伴隨瀰漫性肝轉移，由於化療過程亦使用其他可能致發同樣不良反應的抗癌藥品，故無法排除亦有該等藥品引起的可能性。
	HC-BP-250a.3	產品召回的次數、所召回之產品數量	2024年未有召回事件。
	HC-BP-250a.4	接受回收、再利用或經其他處置方法而處理的產品總量處置方法而處理的產品總量	0
	HC-BP-250a.5	針對違反現行藥品生產管理規範(GMP)或同等標準而採取的強制措施之數量(按類型)	2024年無此情形。
偽造藥品	HC-BP-260a.1	詳述於整個供應鏈中保持產品可溯性和防止仿冒的方法及技術	1. 永信藥品為確保藥品的可溯性，建立原物料供應商的選擇、評鑑、核准及維護的程序並確保合格供應商所提供之原物料符合本公司之採購程序與品質要求。 2. 確保放行銷售之產品品質符合上市許可的要求且不會因安全性、品質或有效性不足而造成大眾健康危害，依廠內SOP EQS1044 產品放行進行批次放行，檢查批次的製造與檢驗符合既定放行程序，最終產品符合GMP及上市許可的要求。 3. 委託符合西藥優良運銷準則之運輸基準之物流業者訂定合約，記錄完整的運銷流程；物流車裝設GPS定位系統或溫控裝置，依指示將藥品運銷至指定位置。
	HC-BP-260a.2	如何提醒客戶或業務合作夥伴偽造仿藥的潛在或已知風險	產品包裝外盒上設有流向管控防偽條碼， 得以辨識與追蹤，確保產品真偽。
	HC-BP-260a.3	因與偽造仿藥有關的搜索，扣押，逮捕，或是遭受刑事指控的案件及其數量	2024年無此情形。

產業特定指標

主 題	指標代碼	會計指標	永信集團回覆
臨床實驗參與者安全性	HC-BP-210a.1	依世界各地不同區域，研討如何確保醫療品質與患者安全的管理流程	1. 目前新藥臨床試驗委託(CRO)公司執行，以內部制訂的鄰選CRO標準作業流程及試驗計畫書規定進行管理。臨床試驗執行皆遵循『藥品優良臨床試驗規範』等國內法規進行臨床試驗。目前沒有發生違反『藥品優良臨床試驗規範』事件。 2. 試驗計畫書與受試者知情同意書，於試驗開始之前需經過衛生主管機關及人體試驗委員會的審查與核准。受試者進入試驗之前，遵照『赫爾辛基宣言』必須取得受試者的書面知情同意，並依照試驗計畫書的納入與排除條件嚴格篩選合適的受試者。參與臨床試驗的受試者，皆提供臨床試驗的保險，以保護個人的權益。 3. 臨床試驗執行過程中進行協同監測作業，以確保試驗品質及受試者安全。
	HC-BP-210a.2	針對臨床試驗管理和藥物主動監視相關的稽核，稽核結果為(1)自願採取措施(VAI)或(2)官方主動採取措施(OAI)的審查結果數量	1. 新藥臨床試驗： 未有TFDA查核或IRB/廠商稽核。 VAI：臨床試驗執行偕同監測2次。 OAI：無。 2. 上市後藥品安全監視作業： 未有TFDA查核；內部稽核1次。 VAI：國內產品自主採取行動共1件案件 (修訂仿單-更正藥品外觀)，無涉及安全性資訊之變動。 OAI：依國內/外衛生主管機關要求或公告採取行動共117件案件 (28件繳交安全性報告；2件執行風險評估及管控計畫；87件修訂仿單)。
	HC-BP-210a.3	與發展中國家藥物臨床試驗相關的法律訴訟而所造成的金錢損失總額	2024年無此情形。
行銷倫理	HC-BP-270a.1	因為虛假營銷相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2024年無此情形。
	HC-BP-270a.2	關於藥品仿單標示外使用的道德規範說明	永信藥品所銷售之各項藥品，皆遵照主管機關核可之適應症或核准之廣告文宣進行推廣。如醫師對於仿單外使用有提問，永信藥品將查詢並提供文獻，供醫師自行參酌判斷是否使用。

附錄二、美國永續會計準則委員會(SASB)指標索引 - 生物科技與製藥

產業特定指標

主題	指標代碼	會計指標	永信集團回覆
商業道德	HC-BP-510a.1	因為貪污及賄賂相關的法律程序產生的金錢損失總額	2024年無此情形。
	HC-BP-510a.2	與醫療保健專業人員互動的道德準則	永信國際控股訂有『誠信經營守則』，禁止公司人員於從事商業行為之過程中，取得不當利益或做出違反誠信之行為。 永信藥品之營業單位配置外勤人員並劃分經營責任區，以提供專業的醫藥服務，人員到職後除進行三週教育訓練以培育經營專業能力外，亦深植公司創業精神與企業文化，並簽署服務保證書，確保行為誠信。
供應鏈管理	HC-BP-430a.1	確認參與Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟審核計劃(或同等之第三方審查計劃）之 (1)實體設施的百分比 (2)一級供應商設施的百分比，以確保供應鏈品質和藥品成分的完整性	永信藥品並無參與Rx-360組織，但已建立供應商管理制度以確保供應鏈之原物料品質，主要措施包含： 1. 原物料供應商皆應依廠內 SOP EQS1032 定期執行供應商書面或實地查核。 2. 產品的運銷應符合優良運銷規範 (GDP)，包括產品採購、儲存、供應、輸入或輸出之所有活動，以確保對運銷鏈的管控，進而維護產品的品質與完整性。 3. 從事醫療器材販售時，應確認其產品來源之供應商可提供產品追溯之記錄，採購所需資訊依「EQS1039 採購管理」辦理。 4. 從事食品輸入或販售時，應確認產品來源之供應商可提供食品追蹤追溯系統各項管理要求之產品相關資訊及標識。 5. 食品輸入或販售時，應確認產品流向可符合食品追蹤追溯系統各項管理要求。
員工招募、發展及挽留	HC-BP-330a.1	探討科學家及研發人員的招聘和留用	1. 招聘： (1) 鑒於生技製藥產業之研發人員需求高度專業技術，提前走入校園募集產業菁英，與大專院校進行產學實習與學位學程合作、自辦暑期實習培養醫藥領域人才。 (2) 研發專業人員由用人主管與人資單位進行面試，視情況進一步安排與高階決策者複試，透過與企業高階經理人會談，鑑別人員技術能力、工作經歷、職涯藍圖等與公司未來經營願景之契合度。 2. 留用： (1) 給予研發人員專業教育訓練的機會。 (2) 訂立「專利申請獲得獎勵辦法」鼓勵人員創新研發技術，推廣專利概念、交流產品技術，以提高產品品質及市場競爭能力。 (3) 訂立「研發部專案績優貢獻獎勵辦法」鼓勵人員積極參與公司產品研究發展，針對專案開發有具體績優貢獻之同仁，基於創造利潤共同分享。

產業特定指標

主題	指標代碼	會計指標	永信集團回覆
員工招募、發展及挽留	HC-BP-330a.2	以下人員的自願及非自願離職率： (1) 高階主管 (2) 中階主管 (3) 基層主管 (4) 專業人員 (5) 其他人員	

	自願離職	非自願離職
高階主管	0.24%	0.00%
中階主管	0.36%	0.06%
基層主管	0.55%	0.00%
專業人員	2.35%	0.06%
其他人員	11.34%	0.18%

註：數據統計範疇涵蓋永信國際控股、永信藥品、永鴻生技、Chemix、CTI、永信天德及香港永信之員工

常態化活動指標

編碼	會計指標 / 活動指標	永信集團回覆
HC-BP-000.A	治療的患者人數	永信藥品主要產品提供約2,000萬以上人次使用，並分布各治療類別。
HC-BP-000.B	1. 產品組合中的藥物數量	請詳：永信藥品官網 > 產品服務、永鴻生技官網 > 產品服務、CTI.官網 > Products 之各類型產品。
	2. 研發中的藥物數量（階段一至階段三）	永信藥品研發中的人用藥物皆以學名藥製劑為主，各製劑包括神經系統藥物、循環系統藥物、呼吸系統藥物、消化系統藥物、代謝作用藥物、抗腫瘤及免疫調解劑、泌尿生殖系統藥物、抗微生物藥物、外用藥、賀爾蒙製劑等各大效能。

註：資料範疇以永信藥品為主，而若有在敘述中特別指出實體名稱者，則以所指出之實體為主。

附錄三、氣候相關財務揭露(TCFD)揭露索引

面向	揭露要求	揭露章節或說明	頁碼
治理	(a) 說明董事會如何監督氣候相關風險與機會	2.4.4 氣候變遷因應	44-45
	(b) 說明管理階層如何評估與管理氣候相關風險與機會議題	2.4.4 氣候變遷因應	44-45
策略	(a) 說明公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會	2.4.4 氣候變遷因應	44-45
	(b) 說明氣候相關風險與機會對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊	2.4.4 氣候變遷因應	44-45
	(c) 考慮不同氣候相關情境分析，包括2°C或更低的情境，以了解策略韌性的描述	2.4.4 氣候變遷因應	46-47
風險管理	(a) 說明辨識與評估氣候相關風險流程	2.4.1 風險管理程序 2.4.2 風險辨識結果 2.4.4 氣候變遷因應	41 42 44-45
	(b) 說明管理氣候相關風險流程	2.4.2 風險辨識結果 2.4.4 氣候變遷因應	42 44-45
	(c) 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理	2.4.1 風險管理程序 2.4.2 風險辨識結果	41 42
指標及目標	(a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效 2.4.4 氣候變遷因應	67-68 44-47
	(b) 揭露範疇一、二及三(如果適用)的溫室氣體排放量，以及相關風險	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效 2.4.4 氣候變遷因應	67-68 44-47
	(c) 描述管理氣候風險與機會之目標及相關績效	2.4 風險管理 4.1 能源及溫室氣體管理	39 65

附錄四、上市上櫃公司氣候相關資訊揭露索引

項次	項目	說明	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	詳: 1.1.2 永續治理架構 2.4.4 氣候變遷因應	18 44-45
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	詳: 2.4.4 氣候變遷因應	44-45
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	詳: 2.4.4 氣候變遷因應	44-45
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	詳: 2.4.1 風險管理程序 2.4.2 風險辨識結果	41 42
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	詳: 2.4.4 氣候變遷因應	46-47
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	因應管理氣候相關風險之轉型計畫尚待研議。	-
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	未使用內部碳定價作為規劃工具。	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	本公司氣候相關目標之設定方式尚待研議。	-
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	4.1 能源及溫室氣體管理 4.1.2 能源及溫室氣體排放績效 永信集團2024年之溫室氣體排放數據，永鴻生技（各據點）已完成第三方查驗，永信國際控股、永信藥品（幼獅廠、幼獅二廠、幼獅三廠與頂店廠）之溫室氣體排放數據尚待第三方查驗。	65 68

附錄五、資訊揭露範疇

本報告書之資訊揭露範疇涵蓋永信集團於臺灣、日本、美國及中國地區之主要據點，報告書各項內容之資訊揭露範疇依各主題管理現狀之差異，以及各據點資訊收集之難易程度而略有差異。
永信集團未來將逐步擴大揭露範疇至整個集團之合併財報範疇，並逐步完善集團內之資訊收集機制，以逐漸提升非財務資訊之完整性。

▲ 部分納入揭露範疇
● 完全納入揭露範疇

據點/實體 章節	據點/實體 重大主題	永信集團 (合併財務報告範疇)											
		臺灣						日本	美國	中國		其他	
		永信國際投資控股股份有限公司(永信國際控股)	永信藥品工業股份有限公司(永信藥品)	永鴻國際生技股份有限公司(永鴻生技)	永日化學工業股份有限公司(永日化學)	臺灣味群工業股份有限公司(臺灣味群)	永甲興業股份有限公司(永甲興業)	Chemix Inc. (Chemix)	CARLSBAD TECHNOLOGY INC. (CTI)	永信天德(上海)藥品貿易有限公司(永信天德)	YUNG SHIN COMPANY LIMITED (香港永信)	YZP OVERSEA INVESTMENT CO., LTD.	YSP INTERNATIONAL COMPANY LIMITED (YSP INC)
第四章 環境友善的營運	廢棄物管理		●	●									
	能源管理	●	●	●				●	●	●			
	溫室氣體排放管理	●	●	●									
	水資源管理		●	●				▲	▲				
第五章 安全幸福的職場	職業安全衛生	▲	●	●				▲	●	▲			
	勞資與勞雇關係	●	●	●				●	●	●	▲		
第三章 產品服務的責任	客戶隱私	●	●	●				●	●	●			
	顧客健康與安全	●	●	●				●	●	●			
第六章 溫暖社會的行動	企業形象	●	●	●				●	●	●			
第二章 公開透明的治理	誠信經營	●	●	▲				▲	●				
	行銷及標示	●	●	●				●	●	●			
	氣候變遷及法遵風險管理	●	●	●				●	●	●			
	經濟績效	●	●	●	▲	▲	▲	●	●	●	▲	▲	▲

註：
1. 依各重大主題之主要績效指標的2024年資訊蒐集範疇，作為判定是否屬揭露範疇的標準。
2. 永續報告中部份資訊之揭露範疇與合併財務報告之資訊揭露範疇不一致，主係因資料蒐整機制尚不完全，致使無法蒐集到部分資料(無法取得資料)。
3. 部分非財務資訊所連結之相關作為並非所有據點皆會執行(數據為零)，而針對此情況，仍將視為已納入揭露範疇中。

附錄六、確信標的彙總表及會計師有限確信報告

確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁次	對應章節	適用基準
1	2024 年度能源消耗總量為 334,209.30 GJ，其中，外購電力之使用比率為 52.14%	P.67	4.1.2 能源及溫室氣體排放績效	「能源消耗總量」係為組織內部於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間之各類直接能源及間接能源耗用量的合計數； 「外購電力之使用比率」係以「外購電力能源消耗總量」÷「能源消耗總量」而得。
2	2024 年取水總量為 261.08 百萬公升	P.72	4.2.1 水資源風險管理	「取水總量」係為組織內部於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間所取用之水量合計數。
3	2024 年有害廢棄物產生總量為 17.55 公噸	P.75-76	4.3.2 廢棄物的產生及處理	「有害廢棄物產生總量」係為組織內部於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間所產生之有害廢棄物總量； 有害廢棄物之類別定義主係參考有害事業廢棄物認定標準，以及環境部事業廢棄物申報及管理系統所列之廢棄物代碼定義。
4	2024 年員工受訓總時數為 30,826 小時，人均受訓時數為 18.59 小時	P.100-101	5.4.1 人才發展	「員工受訓總時數」係為組織內部於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間全體員工(含正職及臨時員工)教育訓練時數之總和； 「人均受訓時數」係為「員工受訓總時數」÷「年底在職員工(含正職及臨時員工)總數」。
5	2024 年職業災害人數及比率為 14 人及 4.54	P.99	5.3.4 職業傷害與職業病	「職業災害人數及比率」係使用台灣地區組織依《職業安全衛生法》第 38 條之規定每月自行統計向政府申報之職業災害資料所計算。
6	2024 年高階主管、中階主管、基層主管、專業人員及其他人員之自願及非自願離職比率 自願離職 / 非自願離職 高階主管 0.24% / 0.00% 中階主管 0.36% / 0.06% 基層主管 0.55% / 0.09% 專業人員 2.35% / 0.06% 其他人員 11.34% / 0.18%	P.135	附錄二	「自願離職人數」係為組織內部於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日員工主動提出離職(例如辭職或退休)之人數； 「非自願離職人數」係為組織內部於西元 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日由該組織發起之離職(例如解僱、縮編、冗員或不續約)人數； 「自願離職比率」係為「自願離職人數」÷「年底在職員工(含正職及臨時員工)總數」； 「非自願離職比率」係為「非自願離職人數」÷「年底在職員工(含正職及臨時員工)總數」。

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 24012307 號

永信國際投資控股股份有限公司 公鑒：

本會計師受永信國際投資控股股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定西元 2024 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序，本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

永確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司西元2024年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告範疇及期間」段落說明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
407619臺中市西屯區市政路402號12樓
12F, No. 402, Shizheng Rd., Xitun Dist., Taichung 407619, Taiwan
T: +886 (4) 2704 9168, F: +886 (4) 2254 2166, www.pwc.tw

pwc 資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢及檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

pwc 資誠

此報告不對西元 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另外，西元 2024 年度永續報告書中屬西元 2022 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 王玉婷

西元 2025 年 8 月 27 日

永信國際投資控股股份有限公司

YUNGSHIN GLOBAL HOLDING CORPORATION

地址：臺北市松山區民權東路三段181號11樓

信箱：investor@yungshingroup.com

電話：02-25450185